

SANTANDER
DESTINO SOSTENIBLE



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN ESPACIOS CULTURALES Y EXPOSITIVOS

Alojamientos

Restauración

Empresas de
Actividades Turísticas

Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Santander "Norte Litoral – Costa Quebrada"



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



SECRETARÍA DE ESTADO
DE INDUSTRIA



GOBIERNO
DE
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

AYUNTAMIENTO DE
SANTANDER

SANTANDER
CIUDAD

ÍNDICE

01.

INTRODUCCIÓN | *pág 5*

03.

DIMENSIÓN
SOCIAL | *pág 30*

3.1. Gestión del talento y
bienestar laboral | *pág 31*

3.2. Experiencia del visitante y
sensibilización activa | *pág 35*

3.3. Integración y valoración del
entorno local | *pág 38*

02.

DIMENSIÓN
AMBIENTAL | *pág 6*

2.1. Eficiencia energética y
descarbonización | *pág 7*

2.2. Gestión eficiente del agua y
recursos hídricos | *pág 15*

2.3. Gestión circular de recursos
y residuos | *pág 20*

2.4. Protección de los ecosistemas
y bienestar animal | *pág 26*

04.

DIMENSIÓN DE BUEN
GOBIERNO | *pág 40*

4.1. Gestión empresarial y
competitividad estratégica | *pág 41*

4.2. Política de compras y cadena de
suministro responsable | *pág 44*

05.

CONCLUSIÓN | *pág 48*

01. INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Buenas Prácticas Sostenibles se enmarca en el Sistema de Gestión de la Sostenibilidad (SGS) Santander Destino Sostenible, como una herramienta orientada a facilitar la implementación de sus principios y objetivos en el tejido empresarial turístico del destino. Este documento responde a la necesidad de trasladar el marco estratégico del SGS a la operativa diaria de los espacios culturales y expositivos, promoviendo una gestión responsable, eficiente y alineada con los retos ambientales, sociales y de buen gobierno.

Asimismo, el manual se alinea con las 10 transformaciones clave para el sector turístico identificadas por el Grupo de Trabajo de Turismo del Pacto Mundial de la ONU en España, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030-2050, contribuyendo a impulsar un modelo turístico más resiliente, inclusivo y bajo en carbono.

El manual tiene como ámbito de aplicación los espacios culturales y expositivos del municipio de Santander, incluyendo museos, centros de interpretación, salas expositivas, espacios patrimoniales abiertos al público y otros espacios culturales visitables. Su finalidad es proporcionar orientaciones prácticas, accesibles y aplicables que permitan a estos espacios avanzar en la integración de la sostenibilidad en la planificación, organización y ejecución de eventos o actividades, independientemente de su tamaño o tipología.

A través de este documento, se recogen medidas, acciones y buenas prácticas que contribuyen a la mejora del desempeño sostenible de estos espacios, favoreciendo la reducción de impactos ambientales, el bienestar social y el fortalecimiento de la competitividad del destino. Todo ello en coherencia con los principios del SGS Santander Destino Sostenible, que promueve un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la colaboración y la mejora continua.



02. DIMENSIÓN AMBIENTAL



2.1. EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DESCARBONIZACIÓN

El objetivo es reducir la dependencia energética y las emisiones de CO₂ asociadas a la organización y ejecución de actividades culturales y eventos mediante tecnología avanzada, optimización operativa, movilidad sostenible y uso de fuentes renovables.

Estas medidas actúan sobre los siguientes principios del sistema de gestión de Santander Destino Sostenible:

1. Fomento de la descarbonización			
2. Implantación de la economía circular en la cadena de valor			
4. Apuesta por la movilidad sostenible			
7. Impulso de la transparencia y la diligencia debida en la cadena de suministro			
9. Implementación de procesos de buen gobierno			

• Monitorización del consumo energético

El primer paso para una gestión energética sostenible en los espacios culturales y expositivos es el registro y seguimiento sistemático del consumo energético asociado a la actividad. Existen herramientas digitales y plataformas de gestión energética que permiten recopilar y analizar datos de consumo eléctrico, combustibles y otras fuentes de energía en sedes de actividades culturales y eventos, montajes temporales, equipos audiovisuales, climatización, iluminación, catering y transporte asociado. Esta monitorización permite detectar consumos anómalos, pérdidas de eficiencia, fallos en equipos e instalaciones, a la vez que controlar el gasto energético de cada evento o servicio.

Ventajas: mejor control del consumo energético, identificación de oportunidades de ahorro y apoyo a la toma de decisiones.

● **Contadores energéticos por zonas, espacios o equipos**

Instalar contadores energéticos específicos en áreas como auditorios, salas de reuniones, zonas expositivas, cocinas, camerinos, áreas de restauración, iluminación escénica, climatización o equipos técnicos electrónicos permite conocer con mayor precisión dónde se concentra el consumo energético durante la preparación, ejecución y desmontaje de las actividades culturales y los eventos. Esto facilita la identificación de equipos o procesos que requieren optimización.

🌿 **Ventajas:** mayor precisión en el control energético, identificación de ineficiencias y diseño de medidas de ahorro más eficaces.

