

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

BIOSCORE SUSTAINABILITY

# 2024





# ÍNDICE



|                                           |                |
|-------------------------------------------|----------------|
| <b>I. Declaración de la dirección</b>     | <b>Pág. 3</b>  |
| <b>II. Perfil y estructura</b>            | <b>Pág. 5</b>  |
| <b>III. Estrategia de la organización</b> | <b>Pág. 9</b>  |
| <b>IV. Alcance de la memoria</b>          | <b>Pág. 17</b> |
| <b>V. Gestión Ambiental</b>               | <b>Pág. 19</b> |
| <b>VI. Gestión Social</b>                 | <b>Pág. 29</b> |
| <b>VII. Prácticas de Buen Gobierno</b>    | <b>Pág. 39</b> |
| <b>VIII. Objetivos 2025</b>               | <b>Pág. 44</b> |





# DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN

01

VÍCTOR  
MONZÓN

CEO

Estimados clientes, colaboradores y amigos,

Me complace dirigirme a vosotros una vez más en nombre de Bioscore para presentar nuestra segunda memoria de sostenibilidad, correspondiente al año 2024. Esta publicación reafirma nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y, sobre todo, con nuestra misión de democratizar la sostenibilidad en el sector turístico.

Durante este último año, hemos seguido trabajando con dedicación para acompañar a organizaciones turísticas, sin importar su nivel de madurez o experiencia en sostenibilidad, proporcionándoles herramientas y conocimiento para avanzar hacia una gestión más responsable.

La sostenibilidad no es solo un valor esencial en Bioscore, sino también una responsabilidad que asumimos de forma transversal. Por ello, continuamos evaluando de manera rigurosa nuestro impacto ambiental, social y económico, y compartimos con transparencia tanto nuestros progresos como los retos que enfrentamos.

En esta segunda memoria, renovamos nuestro compromiso con los siguientes principios clave:

#### 1. Recopilación de Datos

Gracias a nuestra propia plataforma que muchos de vosotros ya utilizáis hemos podido seguir mejorando la recopilación de datos relevantes para medir nuestro desempeño en los ámbitos económico, social y ambiental.

#### 2. Transparencia Informativa

Presentamos un informe claro y honesto sobre nuestras acciones, logros, aprendizajes y desafíos, con el fin de contribuir a una comunicación más consciente y responsable.

#### 3. Cumplimiento Normativo

Nos aseguramos de que esta memoria se alinee con estándares y marcos internacionales reconocidos, así como con la normativa vigente en materia de sostenibilidad.

#### 4. Participación Activa

Mantenemos nuestro compromiso de escuchar a nuestros grupos de interés: clientes, colaboradores, aliados, integrando sus aportes y preocupaciones en nuestros procesos.

#### 5. Mejora Continua

Utilizamos la información recogida en esta memoria para identificar oportunidades de mejora y establecer objetivos más ambiciosos y realistas de cara al próximo periodo.

Esta segunda edición refleja nuestra evolución, y también nuestra firme voluntad de consolidar una cultura organizacional sostenible. Agradecemos profundamente el apoyo que hemos recibido y seguimos recibiendo de todos vosotros en este camino compartido.

Quedamos a vuestra disposición para cualquier sugerencia o consulta que nos ayude a seguir mejorando.

*Con gratitud y compromiso, **El equipo de Bioscore***





## PERFIL Y ESTRUCTURA

02





**Nuestra sede** se encuentra en  
Carrer del Professor Beltrán Báguena 4,  
46009 València, Valencia.

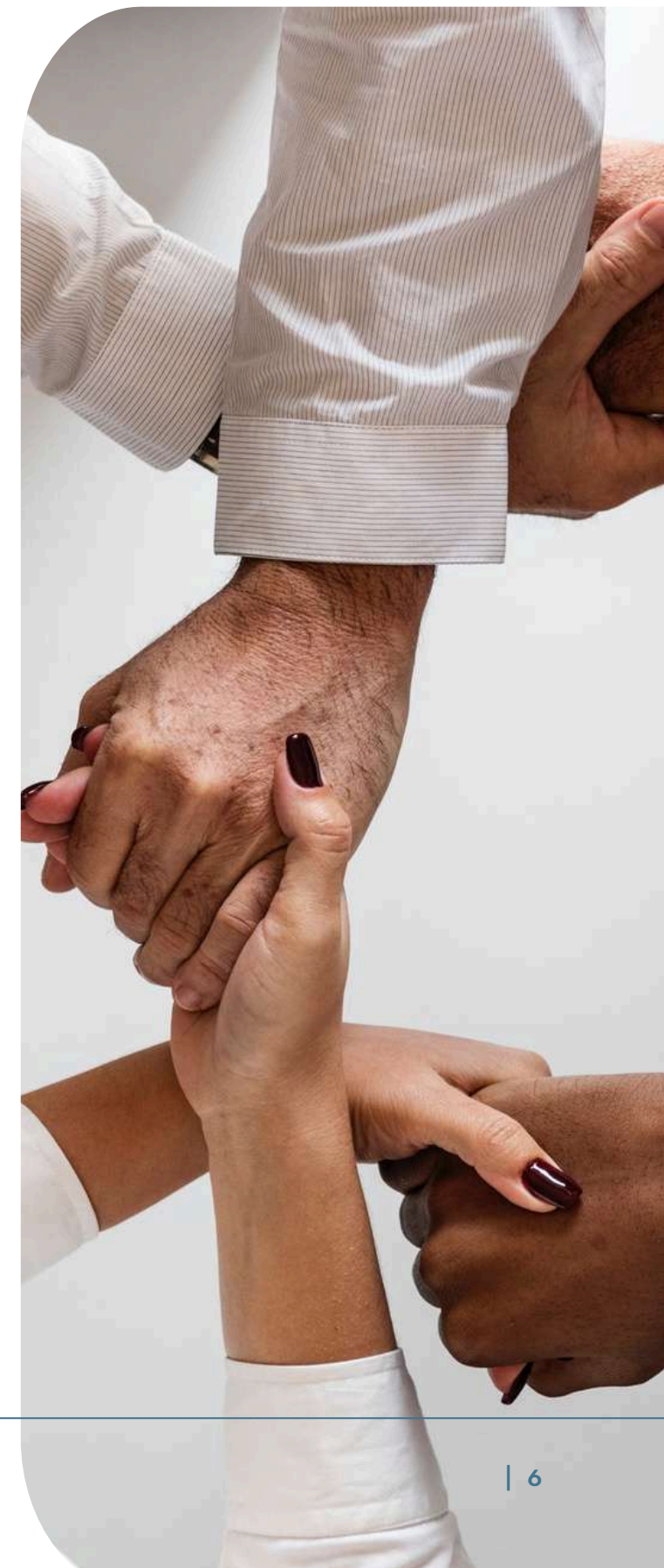


**Bioscore Sustainability, S.L.** es una empresa de carácter privado constituida como Sociedad Limitada. Como proyecto nació en 2018 con el objetivo de acompañar a las empresas del sector turístico en su transición hacia un modelo de gestión más consciente, sostenible y alineado con los principios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG). Asimismo, busca ofrecer una garantía de confianza al cliente final, cada vez más sensibilizado con los criterios de sostenibilidad a la hora de planificar sus viajes y estancias.

Durante el periodo **2020-2021**, marcado por el impacto global de la pandemia de la COVID-19, la compañía enfrentó un entorno complejo que afectó profundamente al sector turístico. En este contexto, **Bioscore** mantuvo su compromiso con la sostenibilidad, adaptando su oferta de servicios y fortaleciendo su capacidad de acompañamiento estratégico a las organizaciones en un momento de alta incertidumbre.

A partir de **2022**, con la reactivación progresiva de la actividad turística, la empresa entró en una nueva etapa de consolidación y crecimiento. Este periodo se caracterizó por la ampliación de su cartera de clientes, la diversificación de los servicios ofrecidos y el fortalecimiento del equipo técnico, consolidando su posicionamiento como actor relevante en la transformación sostenible del turismo.

En **2024**, se produjeron dos hitos relevantes en la trayectoria de **Bioscore**: por un lado, su expansión internacional a través de un acuerdo de colaboración con **Holidaymine**, y por otro, la revisión y actualización de su estándar interno de *Certificación de Sostenibilidad Bioscore para alojamientos*, con el objetivo de adaptarlo a las nuevas exigencias del mercado y a las mejores prácticas internacionales.



A través de su propio software de gestión, **Bioscore** digitaliza la administración de la sostenibilidad y, además, ofrece una **certificación independiente**, la **Certificación de Sostenibilidad Bioscore para hoteles**, que contempla *más de 250 cuestiones* en materia ambiental, social y buena gobernanza. También cuenta con otros estándares que están dirigidos a alojamientos rurales, la **Certificación de Sostenibilidad Bioscore en Alojamientos Rurales**, a campings, la **Certificación de Sostenibilidad Bioscore en Campings**, a destinos, el **Sistema de Gestión de la Sostenibilidad en Destino**.