● **Cálculo de la Huella de Carbono**

El cálculo de la Huella de Carbono constituye el primer paso para la implantación de cualquier Sistema de Gestión de la Sostenibilidad (SGS), cuyo objetivo último es la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En el caso de los espacios culturales y expositivos, la Huella de Carbono cuantifica el total de emisiones generadas directa o indirectamente por la organización de actividades, reuniones, congresos o actividades culturales, artísticas y deportivas. Se utiliza como herramienta de gestión que permite identificar las principales fuentes de emisiones asociadas a la actividad y evaluar si se están gestionando de forma eficiente. Por lo tanto, aporta información clave para la toma de decisiones a medio y largo plazo. Existen metodologías reconocidas para su cálculo, como el GHG Protocol o la norma ISO 14064, aunque su aplicación puede variar según el alcance considerado. En general, es necesario tener en cuenta el consumo energético, los combustibles, la climatización, el transporte de visitantes, personal y materiales, la logística, los residuos, el catering y, en algunos casos, la cadena de suministro. Se requiere cierta preparación o formación del personal para realizarla correctamente.

🌿 **Ventajas:** aporta información valiosa para la toma de decisiones, permite identificar y priorizar acciones de reducción de emisiones y, al optimizar el consumo energético y de recursos, contribuye a la reducción de costes.

● **Establecimiento de objetivos de reducción energética**

La gestión energética sostenible de los espacios culturales y expositivos debe incluir objetivos concretos y medibles de reducción del consumo energético, basados en los datos de monitorización y en la tipología de las actividades organizadas. Estos objetivos deben integrarse en planes de mejora energética que incluyan medidas técnicas, operativas y de sensibilización, tanto para los equipos internos como para proveedores, visitantes y participantes.

🌿 **Ventajas:** mejora de la eficiencia energética, reducción de costes operativos y disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

● **Sistemas de climatización inteligente en recintos y espacios para actividades culturales y eventos**

Los sistemas de climatización representan uno de los mayores consumos energéticos en recintos culturales, pabellones, teatros, salas multiusos y otros espacios culturales y expositivos. La instalación de sistemas de gestión energética centralizada permite optimizar el funcionamiento de calefacción, refrigeración y ventilación en función de la ocupación, la programación horaria y las características del evento. Estos sistemas pueden integrarse con sensores en puertas y ventanas o sistemas automáticos de regulación por zonas.

🌿 **Ventajas:** optimización del consumo energético, reducción de costes y mejora del confort térmico.

● **Gestión energética de espacios mediante sensores o automatización**


La instalación de sistemas de control energético en salas, zonas comunes, espacios técnicos y áreas de servicio, mediante sensores de presencia, temporizadores o automatización, permite desconectar automáticamente iluminación, climatización y otros equipos eléctricos cuando no están en uso.

🌿 **Ventajas:** reducción del consumo energético innecesario y mayor eficiencia en la gestión de espacios y actividades.




- **Iluminación de alta eficiencia**

La sustitución de sistemas de iluminación tradicionales por tecnología LED de alta eficiencia permite reducir considerablemente el consumo eléctrico en salas, escenarios, auditorios, pasillos, zonas expositivas y espacios auxiliares. Además, el uso de detectores de presencia, control automático de persianas y cortinas y sensores de luz natural en zonas de tránsito o uso intermitente evita que las luces permanezcan encendidas cuando no es necesario.

 **Ventajas:** reducción del consumo energético, menor coste de mantenimiento y mayor vida útil de las luminarias.


- **Uso de energías renovables**

La integración de energías renovables en sedes y espacios culturales y expositivos, como instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo o sistemas renovables de climatización, permite reducir la dependencia de fuentes energéticas fósiles. También pueden considerarse tecnologías como aerotermia o geotermia en recintos permanentes. Asimismo, las entidades gestoras pueden priorizar la contratación de espacios que dispongan de energías renovables o contratar electricidad con Garantía de Origen renovable para cubrir el consumo asociado a la actividad. Aunque estas soluciones pueden requerir inversión inicial o criterios específicos de contratación, su retorno a medio y largo plazo las convierte en opciones rentables y coherentes con una estrategia de descarbonización.

 **Ventajas:** reducción de emisiones de CO₂, menor impacto ambiental y ahorro energético a medio y largo plazo.


- **Recuperación de calor en instalaciones y procesos**

En determinados recintos o actividades vinculadas a espacios culturales y expositivos existen procesos que generan calor residual, como cocinas, sistemas de climatización, maquinaria técnica o instalaciones auxiliares. Mediante sistemas de recuperación de calor es posible reutilizar esta energía para otros usos térmicos del edificio o instalación.

 **Ventajas:** mayor eficiencia energética y reducción del consumo de energía primaria.

- **Instalación de equipos y sistemas técnicos eficientes**

La utilización de equipos y sistemas con alta eficiencia energética en audiovisuales, iluminación escénica, climatización portátil, cocinas, refrigeración, pantallas, ordenadores, servidores y otros dispositivos utilizados en actividades y eventos permite reducir significativamente el consumo energético de la actividad.

 **Ventajas:** ahorro energético, reducción de costes y menor impacto ambiental.



- **Mejora de la eficiencia energética de edificios y recintos**

El rendimiento energético de los espacios donde se desarrollan actividades culturales y eventos también depende de las características del edificio. La mejora del aislamiento térmico, la renovación de carpinterías, la protección solar, la ventilación natural o el aprovechamiento de la luz natural contribuyen a reducir la demanda energética en sedes permanentes. En proyectos de reforma o construcción de recintos para actividades culturales y expositivas se pueden integrar principios de arquitectura bioclimática.