Asimismo, en busca de la mejora continua e innovación constante, el equipo Bioscore ha desarrollado proyectos pioneros en sector turístico nacional e internacional, como herramientas digitales para la gestión de los requisitos:

- de la certificación Bioscore
- de la norma ISO 21401:2019
- de la etiqueta Ecolabel
- del estándar Blue Leaf
- del cálculo de Huella de carbono
- del cálculo de Huella hídrica
- de la evaluación de la economía circular
- registro de consumos
- SGS en Destino Bioscore

Actualmente, **Bioscore Sustainability** está presente en:



Presencia  
internacional  
en **29+** países



**796** Alojamientos certificados  
Bioscore Sustainable Certification

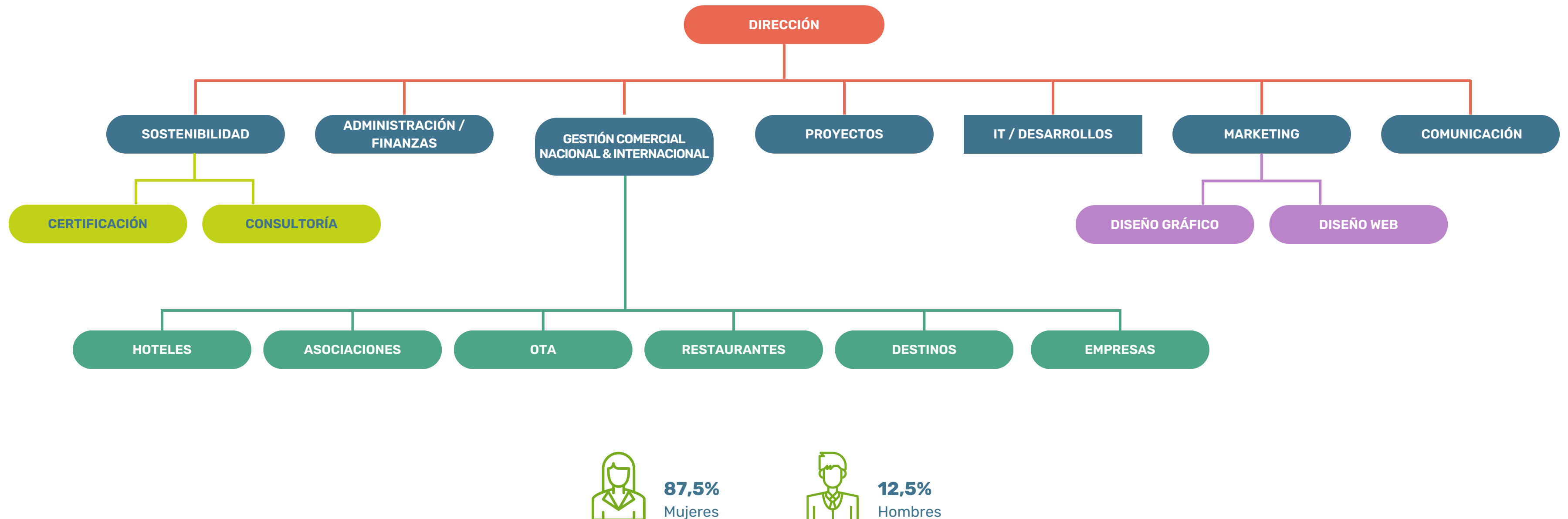
#### EUROPA

- Alemania
- Andorra
- Austria
- Bélgica
- Dinamarca
- Eslovaquia
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Hungría
- Irlanda
- Italia
- Letonia
- Luxemburgo
- Malta
- Países Bajos
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- República Checa
- Rumanía
- Suiza
- Turquía

#### AMÉRICA

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- EEUU
- México
- Panamá
- República Dominicana
- Uruguay
- Venezuela

Bioscore está compuesta por dos áreas principales: área comercial y área de sostenibilidad. Además de éstas, como toda organización, Bioscore cuenta con más áreas, de tal modo que el organigrama es el siguiente:







## ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN

03



## NUESTRA MISIÓN



La misión de Bioscore Sustainability es democratizar la sostenibilidad, rompiendo con la idea preconcebida de que la gestión sostenible es algo inalcanzable, complejo e inaccesible. Digitalizar los procesos para que sus clientes, independientemente del tamaño, estructura o recursos de la organización, tengan un acceso fácil y sencillo a la gestión de la sostenibilidad.

## NUESTRA VISIÓN



Unificar los criterios de gestión sostenible en el sector turístico, para lograr el rigor, la comparabilidad, la coherencia y practicidad en el manejo de los datos; de manera que la industria turística pueda transmitir al cliente final el esfuerzo que realiza para lograr minimizar su impacto en las áreas medioambiental, social, de buen gobierno y gestión financiera.







## NUESTROS VALORES



### TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

Compromiso con los más altos estándares éticos en todas las operaciones, y fomentar la claridad y la precisión en todas las comunicaciones y procesos, garantizando que la información y los datos sobre sostenibilidad sean accesibles, precisos y verificables.



### COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Apoyar a las empresas turísticas en fortalecer las conexiones con las comunidades locales, y el desarrollo social y económico de las regiones en las que operan, con el firme compromiso con la protección del medio ambiente, promoviendo prácticas que minimicen el impacto ecológico de las operaciones turísticas y contribuyan a la conservación de los recursos naturales.



### LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Dedicación a ofrecer un servicio de alta calidad, garantizando que las soluciones de gestión y certificación de la sostenibilidad superen las expectativas de los clientes y contribuyan a su éxito a largo plazo dotando a las empresas turísticas con las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar eficazmente su sostenibilidad, reforzando su potencial para impulsar un impacto positivo.



### SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

Desarrollo de soluciones tecnológicas que integren la sostenibilidad a todos los niveles, alineadas con los estándares internacionales y diseñadas para generar un impacto positivo duradero en el sector turístico en todas sus dimensiones (ambiental, social y de gobernanza), asegurando que las empresas turísticas implementen prácticas que generen un impacto positivo a largo plazo.





## ▶ 1. EN RELACIÓN A LOS CLIENTES

**Promover prácticas sostenibles:** ayudamos a las organizaciones turísticas a integrar prácticas sostenibles en todas sus operaciones mediante, primeramente, la certificación de sostenibilidad, y, además, otras como el cálculo de huella de carbono e hídrica, la elaboraciones de memorias sostenibilidad o la consultoría. Nos enfocamos en brindar herramientas y asesoramiento que faciliten la adopción de prácticas responsables y eficientes.

**Posicionamiento de la certificación:** buscamos convertir nuestra certificación en un referente de calidad y compromiso con la sostenibilidad en el mercado turístico. Aspiramos a que sea reconocida por su rigor, transparencia y valor, ayudando a las empresas certificadas a destacar su compromiso con el medioambiente y las comunidades, lo que les otorga una ventaja competitiva.

**Fomentar la cultura de mejora continua:** queremos promover la mejora continua en nuestros clientes, animándolos a innovar y adaptarse a las tendencias y exigencias del mercado. Ofrecemos recursos para asegurar que las empresas mantengan altos estándares de sostenibilidad y sigan evolucionando en sus prácticas.

**Medir y comunicar el desempeño en sostenibilidad:** facilitamos a las empresas la medición de su desempeño en sostenibilidad para identificar sus fortalezas y áreas de mejora, brindando herramientas para que puedan comunicar efectivamente su impacto positivo. Esto les permite reforzar su reputación, atraer clientes y aumentar su competitividad al destacar su compromiso con la sostenibilidad.



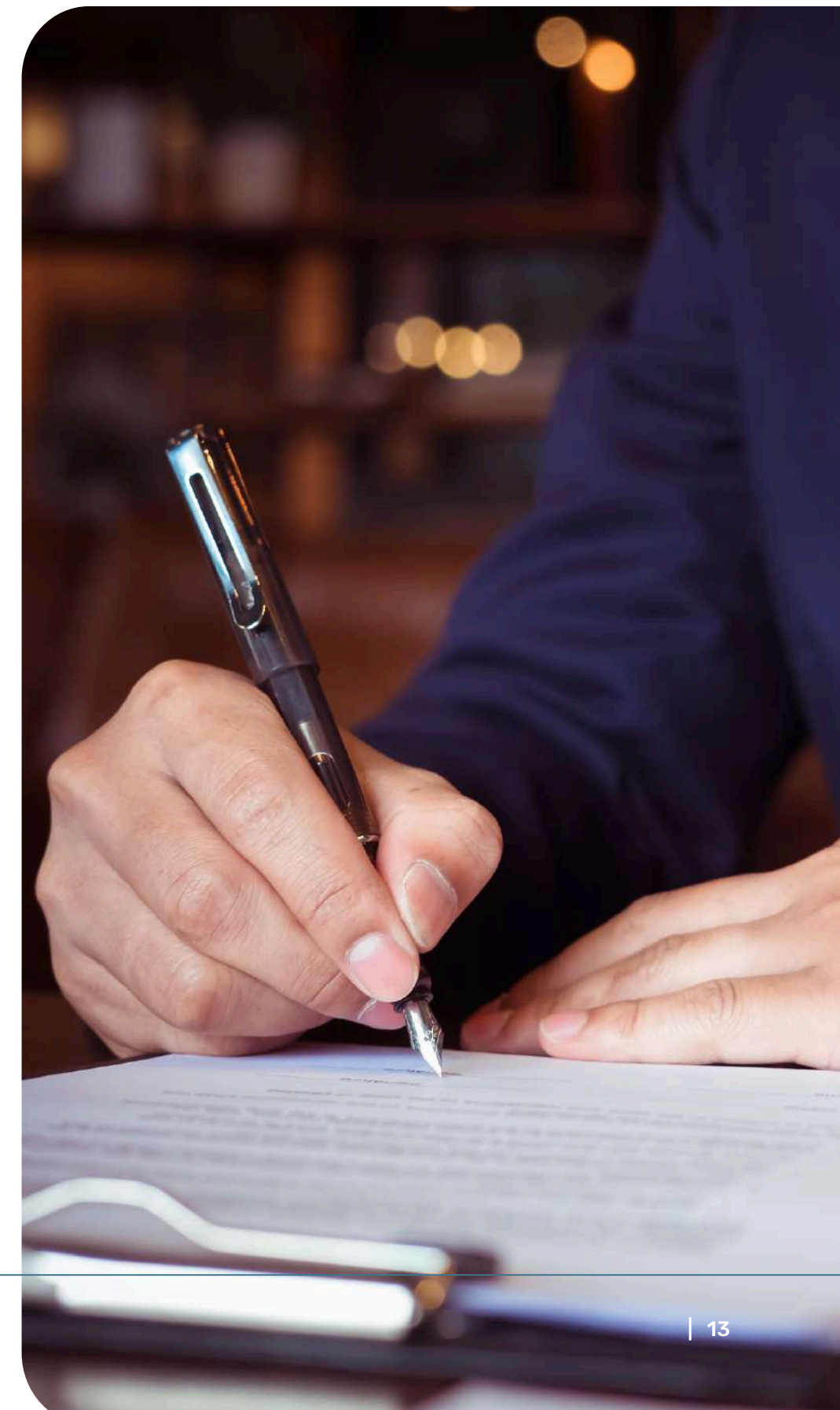


## ▶ 2. EN RELACIÓN A LOS EMPLEADOS

**Profesionalidad:** fomentamos la formación continua, permitiendo adquirir nuevas competencias y reciclándonos para aportar valor y estar a la altura en los servicios ofrecidos.

## ▶ 3. EN RELACIÓN A LAS ALIANZAS

Establecer y mantener **lazos de cooperación** con organizaciones que potencien nuestro sector.





## POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**Bioscore Sustainability**, establece el marco general de actuación y los principios básicos de la organización en nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, que ponemos a disposición de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general.