🌿 **Ventajas:** reducción del consumo energético y mejora del confort térmico del edificio.

- **Uso eficiente de equipos en operaciones internas**

La gestión energética debe integrarse en todas las operaciones de los espacios culturales y expositivos, incluyendo oficinas, almacenes, transporte interno, montaje, producción técnica, catering, limpieza, climatización e iluminación. Aplicar buenas prácticas como el uso de equipos a carga completa, el apagado de equipos en periodos de inactividad, la programación eficiente o la limitación de consumos en stand-by contribuye a reducir el consumo energético global.

🌿 **Ventajas:** optimización de los procesos operativos y reducción del consumo energético.

- **Formación del personal en eficiencia energética**

El personal de los espacios culturales y expositivos debe estar formado en buenas prácticas de eficiencia energética, incluyendo el uso adecuado de equipos, la detección de incidencias, la planificación eficiente de montajes y desmontajes y la aplicación de medidas de ahorro durante todas las fases del evento. Esta formación debe extenderse, en la medida de lo posible, a proveedores y colaboradores habituales.

🌿 **Ventajas:** mejora de la eficacia de las medidas de gestión energética y reducción de costes.

- **Implicación de clientes, visitantes y participantes en el ahorro energético**

Los clientes, patrocinadores, expositores, visitantes y participantes pueden contribuir a la gestión energética mediante comportamientos responsables, como el uso racional de la climatización, la iluminación y los equipos eléctricos, así como la aceptación de formatos más eficientes desde el punto de vista energético y planificación de traslados siguiendo criterios de movilidad sostenible. Informar a los grupos de interés sobre las medidas de sostenibilidad implementadas ayuda a fomentar su participación activa.

🌿 **Ventajas:** mayor eficacia de las medidas de ahorro energético y sensibilización ambiental de los grupos de interés.

- **Auditorías energéticas periódicas**

Las auditorías energéticas permiten analizar el consumo energético de la empresa o de determinadas actividades, identificar ineficiencias y establecer medidas de mejora. Estas evaluaciones proporcionan información clave para optimizar el rendimiento energético de las operaciones, instalaciones y servicios asociados.

🌿 **Ventajas:** mejora continua de la gestión energética y optimización del consumo.



- **Integración de principios de economía circular en la gestión energética**

La aplicación de principios de economía circular en la gestión energética de los espacios culturales y expositivos implica optimizar el uso de recursos, reutilizar energía residual cuando sea posible, reducir el desperdicio energético y diseñar actividades con criterios de eficiencia desde su fase de planificación.

🌿 **Ventajas:** reducción del impacto ambiental, optimización de recursos y mejora de la sostenibilidad de la actividad.

- **Gestión eficiente de la energía en espacios exteriores y temporales**

En actividades en espacios exteriores y eventos al aire libre, como festivales, eventos deportivos o culturales, es fundamental planificar el uso de la energía de forma eficiente, minimizando consumos innecesarios y optimizando el funcionamiento de las instalaciones temporales. Esto implica utilizar sistemas de iluminación de bajo consumo, equipos eficientes, ajustar los horarios de uso de la energía y, cuando sea posible, incorporar soluciones basadas en energías renovables o fuentes de energía de menor impacto.

🌿 **Ventajas:** reducción del consumo energético, disminución de emisiones y mejora de la sostenibilidad del evento.

- **Desarrollo de políticas de movilidad sostenible para empleados**

La definición de una política de movilidad sostenible permite establecer directrices claras para reducir el impacto ambiental asociado a los desplazamientos laborales del personal técnico, organizativo y comercial. Esta política puede incluir medidas como el teletrabajo para tareas administrativas, la planificación eficiente de visitas, la flexibilidad horaria o incentivos para el uso de medios de transporte sostenibles. Su integración en la estrategia de la empresa facilita una gestión más eficiente de las emisiones asociadas a la movilidad.

🌿 **Ventajas:** reduce las emisiones de GEI, mejora la calidad de vida del personal y puede contribuir a una mayor satisfacción y retención del talento.

• **Fomento del transporte sostenible de empleados, clientes y visitantes**

Promover alternativas de transporte sostenible como el uso de transporte público, lanzaderas colectivas, bicicleta, desplazamientos a pie, vehículos eléctricos o sistemas de coche compartido contribuye a disminuir una de las principales fuentes de emisiones indirectas de las actividades: la movilidad. Esto puede incluir incentivos, acuerdos con proveedores de transporte, información clara para visitantes o ventajas para quienes opten por estas alternativas.

🌿 **Ventajas:** disminuye la huella de carbono asociada a la actividad, mejora la imagen de la organización y puede generar ahorros económicos a largo plazo.

• **Adecuación de instalaciones para ofrecer soluciones de movilidad sostenible**

La adaptación de recintos y espacios para facilitar opciones de movilidad sostenible es una medida clave. Esto incluye la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, aparcamientos para bicicletas, conexiones seguras con transporte público o espacios específicos para servicios de movilidad compartida y logística de bajas emisiones. Estas actuaciones refuerzan el compromiso de la empresa y del destino con la sostenibilidad y mejoran la experiencia del asistente.