En **Bioscore Sustainability** entendemos la responsabilidad social corporativa como una necesidad para el éxito de nuestra actividad en el sector turístico, priorizando el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible de los destinos turísticos y las comunidades en las que operamos.

Con el propósito de ofrecer un servicio de calidad, respetando el medioambiente y generando riqueza en la sociedad con el desarrollo de nuestras actividades, servicios y productos, **Bioscore Sustainability** adopta los siguientes principios:

1. Favorecer los objetivos estratégicos de la organización, con el fin de prestar un servicio de calidad respetuoso con el medioambiente.
2. Cumplir con la legislación vigente en España, así como la Declaración Universal de Derechos Humanos.
3. Alinear los fundamentos establecidos en la Misión, Visión y Valores de la organización, así como las demás Políticas Corporativas con el desarrollo de nuestras prácticas diarias.

4. Poner a disposición pública información relevante y fiable sobre las actividades de la organización, con el fin de adoptar una actitud de transparencia, generando confianza y credibilidad.

5. Contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades donde operamos.

6. Alinear el crecimiento económico de la organización con un desarrollo sostenible y una gestión eficiente de los recursos.

7. Formar a nuestros profesionales en las materias necesarias para el desempeño de sus funciones, así como potenciar sus habilidades, involucrándose en nuestras prácticas y objetivos medioambientales.

8. Fomentar la iniciativa, innovación y participación de nuestros empleados, valorando y recompensando sus logros.

9. Evitar y sancionar cualquier tipo de discriminación asegurando que se cumplen los derechos humanos en la organización, así como en nuestras relaciones comerciales y con la comunidad local.

10. Mantener a la organización a la vanguardia de la calidad de servicio.

11. Crear y fomentar un ambiente de trabajo saludable y seguro para nuestros profesionales.

12. Mantener una comunicación abierta y activa con nuestros grupos de interés, valorando sus opiniones y propuestas.





## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La identificación de los aspectos de materialidad más importantes por parte de **Bioscore Sustainability**, nos ayuda a la toma de decisiones y a comprender la evolución, los resultados y la situación de **Bioscore Sustainability** en el impacto medioambiental, social y corporativo, en relación con la lucha para combatir el cambio climático, el respeto por los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno, así como las medidas para fomentar la igualdad, un trabajo de calidad y la no discriminación.

## EXHAUSTIVIDAD

Los temas materiales identificados en el año 2024 abarcan el compromiso con la sostenibilidad desde una perspectiva social, ambiental y corporativa y su alcance comprende desde 01/Enero/2024 hasta 31/Diciembre/2024.

## METODOLOGÍA

Para realizar el análisis de materialidad, primeramente, se identificaron los grupos de interés, que se incluyen en la pag. 16.

Posteriormente se identificaron todos los temas de interés, tanto para la empresa como para los stakeholders.

Una vez recabada esta información, consultamos, a través de una encuesta, a nivel interno para obtener diferentes perspectivas sobre estos temas de interés.

Los resultados de esta encuesta fueron analizados para obtener una imagen clara de las cuestiones materiales para la empresa y los grupos de interés.

Basándonos en los resultados del análisis, priorizamos los temas en orden de importancia. Es importante puntualizar que tratamos todos los temas analizados, pues, aunque no lo sean para los grupos de interés, sí lo son para Bioscore.

Este análisis de materialidad fue aprobado por la alta dirección para garantizar que está alineado con sus objetivos y estrategias corporativas.

## ELEMENTOS

- |                           |                                                      |
|---------------------------|------------------------------------------------------|
| • Desempeño económico     | • Diversidad e igualdad de oportunidades             |
| • Presencia en el mercado | • Privacidad del cliente                             |
| • Aspectos ambientales    | • Innovación y digitalización                        |
| • Seguridad en el trabajo | • Calidad                                            |
| • Empleo                  | • Atracción y Retención del Talento                  |
| • Formación               | • Alianzas estratégicas y colaboración institucional |



De acuerdo con nuestra actividad, identificamos los siguientes grupos de interés:



**Clientes:** son fundamentales para nosotros, ya que a ellos dirigimos nuestra selección de servicios sostenibles. Amplían nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente y nos motivan a trabajar día a día para mejorar como empresa y crear servicios adaptados a sus necesidades adecuándonos con los avances en materia de ASG.



**Empleados:** su compromiso con nuestros valores éticos y prácticas responsables impulsa nuestro éxito. Parte de nuestro compromiso incluye la mejora de la situación profesional y las condiciones laborales de nuestros empleados. Contamos con reuniones semanales, donde se analizan de forma horizontal las diferentes áreas a definir.



**Alianzas:** establecer alianzas es vital para nuestra empresa, pues colaborar con organizaciones comprometidas amplifica nuestro impacto positivo. La formación de alianzas nos permite compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas, fortaleciendo así nuestra capacidad colectiva para abordar los desafíos que se presentan. Además, abren oportunidades para proyectos conjuntos que benefician a nuestras comunidades y al medioambiente. La construcción de alianzas sólidas refuerza nuestro compromiso compartido con la sostenibilidad y promueve soluciones más efectivas y duraderas.



**Instituciones educativas:** colaboramos con ellas para el desarrollo de proyectos, fomentando la innovación y preparando a los futuros profesionales, generando así oportunidades de crecimiento para ambas partes.



**El Medioambiente:** Al constituir **Bioscore Sustainability**, comenzamos una relación con nuestro entorno natural, al que nos comprometemos cuidar.



**La sociedad:** buscamos generar valor mediante una alternativa sostenible que se integre en el entorno ambiental, social y cultural de nuestros clientes.



**ONG's y otras asociaciones:** reforzamos nuestro compromiso con la sociedad al ofrecer apoyo a ONGs y asociaciones sin ánimo de lucro que abordan diariamente diversos problemas globales.

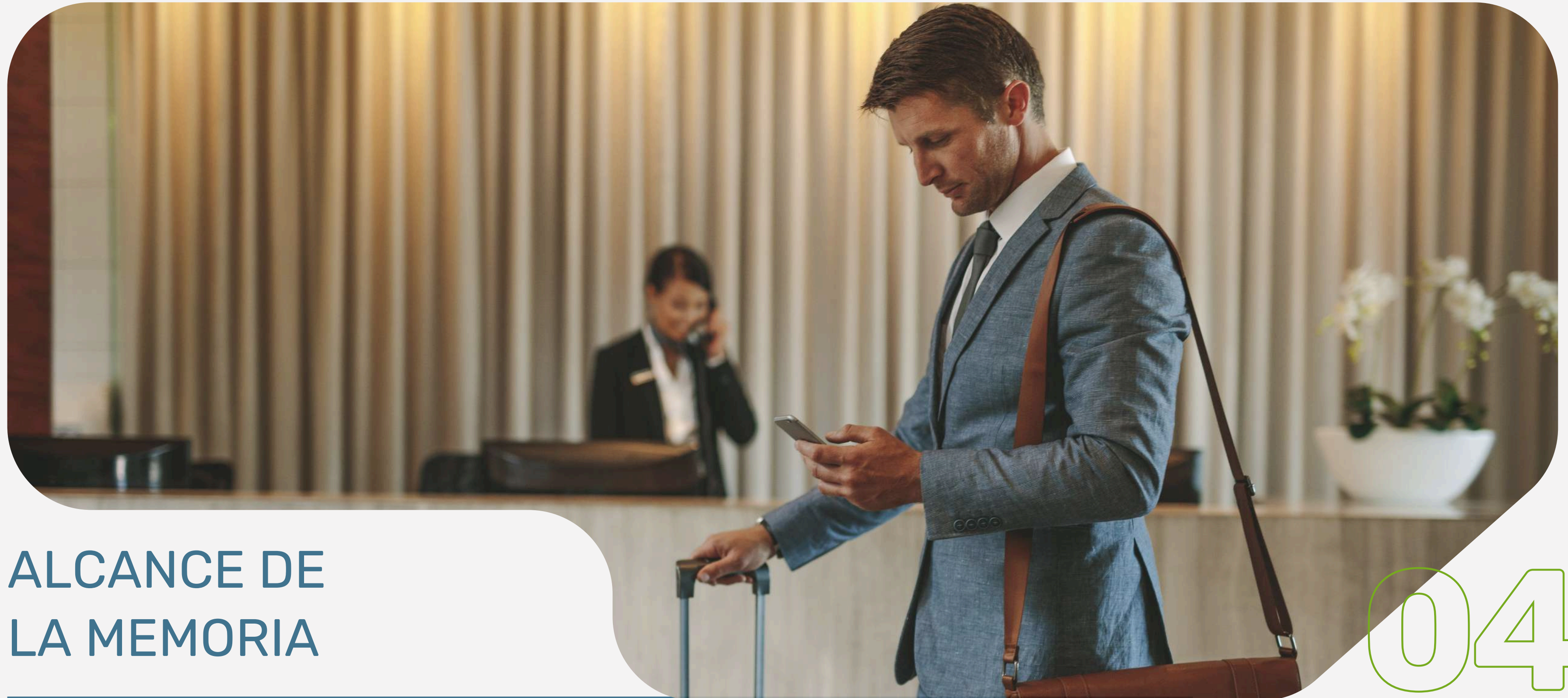


**Medios de comunicación:** los medios de comunicación proporcionan visibilidad a la causa, así como fomentan la transparencia, influyen en la opinión pública y pueden ejercer presión para mejorar prácticas empresariales. La cobertura mediática positiva contribuye a la construcción de una imagen positiva y fortalece el compromiso con la sostenibilidad.



**Proveedores:** Nos ayudan a conseguir nuestros objetivos empresariales siguiendo y alineándose con nuestros compromisos de sostenibilidad.





ALCANCE DE  
LA MEMORIA

04





Este informe presenta el desempeño en materia de sostenibilidad de la empresa, abarcando de forma integral todas sus áreas de actividad.

Incluye el análisis de los resultados económicos, así como del impacto ambiental y social generado durante el periodo evaluado. La estructura y los contenidos del documento se inspiran en los indicadores de desempeño establecidos por el estándar internacional GRI (Global Reporting Initiative).

El periodo de referencia comprende del **1 de enero al 31 de diciembre de 2024**, marcando esta edición como la segunda memoria de sostenibilidad elaborada por la organización.

\*Se exceptúan los datos relativos al impacto ambiental, cuyo periodo de análisis difiere y se detalla específicamente en el apartado correspondiente.