🌿 **Ventajas:** facilita la adopción de prácticas sostenibles, incrementa el valor añadido del servicio y puede atraer a un perfil de cliente más sensibilizado.

• **Acciones de sensibilización en movilidad sostenible para empleados, clientes y participantes**

La información y concienciación son fundamentales para impulsar cambios en los hábitos de movilidad. Los espacios culturales y expositivos pueden desarrollar campañas informativas, señalética, materiales divulgativos o iniciativas participativas que promuevan el uso de medios de transporte sostenibles entre empleados, entidades gestoras, visitantes, ponentes y proveedores.

🌿 **Ventajas:** favorece cambios de comportamiento, refuerza la cultura sostenible de la organización y potencia la implicación de todos los grupos de interés.

• **Uso de proveedores locales**

Esta práctica puede aplicarse a ámbitos como catering, producción técnica, diseño, mobiliario, decoración, imprenta, transporte, limpieza, personal auxiliar o suministros para actividades y eventos. Además de disminuir las emisiones asociadas al transporte de bienes y servicios, permite mejorar la trazabilidad, reforzar la resiliencia operativa y fortalecer las relaciones con el tejido empresarial local. Es recomendable establecer criterios de selección que incluyan aspectos ambientales y sociales, así como mantener una comunicación fluida con los proveedores.

🌿 **Ventajas:** reduce la huella de carbono, impulsa la economía local, mejora la trazabilidad de los servicios y refuerza la imagen sostenible y el compromiso social de la organización.



2.2.
GESTIÓN EFICIENTE DEL
AGUA Y RECURSOS HÍDRICOS

El objetivo es optimizar el consumo de agua en la planificación y ejecución de actividades culturales y eventos, así como fomentar la resiliencia mediante el aprovechamiento de recursos alternativos en instalaciones y servicios asociados a los espacios culturales y expositivos.

Estas buenas prácticas actúan sobre los siguientes principios del sistema de gestión de Santander Destino Sostenible:

2. Implantación de la economía circular en la cadena de valor	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	
3. Preservación de los ecosistemas, biodiversidad y recursos hídricos	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
7. Impulso de la transparencia y la diligencia debida en la cadena de suministro	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
9. Implementación de procesos de buen gobierno	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS		

• **Monitorización del consumo de agua**

El primer paso para una gestión sostenible del agua en los espacios culturales y expositivos es el registro y control del consumo en sedes, espacios expositivos, instalaciones temporales y servicios asociados (catering, limpieza, sanitarios, etc.). Existen herramientas digitales que permiten medir y analizar el consumo durante el montaje, celebración y desmontaje del evento.

🌿 **Ventajas:** obtención de datos para la toma de decisiones, detección de ineficiencias y control del impacto ambiental del evento.

• **Contadores por espacios y servicios del evento**

La instalación de sistemas de medición específicos en zonas como cocinas, sanitarios temporales, áreas de catering o zonas técnicas permite identificar los puntos de mayor consumo durante el evento.

🌿 **Ventajas:** mayor precisión en la gestión, identificación de áreas críticas y mejora de la eficiencia operativa.



- **Formulación de objetivos de reducción del consumo**

Los espacios culturales y expositivos deben establecer objetivos concretos de reducción del consumo hídrico por evento o tipología de evento. Estos objetivos deben integrarse en la planificación y en los criterios de selección de proveedores y espacios.

🌿 **Ventajas:** reducción de costes operativos, mejora de la sostenibilidad del evento y alineación con estándares internacionales.

- **Mantenimiento preventivo de instalaciones y equipos**

En los espacios culturales y expositivos, tanto las instalaciones permanentes como las temporales (sanitarios portátiles, sistemas de fontanería, equipos de catering, fuentes decorativas, etc.) deben contar con planes de mantenimiento adecuados para evitar fugas y consumos innecesarios.

🌿 **Ventajas:** reducción de pérdidas de agua, mejora de la eficiencia y garantía de seguridad operativa.

- **Cálculo de la huella hídrica de actividades o espacios culturales**

La huella hídrica permite cuantificar el consumo total de agua asociado a un evento, incluyendo instalaciones, servicios, proveedores y actividades. Es una herramienta clave para evaluar el impacto y definir estrategias de mejora.

🌿 **Ventajas:** identificación de impactos, mejora en la planificación y toma de decisiones estratégicas.

- **Uso responsable del agua en operaciones del evento**

El agua está presente en múltiples operaciones: catering, limpieza, sanitarios, montaje técnico, etc. Es fundamental aplicar criterios de eficiencia en todos los procesos, como optimización de lavados, uso de equipos eficientes o planificación adecuada de servicios.

🌿 **Ventajas:** reducción del consumo, optimización de recursos y mejora de la eficiencia global del evento.

- **Gestión eficiente del servicio de catering**

El catering en eventos es uno de los principales focos de consumo hídrico. Se recomienda optimizar procesos de lavado, priorizar vajilla reutilizable eficiente y evitar el uso innecesario de agua en preparación y servicio.

🌿 **Ventajas:** reducción del consumo de agua y productos químicos, y mejora de la sostenibilidad del evento.

- **Uso de productos de limpieza ecológicos**

El uso de productos biodegradables en la limpieza de espacios, sanitarios y zonas comunes reduce el impacto en los recursos hídricos y evita la contaminación de acuíferos.

🌿 **Ventajas:** disminución de la contaminación hídrica y mejora del impacto ambiental del evento.

- **Gestión sostenible de espacios exteriores y temporales**

En actividades en espacios exteriores y eventos al aire libre, como festivales, eventos deportivos o culturales, es fundamental planificar el uso del agua de forma eficiente, evitando consumos innecesarios y pérdidas. Esto implica optimizar el uso en tareas como limpieza, riego puntual o servicios auxiliares, emplear sistemas de bajo consumo y, cuando sea posible, utilizar fuentes alternativas de agua o soluciones que reduzcan la necesidad de consumo hídrico durante el evento.

🌿 **Ventajas:** preservación del entorno natural y reducción del consumo de recursos.

- **Formación del personal y equipos de las entidades gestoras**

Todo el personal implicado en la organización y ejecución de actividades debe estar formado en buenas prácticas de uso eficiente del agua, incluyendo proveedores y personal temporal.

🌿 **Ventajas:** mejora de la eficacia de las medidas y cultura organizativa sostenible.

- **Implicación de visitantes y participantes**

Los visitantes y participantes en actividades y eventos deben ser informados sobre las medidas de sostenibilidad implementadas y cómo pueden contribuir (uso responsable de sanitarios, consumo consciente, etc.).

🌿 **Ventajas:** mayor impacto positivo, sensibilización y mejora de la percepción del evento.



- **Implementación de sistemas de bajo consumo en sanitarios**

El uso de sanitarios eficientes, grifos con temporizador o sistemas de ahorro en actividades y recintos permite reducir significativamente el consumo de agua.

🌿 **Ventajas:** ahorro de agua, reducción de costes y mejora de la sostenibilidad del evento.

- **Sistemas de recuperación y reutilización de agua**

En grandes actividades o recintos, se pueden implementar sistemas de reutilización de aguas grises o captación de agua de lluvia para usos no potables (limpieza, riego, etc.).

🌿 **Ventajas:** reducción del consumo de agua potable y mejora de la eficiencia.

- **Selección de proveedores con criterios de sostenibilidad**

Es fundamental trabajar con proveedores (catering, montaje, limpieza, etc.) que cuenten con políticas de gestión eficiente del agua y certificaciones ambientales.

🌿 **Ventajas:** mejora de la cadena de valor y reducción del impacto global del evento.

- **Realización de auditorías hídricas en actividades culturales y eventos**

Evaluar el consumo de agua antes, durante y después del evento permite identificar mejoras y optimizar futuras ediciones.

🌿 **Ventajas:** mejora continua y optimización de recursos.

- **Evaluación de riesgos hídricos y definición de objetivos de gestión**

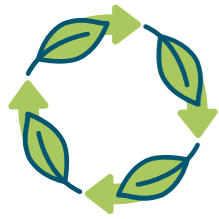
La planificación del evento debe incluir el análisis de los riesgos asociados a la disponibilidad y calidad del agua en el destino, especialmente en actividades en espacios exteriores o en zonas con estrés hídrico. A partir de este análisis, es importante establecer objetivos de gestión del agua adaptados a las características del evento, tipo, duración, ubicación, que permitan optimizar su uso y prevenir incidencias operativas o ambientales.

🌿 **Ventajas:** mayor resiliencia en la organización, uso más eficiente del agua y mejor adaptación al contexto del evento.

- **Implementación de principios de economía circular en la gestión del agua**

La gestión del agua en actividades puede incorporar principios de economía circular mediante la optimización de su uso, la reducción de pérdidas y, cuando sea viable, la reutilización para usos no críticos, como limpieza o mantenimiento de espacios. Asimismo, es importante planificar los consumos en todas las fases del evento, montaje, celebración y desmontaje, para evitar desperdicios y mejorar la eficiencia en el uso del recurso.

🌿 **Ventajas:** reducción del impacto ambiental, eficiencia de recursos y mejora de la reputación.



2.3.

GESTIÓN CIRCULAR DE RECURSOS Y RESIDUOS

El objetivo de estas buenas prácticas es promover la reducción, reutilización y correcta gestión de los residuos generados en la organización de actividades culturales y eventos, fomentando la aplicación de principios de economía circular en todas sus fases.

Estas medidas son especialmente relevantes en el ámbito de los espacios culturales y expositivos, donde la naturaleza temporal de las instalaciones y la intensidad de la actividad generan un volumen significativo de residuos, derivados del uso de materiales efímeros, productos de un solo uso, elementos de decoración, soportes de marketing y aprovisionamiento necesario para el evento. Por ello, resulta fundamental planificar y gestionar estos recursos de forma eficiente para minimizar su impacto ambiental.

Estas buenas prácticas actúan sobre los siguientes principios del sistema de gestión de Santander Destino Sostenible:

1. Fomento de la descarbonización	
2. Implantación de la economía circular en la cadena de valor.	
7. Impulso de la transparencia y la diligencia debida en la cadena de suministro.	
9. Implementación de procesos de buen gobierno.	