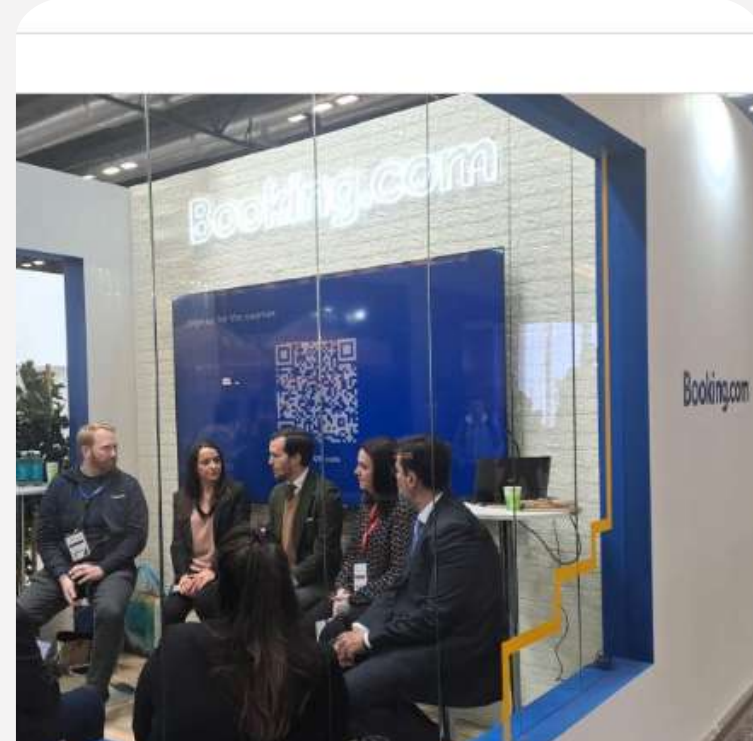
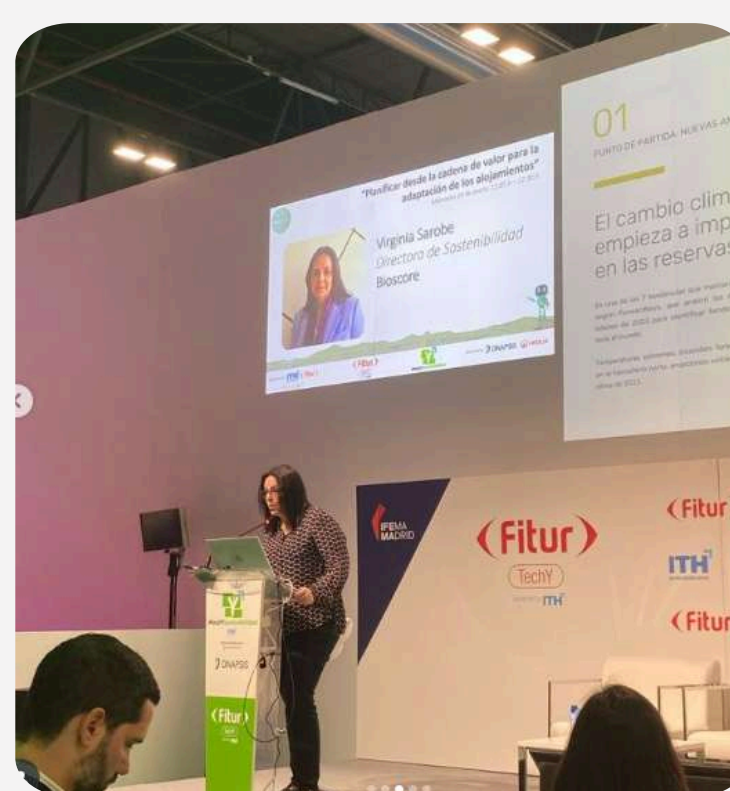


# GESTIÓN AMBIENTAL



05





En **Bioscore**, estamos firmemente comprometidos con la promoción de una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Consideramos que la información y la formación son pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos estratégicos en sostenibilidad, así como para fortalecer la conciencia ambiental tanto dentro de la organización como entre nuestras partes interesadas.

Con este enfoque, participamos regularmente en programas de formación orientados a la actualización en materia de legislación ambiental, buenas prácticas sostenibles y comprensión de los desafíos ambientales actuales. Esta formación continua nos permite prestar un servicio de mayor calidad y aportar valor añadido a nuestros clientes y colaboradores.

Asimismo, desde **Bioscore** organizamos y participamos en charlas, seminarios y espacios de colaboración con otras organizaciones del sector. Estas iniciativas nos permiten abordar temáticas clave, generar conocimiento compartido y fomentar la reflexión crítica sobre el papel que desempeñamos como agentes activos en la protección del entorno natural.



**Bioscore Sustainability** desarrolla su actividad en el sector turístico, diseñando productos y servicios orientados a la satisfacción del cliente a través del impulso de una gestión sostenible, con el fin de contribuir a un modelo de turismo responsable.

En el ámbito medioambiental, la empresa actúa bajo un enfoque de mejora continua, comprometiéndose activamente con la prevención de la contaminación, la preservación de la biodiversidad y la conservación del entorno natural.

**En coherencia con estos principios, Bioscore asume los siguientes compromisos:**

- Cumplir con la legislación vigente aplicable en materia ambiental, así como con otros requisitos que la organización adopte de forma voluntaria.
- Reducir su huella ambiental mediante acciones orientadas a la minimización de residuos, la mejora en su gestión y segregación, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y la optimización del consumo de energía y agua, fomentando el uso de fuentes renovables.
- Integrar criterios ambientales en el análisis y evaluación de procesos que puedan generar impactos directos o indirectos sobre el medioambiente, incluyendo el diseño y desarrollo de productos y servicios.
- Asegurar una adecuada gestión del riesgo ambiental en todas las fases del desarrollo de sus productos y servicios, con el objetivo de minimizarlo o eliminarlo.
- Extender estos principios de gestión ambiental a su cadena de valor, promoviendo su adopción entre proveedores y colaboradores externos.

Estos compromisos reflejan la visión de **Bioscore** de actuar como agente de transformación en el sector turístico, impulsando prácticas responsables y sostenibles a lo largo de toda su actividad.







La creciente generación de residuos derivados de la actividad humana constituye un desafío significativo a nivel social, económico y ambiental. Esta problemática ha adquirido relevancia en las agendas de instituciones y organismos internacionales, que demandan la implementación de políticas efectivas para la intervención, información y adecuada gestión de los residuos.

La gestión inadecuada, en especial de los residuos sólidos urbanos, provoca impactos ambientales graves, tales como la contaminación del suelo, agua y aire; la sobreexplotación de recursos naturales; el deterioro del paisaje; la ocupación no planificada del territorio; la generación de malos olores; y un mayor riesgo de incendios. Estos factores, a su vez, representan una amenaza directa para la salud pública.

En Bioscore, la generación de residuos es mínima, dado que nuestra actividad se basa íntegramente en la prestación de servicios en **formato digital y 100% online.**

Contamos con una pequeña oficina en la que aplicamos medidas para reducir la generación de residuos, evitando el uso de envases y productos desechables. Además, un elevado porcentaje de nuestros colaboradores teletrabaja, lo que facilita la implantación de prácticas ambientales responsables en sus hogares y contribuye a la disminución de las emisiones indirectas (Alcance 3), al reducirse los desplazamientos al centro de trabajo.

En cumplimiento con la normativa comunitaria y nacional vigente, y alineados con la transición hacia un modelo de turismo resiliente, en Bioscore consideramos esencial mantener una gestión responsable de residuos. Esto se basa en una política eficiente de compras, en la optimización del reciclaje y en la aplicación de los principios de economía circular, orientados a ampliar la vida útil de nuestros bienes materiales y minimizar el impacto ambiental derivado de nuestra actividad.



El agua es un recurso natural renovable y esencial para la vida, cuya disponibilidad se enfrenta a crecientes desafíos debido al aumento del consumo, el cambio climático y la contaminación de fuentes hídricas. En este contexto, la Agenda 2030, a través del ODS 6, establece como objetivo garantizar el acceso universal al agua potable y al saneamiento antes del año 2030.

El impacto del cambio climático en los ciclos hidrológicos genera fenómenos extremos como sequías prolongadas o precipitaciones intensas, lo que compromete la disponibilidad y calidad del recurso. Un ejemplo claro de esta realidad fue la **DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos)** registrada en Valencia en noviembre de 2024, que provocó lluvias torrenciales, inundaciones urbanas y desbordamientos, afectando tanto a infraestructuras como a la calidad del agua y evidenciando la vulnerabilidad del entorno urbano frente a este tipo de eventos.

A estos fenómenos se suma la creciente contaminación de aguas superficiales y subterráneas, derivada de actividades humanas y la falta de concienciación generalizada sobre la gestión sostenible del recurso.

En **Bioscore**, reconocemos que el uso eficiente del agua es una responsabilidad compartida. Por ello, fomentamos prácticas sostenibles y de bajo coste que promuevan el **consumo responsable**, la **educación ambiental** y la **mejora continua en la gestión hídrica**, contribuyendo activamente a la reducción de la demanda y al uso racional del recurso.

En **Bioscore** fomentamos activamente la implicación del equipo en la adopción de hábitos sostenibles relacionados con el consumo de agua, sensibilizando al personal sobre la importancia de este recurso y promoviendo buenas prácticas en el entorno de trabajo.

Como empresa de tamaño reducido que opera 100% en modalidad digital, y con una única oficina ubicada en Valencia, nuestro consumo directo de agua es muy limitado. No obstante, aplicamos medidas específicas para garantizar un uso responsable y eficiente del recurso.

En 2024, hemos logrado **reducir nuestro consumo de agua a 500 litros, frente a los 660 litros registrados en 2023**, lo que representa una mejora significativa en términos de eficiencia hídrica. Esta reducción ha sido posible gracias a diversas acciones, entre ellas, el uso de **botellas reutilizables por parte de todo el equipo**, lo que fomenta el consumo responsable desde la fuente instalada en la oficina y elimina la necesidad de envases plásticos de un solo uso.

En cuanto al abastecimiento de agua potable, y considerando que el agua del grifo en Valencia tiene un sabor poco agradable debido a su alta concentración de cal, descartamos la instalación de sistemas de ósmosis inversa, por su elevado desperdicio de agua durante el filtrado, y optamos por un servicio de suministro de **agua a granel en contenedores reutilizables con dispensador**. Esta alternativa nos permite mantener una hidratación adecuada sin comprometer la sostenibilidad, y contribuye a **minimizar tanto el consumo de agua como la generación de residuos plásticos**.