• Planificación y reducción de residuos de montaje y desmontaje

En las actividades de los espacios culturales y expositivos, una parte significativa de los residuos proviene del montaje y desmontaje de estructuras, stands, moquetas, señalética o elementos efímeros. Es recomendable planificar estos procesos priorizando materiales reutilizables, modulares o reciclables, así como coordinar su desmontaje para facilitar su recuperación y reutilización.

Ventajas: reducción de residuos, optimización de recursos y mejora de la sostenibilidad del evento.

• Reducción y sostenibilidad en materiales promocionales y merchandising

La planificación de materiales promocionales en actividades debe priorizar la reducción de elementos innecesarios, así como el uso de materiales reutilizables, reciclables o digitales. Evitar productos de corta vida útil y fomentar alternativas sostenibles contribuye a disminuir significativamente la generación de residuos.

Ventajas: reducción de residuos, optimización de recursos y mejora de la imagen del evento.

• Monitorización de la generación de residuos

El primer paso para una gestión eficiente de los residuos en los espacios culturales y expositivos es el registro y seguimiento de los residuos generados durante las distintas fases del evento (montaje, celebración y desmontaje). Esto puede realizarse mediante registros internos o herramientas digitales que permitan cuantificar los distintos flujos de residuos (orgánicos, envases, vidrio, papel y cartón, RAEE, residuos peligrosos, residuos de montaje, etc.).

Ventajas: mejor conocimiento del impacto ambiental del evento, apoyo a la toma de decisiones y control del sistema de gestión de residuos.



- **Control de residuos por áreas o fases del evento**

Registrar la generación de residuos por áreas (zonas expositivas, catering, escenarios, oficinas técnicas, áreas de público, backstage, etc.) o por fases del evento permite identificar los puntos de mayor impacto y aplicar medidas específicas de reducción.

🌿 **Ventajas:** mayor precisión en la gestión de residuos y mejora de la eficiencia en las acciones de reducción.

- **Establecimiento de objetivos de reducción de residuos**

La gestión sostenible en los espacios culturales y expositivos requiere establecer objetivos concretos de reducción de residuos por evento o tipología de evento, como la disminución de plásticos de un solo uso, la reducción del desperdicio alimentario o el incremento de tasas de reciclaje y reutilización.

🌿 **Ventajas:** reducción del impacto ambiental, ahorro económico y mejora del desempeño ambiental de la organización.

- **Implantación de sistemas de recogida selectiva**

Los espacios culturales y expositivos deben contar con sistemas de separación de residuos claramente identificados y accesibles para visitantes, colaboradores, proveedores y personal, facilitando la correcta segregación de residuos urbanos (envases, vidrio, papel y cartón, orgánico), así como de residuos específicos (materiales de montaje, residuos peligrosos, etc.).

🌿 **Ventajas:** aumento de las tasas de reciclaje, reducción de residuos enviados a vertedero y valorización de materiales.

- **Reducción de plásticos de un solo uso**

La eliminación o sustitución de plásticos de un solo uso en actividades y eventos (botellas, vasos, acreditaciones, packaging, elementos promocionales, etc.) contribuye significativamente a reducir la generación de residuos. Se pueden sustituir por materiales reutilizables, compostables o reciclables.

🌿 **Ventajas:** disminución del impacto ambiental y mejora de la imagen sostenible del evento.

- **Compra de productos a granel y sistemas de refill**


En la organización de actividades, la compra de productos a granel (bebidas, productos de limpieza, materiales operativos) y el uso de sistemas rellenables permite reducir considerablemente los residuos de envases generados.

🌿 **Ventajas:** reducción de residuos, ahorro económico y mayor eficiencia en el consumo de recursos.




- **Programas de reducción del desperdicio alimentario**

En actividades y eventos con servicio de catering, una parte importante de los residuos procede de alimentos no consumidos. La planificación adecuada de cantidades, el control de porciones, el ajuste de previsiones de asistencia o el rediseño de formatos de servicio permite reducir significativamente este problema.

 **Ventajas:** reducción de residuos orgánicos y ahorro económico.


- **Donación o reaprovechamiento de excedentes alimentarios**

Los excedentes alimentarios aptos para el consumo pueden destinarse a donaciones a entidades sociales o a programas de aprovechamiento alimentario, siempre cumpliendo con la normativa sanitaria vigente. Para ello, es importante garantizar una correcta conservación de los alimentos (cadena de frío, etiquetado con fecha de elaboración y consumo preferente) y su entrega a través de organizaciones autorizadas o convenios establecidos, que aseguren su distribución en condiciones seguras. También se debe fomentar el servicio take-away (sobras) para el cliente en envases compostables.

 **Ventajas:** reducción del desperdicio alimentario y contribución social.

- **Compostaje de residuos orgánicos**

Los residuos orgánicos generados en catering o en las actividades en espacios exteriores pueden destinarse a compostaje, ya sea mediante acuerdos con gestores autorizados o sistemas propios en recintos permanentes. Para ello, es fundamental garantizar una correcta separación en origen y evitar la contaminación con otros residuos no compostables.

 **Ventajas:** reducción de residuos enviados a vertedero, valorización de la materia orgánica y contribución a la economía circular.


- **Compra responsable y reducción de envases**

Priorizar proveedores que utilicen envases reutilizables, retornables o reciclables en servicios como catering, montaje, producción o merchandising ayuda a reducir significativamente la generación de residuos en actividades.