Cabe destacar que nuestras oficinas se encuentran en un edificio que no es de nuestra propiedad, por lo que no tenemos control directo sobre las instalaciones hídricas generales. Aun así, aplicamos en nuestro espacio de trabajo todas las **prácticas responsables dentro de nuestro ámbito de actuación**, reforzando nuestro compromiso con el uso consciente del agua y la contribución al ODS 6: **Agua limpia y saneamiento**.







El consumo energético hace referencia al total de energía utilizada en nuestras instalaciones para garantizar el funcionamiento óptimo de los equipos y sistemas necesarios en el día a día. La clave de una gestión energética eficiente radica en emplear tecnologías y prácticas que permitan optimizar el consumo, reduciendo su impacto ambiental y manteniendo al mismo tiempo la viabilidad económica.

Un uso ineficiente o irresponsable de la energía contribuye directamente al deterioro ambiental. En un contexto global marcado por la urgencia climática, el agotamiento de los recursos fósiles y el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, resulta imprescindible adoptar hábitos sostenibles y conscientes en todos los sectores empresariales.

En este sentido, la eficiencia energética no solo es una herramienta para minimizar impactos negativos sobre el entorno, sino que también representa una oportunidad para generar ahorro económico y consolidar una ventaja competitiva. La implementación de un consumo responsable requiere planificación estratégica, apoyo técnico y una cultura organizacional alineada con los principios de sostenibilidad.

### Tipo de energía consumida

La energía empleada en nuestras instalaciones corresponde exclusivamente a electricidad.

### Medidas adoptadas

Al tratarse de una empresa de pequeño tamaño, con actividad 100% online y una única oficina física, el consumo energético es reducido. No obstante, implementamos diversas medidas para minimizarlo:

- Aprovechamiento de la iluminación natural siempre que es posible, manteniendo apagadas las luces cuando no se requieren.
- Uso exclusivo de luminarias LED, más eficientes, con mayor durabilidad y menor impacto ambiental.
- Control de la temperatura en los equipos de climatización para asegurar un uso eficiente.
- Promoción del **teletrabajo** en gran parte del equipo, lo cual reduce el uso de recursos en oficina y desplaza parte del consumo energético al entorno doméstico, donde cada trabajador aplica sus propias medidas sostenibles.



En **2024, 1711kwh** energía consumida en oficina  
(704 kwh 2023\*)



## COMPARATIVA DE CONSUMO ENERGÉTICO

| AÑO  | CONSUMO TOTAL (kWh) | PERIODO CONSIDERADO           | CONSUMO MEDIO MENSUAL (kWh/mes) |
|------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 2023 | 704,61 kWh          | 24 de julio – 31 de diciembre | 140 kWh/mes                     |
| 2024 | 1.711,00 kWh        | 1 de enero – 31 de diciembre  | 142 kWh/mes                     |

A pesar de que el consumo total en 2024 ha sido considerablemente más alto que en 2023, esto se debe a que en 2024 se ha contabilizado el año completo, mientras que en 2023 solo se recoge el consumo desde el 24 de julio. Si comparamos el **consumo mensual promedio**, el aumento es **moderado**, pasando de unos **140 kWh/mes en 2023 a 142 kWh/mes en 2024**.

Este ligero incremento mensual puede justificarse por dos factores principales:

**1. Aumento del equipo humano:** En 2024 se incorporaron nuevas personas al equipo, lo que supuso una mayor actividad en la oficina y un mayor uso de dispositivos electrónicos y climatización.

**2. Uso más constante de la oficina durante el año completo,** frente al periodo parcial de 2023.

Aun así, se han mantenido **medidas de eficiencia energética** que han permitido **controlar el aumento del consumo**, como la iluminación LED, la optimización del uso de climatización y el teletrabajo parcial, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad operativa.

\* Los datos de consumo de energía provistos se han calculado a través de las facturas.

\* El consumo de energía en 2023 abarca desde el 24/07 al 31/12.





Reducir la contaminación atmosférica en el entorno de trabajo es esencial para fomentar un espacio laboral más saludable y coherente con los principios de sostenibilidad que guían nuestra actividad.

En línea con el cálculo de la huella de carbono, una herramienta clave para identificar, cuantificar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), en **Bioscore** consideramos tanto las emisiones directas como las emisiones indirectas, clasificadas según los alcances 2 y 3, conforme a los estándares internacionales.

- **Alcance 2:** incluye las emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización. Este dato se ha obtenido a partir de las facturas eléctricas disponibles.
- **Alcance 3:** incluye las emisiones indirectas no controladas directamente por la organización, pero derivadas de su actividad. En nuestro caso, se refiere principalmente a los desplazamientos del personal hasta la oficina.

## TOTAL DE EMISIONES

| AÑO  | ALCANCE 2<br>(KG CO <sub>2</sub> EQ) | ALCANCE 3<br>(KG CO <sub>2</sub> EQ) | TOTAL HUELLA DE CARBONO<br>(KG CO <sub>2</sub> EQ) |
|------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 2023 | 190,24                               | 494,95                               | 685,19                                             |
| 2024 | 470,53                               | 238,59                               | 709,12                                             |







El cálculo de la huella de carbono se ha realizado utilizando la calculadora de nuestra **Bioscore Platform Data**, alineada con el protocolo internacional GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol).

La **Huella de Carbono total** de **Bioscore** en 2024 ha sido ligeramente superior a la de 2023 (709,12 kg CO<sub>2</sub>eq frente a 685,19 kg CO<sub>2</sub>eq). Este incremento se explica por la variación entre los diferentes alcances de emisión, los cuales se detallan a continuación:

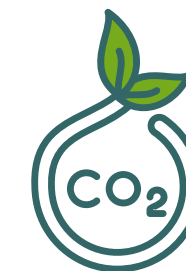
- **Alcance 2 (electricidad adquirida):**

El aumento de emisiones en este alcance se debe al incremento del consumo energético, ya comentado anteriormente, relacionado principalmente con el uso completo de la oficina durante todo el año 2024, en comparación con los cinco meses registrados en 2023. Además, el crecimiento del equipo ha supuesto un uso más constante de los espacios de trabajo. Aun así, el consumo mensual medio se ha mantenido estable gracias a la implementación de medidas de eficiencia energética.

- **Alcance 3 (desplazamientos del personal):**

En contraste, las emisiones de este alcance han experimentado una reducción significativa respecto al año anterior. Esta mejora se debe a la promoción de modos de transporte sostenibles entre los trabajadores, como el uso de bicicleta, los desplazamientos a pie y, en algunos casos, el uso de vehículos eléctricos. Estas prácticas han sido incentivadas a lo largo del año como parte de nuestra estrategia de movilidad sostenible y han contribuido de manera efectiva a la reducción de emisiones indirectas asociadas a la actividad diaria.

Huella carbono 2024  
**709.12 kgs CO<sub>2</sub>eq**



ALCANCE 2 = 470.53 kg CO<sub>2</sub>eq  
ALCANCE 3 = 238.59 kg CO<sub>2</sub>eq





Las intensidades de los indicadores ambientales permiten evaluar el impacto ambiental relativo de nuestra actividad, considerando el número de horas trabajadas como unidad de referencia. Esta metodología facilita el análisis comparativo entre periodos y proporciona una visión más precisa para optimizar procesos y mejorar el rendimiento ambiental.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a los años 2023 y 2024:

| INDICADOR                   | 2023                                     | 2024                                     |
|-----------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Hídrica                     | 0,375 l/hora trabajada                   | 0,28 l/hora trabajada                    |
| Energética                  | 0,40 kWh/hora trabajada                  | 0,95 kWh/hora trabajada                  |
| Emisiones CO <sub>2</sub> e | 0,39 kg CO <sub>2</sub> e/hora trabajada | 0,39 kg CO <sub>2</sub> e/hora trabajada |

**Intensidad hídrica:** En 2024 se ha reducido el consumo de agua por hora trabajada en comparación con 2023. Esta disminución está relacionada con un uso más eficiente del recurso, optimización de hábitos en la oficina y un mayor número de horas de teletrabajo, lo que ha reducido la demanda de servicios en las instalaciones físicas.

**Intensidad energética:** Se observa un aumento en el consumo de energía por hora trabajada en 2024. Esta variación se debe principalmente a la disponibilidad de datos completos del año, en contraste con el periodo parcial registrado en 2023. Además, el crecimiento del equipo y el mayor uso de las instalaciones han incrementado el consumo total. A pesar de ello, el aumento responde a un mayor volumen de actividad, y se han mantenido las medidas de eficiencia energética previamente descritas.

**Intensidad de emisiones (kg CO<sub>2</sub>e/hora trabajada):** Este indicador se ha mantenido estable entre ambos años, lo que demuestra que, a pesar del aumento en el consumo eléctrico y de personal, las medidas de movilidad sostenible y la eficiencia energética han permitido compensar el impacto, manteniendo el ratio de emisiones por hora trabajada constante.





## GESTIÓN SOCIAL



06



En el año 2024,, en **Bioscore Sustainability**, han existido:

**3**  
nuevas  
contrataciones



**1**  
cese de  
contrato



**Empleo según tipo de jornada, tipo de contrato, categoría profesional y género**

| TIPO DE JORNADA  | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
|------------------|---------|---------|-------|
| Jornada completa | 100%    | 94%     | 87%   |
| Media jornada    | 0%      | 6%      | 13%   |

| TIPO DE CONTRATO  | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
|-------------------|---------|---------|-------|
| Contrato fijo     | 100%    | 100%    | 100%  |
| Contrato temporal | 0%      | 0%      | 0%    |

| CATEGORÍAS PROFESIONALES | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
|--------------------------|---------|---------|-------|
| Equipo directivo         | 100%    | 17%     | 29%   |
| Consultores              | 0%      | 83%     | 71%   |

\*En **Bioscore** fomentamos la contratación de jóvenes in pos de su formación y ganancia de experiencia en el ámbito laboral.  
Más info en la página 36.





En línea con nuestro compromiso continuo por fortalecer las competencias de nuestro equipo y promover una cultura organizacional alineada con los principios del desarrollo sostenible, hemos centrado nuestros esfuerzos formativos en tres ejes clave:

- **Desarrollo de competencias en sostenibilidad.** Impulsamos el desarrollo continuo de las competencias de nuestro equipo de expertos para que se mantengan actualizados en materia legislativa, técnica y de gestión sostenible. Esto les permite ofrecer un alto valor añadido en áreas clave como el desarrollo de productos, la consultoría a clientes, la elaboración de informes técnicos y la participación en foros de debate y divulgación.
- **Fomento de la innovación:** Promovemos un entorno que estimula la creatividad y la generación de ideas, organizando sesiones de brainstorming y actividades colaborativas que impulsen la búsqueda de soluciones sostenibles ante los retos actuales y futuros.
- **Evaluación y mejora continua:** Hemos establecido mecanismos de evaluación y retroalimentación que nos permiten medir el impacto de nuestras iniciativas formativas y garantizar su eficacia, facilitando así una mejora continua en nuestras prácticas y procesos.



#### Formación interna 2024

- Formación uso de la Plataforma Bioscore
- Formación Estándar Blue Leaf



#### Formación externa 2024

- Risk Filter Suite v2.0 - World Wide Fund For Nature
- La Nueva Ley de Información Empresarial de Sostenibilidad
- Persuasión comercial y capacidad vendedora
- ¿Has empezado tu lucha contra el desperdicio alimentario?
- Benidorm – Destino Turístico Inteligente
- GSTC – Showcase of best practices: Pioneering Sustainability Regulations in Balearic Islands
- Formación Acreditación ENAC
- Introducción a la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas
- Huella de carbono de alcance 3 paso a paso y su implicación con CSRD
- ETOA – AI and the future of travel
- Análisis de Doble Materialidad como clave para la sostenibilidad

En **2024**, hemos registrado un total de **66 horas de formación** dirigidas al desarrollo de competencias relacionadas con la sostenibilidad. Si bien esta cifra representa una disminución respecto a las **112,5 horas realizadas en 2023**, responde a una **reorientación estratégica** de nuestras acciones formativas. Durante este ejercicio, priorizamos **acciones más focalizadas y personalizadas**, orientadas a equipos específicos y a contenidos de mayor especialización. Esta adaptación busca optimizar los recursos disponibles y maximizar el impacto de la formación recibida, manteniendo siempre nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de una cultura organizacional sostenible.



**Bioscore Sustainability** está comprometida con velar por la igualdad de oportunidades en cualquiera de sus ámbitos, eliminar la discriminación y fomentar la diversidad, haciendo de nuestra empresa un lugar seguro para las personas.

Para alcanzar el objetivo de la igualdad de oportunidades, **Bioscore Sustainability** pone a disposición de nuestro personal, así como para nuestros clientes y colaboradores, esta Política, con el propósito de dar a conocer nuestro compromiso y posicionamiento para garantizar la inclusión, la diversidad y la igualdad, es decir, luchar contra cualquier discriminación basada en la raza, el color, el sexo, la religión, la opinión política, la ascendencia nacional o el origen social según la definición de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, así como otras formas relevantes de discriminación, que impliquen a partes interesadas internas o externas en todas las operaciones.

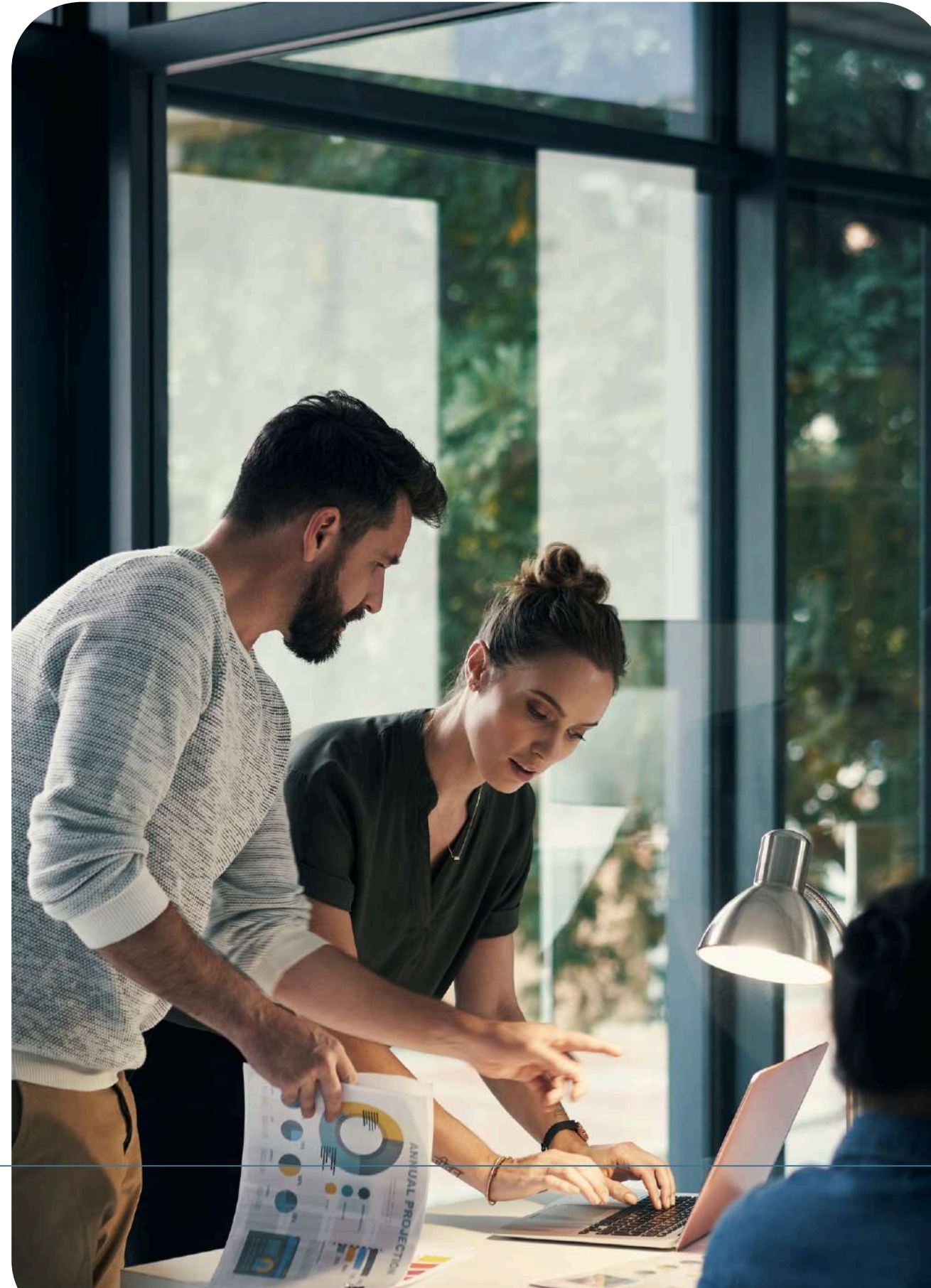


Las actuaciones que se llevarán a cabo para la consecución de los objetivos son las siguientes:

- Promover que nuestro personal aporte sus experiencias, conocimientos y habilidades para fomentar la inclusión y la colaboración.
- Garantizar un proceso de selección y contratación objetivo, basado en criterios de capacidad y al mismo tiempo, apoyando a colectivos que tienen más complicado el acceso al mercado laboral.
- La discriminación, el abuso y el acoso de cualquier tipo no será tolerado y se tomarán medidas disciplinarias en caso de que se produzca.
- Nuestro personal tiene la responsabilidad de actuar de manera inclusiva, según nuestros objetivos y políticas de igualdad.
- Impulsar la participación de nuestro personal en igualdad de condiciones, en base a unos criterios imparciales, para alcanzar el éxito profesional.
- Las personas que desempeñan altos cargos se comprometen a apoyar y promover un ambiente inclusivo, de diversidad e igualdad, tomando las medidas necesarias.



En **Bioscore**, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados son pilares fundamentales de nuestra estrategia empresarial. Como empresa emergente, comprendemos que la creación de un entorno laboral seguro y saludable es esencial no solo para el éxito operativo, sino también para el bienestar de nuestros empleados y el cumplimiento de nuestra responsabilidad social. Nos comprometemos a garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable, es decir, el convenio de oficinas y despachos de Valencia, para que todos los miembros de nuestra organización cuenten con las condiciones necesarias para realizar sus tareas de manera segura y eficiente.



Nuestros objetivos se basan en:

- Promover una cultura de seguridad en toda la organización.
- Prevenir accidentes laborales y enfermedades profesionales mediante la gestión de riesgos.
- Garantizar el bienestar físico y mental de nuestros trabajadores.
- Mantener un ambiente de trabajo que fortalezca la salud y el confort.

En Bioscore no se ha producido  
ningún accidente laboral en el año 2024.



De acuerdo con la normativa legal y los derechos humanos, así como, el cumplimiento de nuestras políticas internas, **Bioscore Sustainability** asume la responsabilidad de garantizar un comportamiento ético en la actividad empresarial.

**Bioscore Sustainability** formaliza sus prácticas en la presente **Política de Buenas Prácticas Laborales**, que establece el marco general de actuación y los principios básicos de nuestra organización que deben inspirar la conducta de nuestro equipo.

Por otro lado, esta política está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** números 5, 8 y 10, aprobados por la Organización de las Naciones Unidas.



Ejercer unas buenas prácticas en esta materia es un deber para la empresa, constituyendo una oportunidad de transparencia dirigida hacia los trabajadores y clientes, por ello, **Bioscore Sustainability garantiza** que:

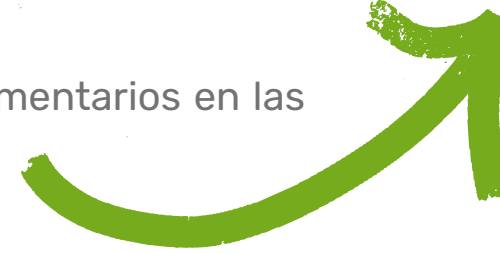
- Cumple, hace cumplir y consulta activamente la normativa legal laboral, realizando los cambios debidos cuando así lo dicte la ley.
- Se promueve un ambiente laboral libre de violencia, acoso o abuso de cualquier forma.
- Estará en contra de cualquier tipo de discriminación, tanto interna como externa que se pueda dar en nuestro negocio, informando o sancionando si procede a los actores implicados.
- Se desarrollará un trato digno, respetable, de igualdad y justo dentro y fuera de la empresa.
- Se avalan unas condiciones de trabajo seguras, saludables, dignas y transparentes, difundiénolas entre nuestros profesionales.
- Se ejecutarán las actividades empresariales de forma honesta, íntegra, profesional y transparente.
- Sancionará cualquier comportamiento o actividad deshonesto dentro de la organización.
- Fomentamos el desarrollo personal de nuestro equipo, proveyendo de una formación continua y facilitando el desarrollo profesional, así como, la promoción de nuestro equipo.
- Respetar, proteger y ayudar a proteger los intereses e imagen de la organización, ejerciendo sus funciones de forma profesional, ética y responsable.
- Facilita la conciliación de la vida laboral con la vida privada para proteger las relaciones familiares y el bienestar emocional y mental de nuestros trabajadores.
- Desarrolla su actividad minimizando su huella medioambiental.



## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Para evaluar la satisfacción de los clientes, analizamos la fidelización de los mismos, pues la recontractación de servicios supone que existe confianza con nuestra empresa y lo que ofrecemos.

Otra forma sencilla de conocer si nuestros clientes están satisfechos es ver sus comentarios en las diferentes plataformas, si nos han felicitado, o, por el contrario, existe una queja.

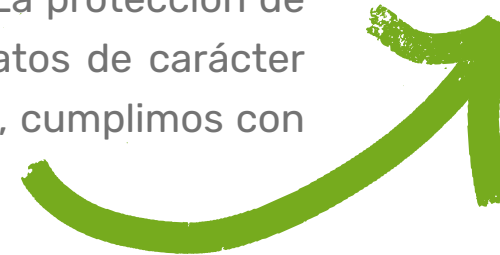


En **Bioscore**, hemos comprobado que la **tasa de renovación de las certificaciones** que se han llevado a cabo en el año **2024** es de **97%**, lo que refleja el alto nivel de compromiso de los establecimientos certificados con la mejora continua en sostenibilidad.

Para el año **2025**, mantenemos como objetivo volver a lograr estos magníficos resultados.

## PRIVACIDAD DEL CLIENTE

En Bioscore tratamos una gran cantidad de información y datos de clientes recogidos a través de los canales de comunicación, la plataforma interna y la contratación de servicios. La protección de datos es necesaria frente al riesgo de su recopilación y uso indiscriminado de datos de carácter privado. Por ello, garantizamos la protección de estos y seguridad, y, por supuesto, cumplimos con la legislación aplicable.



Conscientes de la importancia de la protección de datos y la privacidad de nuestros clientes llevamos a cabo una efectiva gestión de la información, incluyendo en nuestro código ético este compromiso y cumplimiento con la legislación vigente.

Actualizando y gestionando la información de nuestras incidencias y reclamaciones, **en el año 2024 no hemos registrado reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad de nuestros clientes o pérdida de sus datos.**



Nuestra colaboración con estas entidades nos ha permitido no solo alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad de manera más efectiva, sino también explorar nuevas oportunidades de innovación y crecimiento.

Nos comprometemos a seguir colaborando con nuestros aliados en el futuro, compartiendo conocimientos, recursos y experiencias para impulsar un cambio positivo en nuestra industria y en la sociedad en su conjunto.



Colaboramos con **11 Asociaciones / Instituciones / Alianzas estratégicas**

- HOSBEC (*Asociación empresarial, hotelera y turística de la Comunidad Valenciana*)
- Gremi d'Hosteleria de Lloret de Mar
- ASHPAMA (*Asociación hotelera de Palma de Mallorca*)
- AHCDTE (*Asociació Hotelera Costa Daurada i Terres de l'Ebre*)
- FEEC (*Federación española de Campings*)
- Turisme Lloret de Mar
- ASHOME (*Asociación Hotelera de Menorca*)
- FHCG (*Federación de las Comarcas de Girona*)
- GHA
- Travalyt
- Cdx-Index
- GHA Discovery's Green Collection Program
- Global Destination Sustainability Movement



**15 OTAs / TT00 / Páginas de reservas online**

- Destinia
- Booking
- Kayak
- Agoda
- Priceline
- Ecohotels
- Bidroom
- Greeline Hotels
- HotelMap
- Easyjet
- Go Kinda
- BCD Travel
- OnTheBeach
- Hubli
- Google Travel



**2 empresas**

- BeonX
- Temps d'Interiors



Nos aliamos con **THE FUN LAB** para lanzar el proyecto **Blue Leaf**

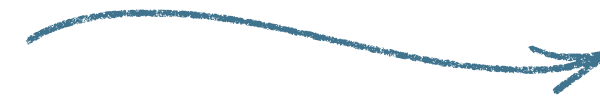


**OCA Global** para la auditoría externa



**4 convenios de prácticas\***

- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad Internacional de Valencia
- CIPFP Mislata – Centro Integrado Público de Formación Profesional
- De Rooi Pannen – Erasmus+



\*En **Bioscore** fomentamos la contratación de jóvenes en pro de su formación y ganancia de experiencia en el ámbito laboral, contratando un **16%** de personal de prácticas remuneradas en **2024**.



**Bioscore** nació en Valencia, por lo que su actividad, enfocada desde el principio en la responsabilidad social, se encuentra significativamente en la provincia, donde contamos con numerosos clientes, colaboradores, etc. y, a partir de los cuales, se genera un impacto positivo en materia medioambiental y social, creando empleo para la comunidad local, con perspectiva de género y diversa; desarrollando programas comunitarios locales basados en las necesidades de la comunidad local; implementando planes de participación de los grupos de interés; analizando el impacto negativo sobre el medioambiente, así como diseñando medidas para la reducción de emisiones, residuos, etc.

Además, el turismo siempre ha sido considerado una actividad con un alto componente social, ya que se integra e influye en la vida cotidiana del destino. Dada la relevancia de las comunidades locales en el sector, queda claro que un modelo de turismo sostenible requiere que todas las partes involucradas en la actividad participen, compartan responsabilidades y tomen decisiones conjuntas, preservando la identidad local.

Por otro lado, hemos establecido alianzas estratégicas con diversas universidades en Valencia con el objetivo de fomentar la contratación de jóvenes talentos. Estas colaboraciones permiten el contacto con estudiantes con perfiles cualificados, brindándoles oportunidades laborales que impulsan su desarrollo profesional. Al mismo tiempo, este talento joven e innovador favorece la incorporación de nuevas ideas y enfoques a la organización, aportando valor a nuestra organización.

Asimismo, para los próximos años, buscamos colaborar con proyectos locales que favorezcan el desarrollo sostenible, apoyando actividades que promuevan el bienestar social, económico y ambiental de la comunidad.





En **Bioscore**, estamos comprometidos con la sostenibilidad en todas las áreas de nuestras operaciones, incluida nuestra cadena de suministro. Reconocemos que el impacto ambiental, social y económico de nuestras actividades depende en gran medida de nuestras relaciones con proveedores y socios estratégicos. Por ello, trabajamos de manera colaborativa para fomentar prácticas responsables y sostenibles en todos los niveles de la cadena de valor.



En **Bioscore** nos comprometemos con:

- **Transparencia y ética:** queremos mantener relaciones de negocio basadas en la transparencia, la integridad y el respeto mutuo. Esperamos que nuestros proveedores cumplan con altos estándares éticos, cumpliendo con la normativa legal vigente, evitando prácticas de corrupción, soborno o cualquier actividad que pueda comprometer la integridad de la relación.
- **Cumplimiento normativo:** todos nuestros proveedores deben cumplir con las leyes y normativas internacionales, nacionales y locales aplicables, incluidas las laborales, ambientales y de derechos humanos.
- **Sostenibilidad:** buscamos una coherencia con nuestros valores en la adopción de prácticas sostenibles entre nuestros proveedores, tanto ambientales, como sociales y de buena gobernanza.
- **Innovación y mejora continua:** valoramos a aquellos proveedores que invierten en la innovación de sus procesos y productos, especialmente soluciones que promuevan la sostenibilidad. Nos esforzamos por establecer alianzas que prioricen la mejora continua, promoviendo una comunicación mutua en gestión sostenible.

Para el año **2025** nos hemos propuesto realizar una evaluación para asegurar que se mantengan los estándares establecidos y trabajemos en conjunto con aquellos proveedores que deseen mejorar sus prácticas de sostenibilidad.





# PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO

07



Durante el **2024**, hemos experimentado un **crecimiento de un 145,31%** en facturación respecto al año anterior, lo cual refleja una aceptación positiva y la confianza de nuestros clientes en nuestros productos y servicios.

Durante **2023**, contábamos con **240 hoteles certificados** en sostenibilidad. En **2024**, esta cifra ha crecido de forma extraordinaria hasta alcanzar los **796 hoteles certificados**, lo que representa un **incremento del 232%** en tan solo 12 meses. Este avance demuestra el firme compromiso del grupo con la sostenibilidad y la mejora continua en nuestras operaciones.

El crecimiento refleja una evolución estratégica en la integración de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en toda la red hotelera, acelerando nuestra transformación hacia un modelo más responsable y resiliente.

En 2024 hemos superado con creces los logros de 2023, **multiplicando por más de tres** el número de hoteles certificados en sostenibilidad. Pasamos de **240 hoteles certificados en 2023 a 796 en 2024**.



Evolución temporal





La matriz de Ansoff nos ayuda a identificar oportunidades de crecimiento, relacionando productos y mercados de acuerdo a si estos son actuales o nuevos.

En el año 2024, **Bioscore** se ha desarrollado su actividad teniendo en cuenta el análisis representado en la siguiente matriz:





La innovación es un pilar estratégico clave para impulsar el crecimiento y la competitividad en el sector. Por un lado, facilita la creación de soluciones novedosas y efectivas para abordar los desafíos sociales y ambientales que enfrenta nuestra sociedad. La innovación es un motor de cambio, pues con ella podemos impulsar el desarrollo de productos y servicios sostenibles, así como implementar prácticas comerciales éticas, como hemos visto en puntos anteriores.

La innovación, además, no solo genera beneficios tangibles, sino también fortalece nuestra posición en el mercado, diferenciándonos de nuestros competidores y mejorando nuestra imagen de marca.

Asimismo, la innovación en RSC también nos ayuda a cumplir con las expectativas de nuestros stakeholders, que incluyen clientes, empleados, inversores, comunidades locales y reguladores. Al innovar en sus prácticas de RSC, podemos adaptarnos a los cambios normativos y responder de manera proactiva a las demandas y preocupaciones de nuestros stakeholders, fortaleciendo así nuestra relación con ellos.