 **Ventajas:** reducción de residuos de envases y mejora de la sostenibilidad de la cadena de suministro.


- **Uso de materiales y productos reutilizables**

El uso de elementos reutilizables como acreditaciones sin fecha, señalética modular, stands reutilizables, vajilla duradera, moquetas reciclables o elementos decorativos reutilizables reduce la generación de residuos asociados a actividades temporales.

 **Ventajas:** reducción de residuos y optimización de recursos.


- **Valorización de los residuos**

La valorización de residuos en las actividades culturales y eventos consiste en aplicar procesos que permitan transformar los residuos generados en nuevos recursos, mediante reciclaje, reutilización o valorización energética. Esto implica una correcta separación en origen, la colaboración con gestores autorizados y la identificación de fracciones valorizables. Es recomendable contar con protocolos claros y formación del personal para garantizar una correcta gestión.

 **Ventajas:** reducción del impacto ambiental, disminución de residuos en vertedero, optimización de recursos y mejora de la imagen sostenible del evento.


- **Reutilización o donación de materiales, mobiliario y equipamiento**

Los materiales de montaje (estructuras, mobiliario, decoración, textiles, elementos expositivos) que ya no se utilicen pueden reutilizarse en futuras actividades, repararse o donarse a organizaciones sociales en lugar de convertirse en residuos.

 **Ventajas:** prolongación del ciclo de vida de los productos y reducción de residuos.


- **Formación del personal y proveedores en gestión de residuos**

El personal de las entidades gestoras, técnico y operativo, así como proveedores y colaboradores, deben recibir formación en separación de residuos, reducción del desperdicio y prácticas de economía circular aplicadas a la gestión de los espacios culturales y expositivos.

 **Ventajas:** mejora de la eficacia del sistema de gestión de residuos y reducción de errores en la segregación.

- **Implicación de visitantes, expositores y participantes en la reducción de residuos**

Los visitantes y participantes en actividades deben ser informados y sensibilizados para colaborar en la correcta separación de residuos, la reducción del uso de productos desechables y la adopción de comportamientos responsables. Esto puede incluir señalética clara, campañas de comunicación o incentivos.

 **Ventajas:** mejora de la gestión de residuos, aumento de las tasas de reciclaje y sensibilización ambiental de los grupos de interés.





2.4. PROTECCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y BIENESTAR ANIMAL

Las buenas prácticas relacionadas con la protección de los ecosistemas y el bienestar animal son especialmente relevantes en la organización de actividades culturales y eventos que se desarrollan en entornos naturales, espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad. No obstante, estas acciones deben integrarse de forma transversal en cualquier actividad de los espacios culturales y expositivos, independientemente de su ubicación, ya que el impacto ambiental de las actividades (instalaciones temporales, movilidad, ruido, consumo de recursos, etc.) puede afectar directa o indirectamente al entorno natural.

Estas buenas prácticas actúan sobre los siguientes principios del sistema de gestión de Santander Destino Sostenible:

3. Preservación de los ecosistemas, biodiversidad y recursos hídricos	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
7. Impulso de la transparencia y la diligencia debida en la cadena de suministro	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
8. Promoción del diálogo con las comunidades del entorno	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
9. Implementación de procesos de buen gobierno		16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	

• Protección de la biodiversidad en la planificación y desarrollo de actividades

Las entidades gestoras deben integrar criterios de protección de la biodiversidad en el diseño y ejecución de las actividades y eventos, especialmente cuando se desarrollan en entornos naturales. Esto implica analizar los posibles impactos sobre el entorno, establecer objetivos de conservación y aplicar medidas como la delimitación de zonas sensibles, la protección de hábitats o la restauración de los espacios utilizados tras la actividad.

Ventajas: minimización del impacto ambiental, conservación de los ecosistemas y mejora del desempeño sostenible del evento.

• Gestión de impactos sobre la biodiversidad y el bienestar animal

Los espacios culturales y expositivos deben establecer medidas operativas para identificar, prevenir y mitigar los impactos negativos, reales o potenciales, sobre la biodiversidad y el bienestar animal derivados de la organización de actividades y eventos. Esto implica evaluar aspectos como la ubicación del evento, el montaje de infraestructuras temporales, el tránsito de personas, el ruido, la iluminación o la generación de residuos, y definir medidas preventivas y correctoras.

Ventajas: contribuye a la conservación del entorno natural, reduce riesgos ambientales y refuerza el compromiso de la organización con la sostenibilidad.

• Selección responsable de localizaciones y espacios para actividades culturales

La elección de ubicaciones debe considerar criterios ambientales, evitando zonas especialmente sensibles o protegidas cuando exista riesgo de impacto. En caso de utilizar estos espacios, se deben aplicar medidas estrictas de control y protección.

Ventajas: prevención de impactos negativos y protección de ecosistemas vulnerables.

• Uso de especies vegetales autóctonas en actividades y decoración

En actividades que incluyan elementos naturales (decoración, ambientación, paisajismo temporal), se debe priorizar el uso de especies vegetales autóctonas y evitar especies invasoras o de alto impacto ambiental.

Ventajas: protección de la biodiversidad local y reducción del impacto ecológico.