En Bioscore, esta innovación se refleja en la inclusión de la plataforma digital, donde hemos podido desarrollar herramientas que miden el impacto de huella de carbono o de huella hídrica, así como un sistema de auditoría completamente online para llevar a cabo las certificaciones o el benchmarking de datos entre alojamientos a través de la inteligencia artificial. Esto nos permite agilizar la evaluación del cumplimiento del estándar y mejorar la experiencia de los diferentes stakeholders.

Además, realizamos evaluaciones periódicas, no solo de los productos y servicios que ofrecemos, sino también de todos los procesos que llevamos a cabo en la organización, para analizar el desempeño de los mismos, con el objetivo de mejorar la efectividad y eficiencia.



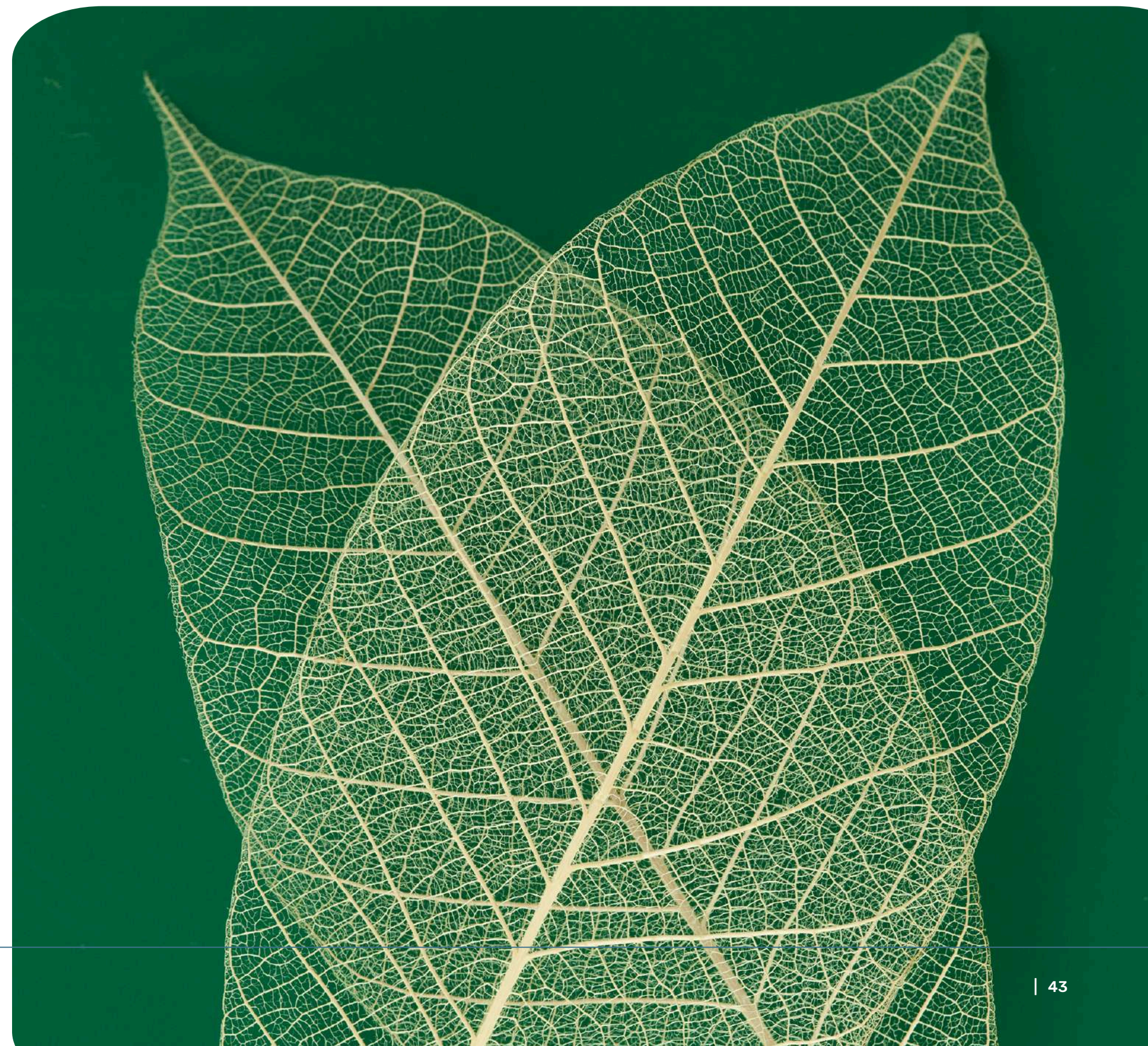
En **Bioscore** contamos con un plan de marketing que desarrollamos y revisamos de manera estratégica en función del impacto que estamos teniendo como empresas con las diferentes actuaciones comerciales que hacemos en este área.

La evaluación de estas acciones pasan por el departamento comercial, así como por la alta dirección, ya que es necesario tener una perspectiva transversal durante la toma de decisiones.

Como empresa comprometida con la RSC, **Bioscore** cuenta con acciones de comunicación en materia de medioambiente, sociedad y buena gobernabilidad, como redacciones de noticias de actualidad para subir al blog de nuestra web o vídeos o infografías con información relevante para compartir en nuestras redes sociales, etc.

**Bioscore** está comprometida con la lucha contra el Greenwashing, nuestras comunicaciones y acciones de marketing son precisas y transparentes con respecto a la organización, nuestros productos y servicios, incluidas las afirmaciones sobre sostenibilidad.

Además, para la evaluación y mejora de nuestros servicios, analizamos el impacto generado de la compañía en el mercado, revisamos los diferentes KPIs que se han definido para poder medirlo, nos reunimos para compartir ideas y (re)definir la estrategia, pudiendo mejorar a corto, medio y largo plazo.







OBJETIVOS  
2025

08



En línea con nuestro compromiso de transparencia y mejora continua, hacemos balance del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos para 2024:

**Ámbito ambiental:** En 2024 no se ha alcanzado el objetivo de reducir un 1% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Sin embargo, el análisis detallado de los distintos alcances permite contextualizar este resultado de forma más precisa.

En el **alcance 2** (electricidad adquirida), se ha registrado un aumento de emisiones respecto a 2023, motivado principalmente por el uso completo de las oficinas durante todo el año, frente a los cinco meses de uso registrados en el ejercicio anterior. A ello se suma el crecimiento del equipo, que ha implicado una mayor ocupación y actividad en los espacios de trabajo. Aun así, el **consumo energético mensual medio se ha mantenido estable**, gracias a la implementación de medidas de eficiencia energética, lo que demuestra un uso más responsable de los recursos a pesar del aumento de la actividad.

Por el contrario, en el **alcance 3** (desplazamientos del personal), se ha logrado una **reducción significativa de emisiones** gracias a la promoción activa de medios de transporte sostenibles, como el uso de bicicletas, desplazamientos a pie y vehículos eléctricos. Estas prácticas, impulsadas a través de nuestra estrategia de movilidad sostenible, han contribuido de manera efectiva a reducir las emisiones indirectas asociadas a la actividad diaria.

En conjunto, estos resultados reflejan un equilibrio entre crecimiento empresarial y responsabilidad ambiental, manteniendo estable el ratio de emisiones por hora trabajada. Para 2025, se reforzarán las medidas de eficiencia energética con el fin de alcanzar la reducción del 1% de emisiones GEI propuesta inicialmente.

A partir de este análisis, se han identificado nuevas oportunidades de mejora y se reforzarán las acciones dirigidas a la optimización energética, con el objetivo de alcanzar la reducción prevista en el próximo ejercicio.





**Ámbito social:** Durante 2024 se han consolidado importantes alianzas estratégicas, como la establecida con **Holidaymine** y nuestra **expansión internacional por Turquía**, que refuerzan nuestro posicionamiento en el sector y aumentan nuestro impacto positivo. Estas colaboraciones reflejan nuestro compromiso con una sociedad más responsable y concienciada, objetivo que continuará guiando nuestra acción social durante 2025.

**Ámbito de buena gobernanza:** Durante 2024 se cumplió el objetivo de implementar una Evaluación del desempeño de los empleados, con el propósito de identificar áreas de mejora y promover una mayor eficiencia en los procesos internos. La evaluación se llevó a cabo, abarcando a todos los perfiles profesionales de la organización, mediante una metodología basada en indicadores de rendimiento y entrevistas individuales con responsables de área.

Los resultados permitieron detectar tanto fortalezas como oportunidades de mejora en aspectos como la gestión del tiempo, la comunicación interdepartamental y la alineación con los valores de sostenibilidad.

Para 2025, mantenemos este compromiso y reiteramos el mismo objetivo, reforzando nuestra apuesta por la mejora continua y la optimización de nuestros recursos humanos y operativos.





**Ámbito económico:** En 2024 nos propusimos como objetivo seguir incrementando la facturación con un crecimiento porcentual de dos cifras, manteniendo así la tendencia positiva de años anteriores. Este objetivo fue cumplido con éxito.

Para 2025, reiteramos este compromiso de crecimiento sostenido y, además, incorporamos dos nuevas metas: superar el 10% de crecimiento respecto al ejercicio anterior y alcanzar un incremento superior al 20% en términos de presupuesto. Estos objetivos reflejan nuestra apuesta por un modelo económico sólido, escalable y alineado con los principios de sostenibilidad.

Durante 2024, hemos ampliado y consolidado nuestra cartera de productos con el objetivo de ofrecer soluciones más especializadas y adaptadas a las necesidades del sector. En este sentido, se han desarrollado e implementado los siguientes servicios:

- **Certificación Blue Leaf**
- **Certificación de Sostenibilidad Bioscore en Alojamientos Rurales**
- **Cuestionario Rating BIO**
- **Diagnóstico de Circularidad**
- **Sistema de Gestión de la Sostenibilidad Bioscore en Destino**

Esta ampliación refuerza nuestro papel como agente facilitador de la sostenibilidad en el sector turístico, aportando herramientas prácticas para la mejora continua y el cumplimiento de criterios ESG en distintos tipos de alojamientos y organizaciones.







# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

BIOSCORE SUSTAINABILITY

# 2024



## BIOSCORE SOSTENIBLE, S.L.

Carrer Del Professor Beltrán Báguena 4  
46009 València, España

(+34) 963 908 168 \ (+34) 689 78 66 81

info@bioscore.info \ [bioscore.info](mailto:info@bioscore.info)