• Reducción del uso de pesticidas y productos químicos

En la gestión de espacios exteriores o en el mantenimiento de zonas utilizadas para actividades y eventos, se debe limitar o eliminar el uso de pesticidas, herbicidas y productos químicos, optando por alternativas ecológicas.

Ventajas: protección de los ecosistemas, la fauna local y la salud de las personas.

• Iluminación respetuosa con la fauna

El uso de iluminación eficiente, dirigida y de baja intensidad en actividades nocturnas reduce la contaminación lumínica y minimiza las perturbaciones a la fauna, especialmente en entornos naturales o periurbanos.

Ventajas: protección de fauna nocturna y reducción del consumo energético.

• Control del ruido en actividades

El ruido generado por actividades y eventos (música, megafonía, maquinaria, público, etc.) puede afectar a la fauna y a las comunidades locales. Es fundamental establecer límites de emisión sonora, horarios adecuados y medidas de mitigación, especialmente en entornos sensibles.

Ventajas: protección del comportamiento natural de las especies y mejora de la convivencia con el entorno.



- **Prohibición de actividades con animales salvajes en cautividad**

Los espacios culturales y expositivos deben evitar incluir o colaborar con actividades que impliquen explotación o maltrato de animales salvajes, como espectáculos, exhibiciones o interacciones no éticas.

🌿 **Ventajas:** protección del bienestar animal y promoción de actividades responsables.

- **Compra responsable de productos de origen animal**

En servicios como catering o merchandising, se deben priorizar proveedores que garanticen prácticas responsables en productos de origen animal, incluyendo pesca sostenible, certificaciones ambientales o bienestar animal en ganadería.

🌿 **Ventajas:** reducción del impacto ambiental y promoción de prácticas responsables en la cadena de suministro.

- **Formación del personal en biodiversidad y sostenibilidad ambiental**

El personal implicado en la organización y ejecución de actividades debe recibir formación sobre la importancia de la biodiversidad, los impactos asociados a la actividad de los espacios culturales y expositivos y las buenas prácticas para su protección.

🌿 **Ventajas:** mejora de la gestión ambiental y mayor sensibilización del equipo.

- **Sensibilización de visitantes y participantes**

Las actividades culturales y los eventos pueden ser una herramienta clave para la concienciación ambiental. Informar a visitantes, expositores y participantes sobre la importancia de respetar el entorno natural mediante señalética, comunicación digital o acciones específicas contribuye a reducir impactos.

🌿 **Ventajas:** mayor concienciación ambiental y mejora del comportamiento de los participantes.

- **Participación en iniciativas de conservación local**

Los espacios culturales y expositivos pueden colaborar activamente en proyectos de conservación de la biodiversidad, limpieza de entornos naturales o programas de protección de especies, integrando estas acciones en la planificación y desarrollo de actividades. Santander cuenta con varios espacios incluidos en la Red Natura 2000, la mayor red de espacios protegidos de la Unión Europea, entre los que destacan el entorno de la Bahía de Santander, las Dunas de Liencres y Estuario del Pas, la Costa Quebrada (Geoparque Mundial de la UNESCO), el Parque Natural del Macizo de Peña Cabarga y las Marismas de Alday. Estos espacios albergan hábitats costeros, humedales y formaciones geológicas de alto valor ecológico, cuya conservación puede reforzarse mediante la implicación de los espacios culturales y expositivos.

🌿 **Ventajas:** contribución directa a la conservación del entorno natural, fortalecimiento del vínculo con el destino y mejora de la imagen sostenible del evento.

03. DIMENSIÓN SOCIAL



3.1. GESTIÓN DEL TALENTO Y BIENESTAR LABORAL

El objetivo de las buenas prácticas en gestión del talento y bienestar laboral es mejorar la calidad de vida del personal implicado en la organización y ejecución de actividades culturales y eventos, favoreciendo su desarrollo, motivación y desempeño. Estas medidas son especialmente relevantes en los espacios culturales y expositivos, caracterizados por la contratación temporal y externa, la rotación del personal y la exigencia de horarios intensivos o irregulares, por lo que buscan mejorar la coordinación de equipos, las condiciones de trabajo y la estabilidad laboral, al tiempo que se impulsa la eficiencia, la calidad del servicio y la sostenibilidad de los espacios culturales y expositivos.

Estas buenas prácticas actúan sobre los siguientes principios del sistema de gestión de Santander Destino Sostenible:

5. Consolidación de la cultura empresarial diversa e inclusiva	
6. Garantía del trabajo decente para todas las personas empleadas	
9. Implementación de procesos de buen gobierno.	

- **Planificación de cargas de trabajo y picos de actividad**

La organización de actividades y eventos implica picos intensos de trabajo en fases como el montaje, la ejecución o el desmontaje. Es fundamental planificar adecuadamente los recursos humanos, dimensionar los equipos y anticipar necesidades para evitar sobrecargas, mejorar la eficiencia operativa y garantizar condiciones laborales adecuadas.

Ventajas: reducción del estrés laboral, mejora de la productividad y aumento de la calidad del servicio.

- **Coordinación y gestión de personal externo y proveedores**

En los espacios culturales y expositivos es habitual trabajar con personal externo, proveedores y equipos temporales. Es fundamental garantizar una adecuada coordinación entre todos los actores, definiendo roles, responsabilidades y canales de comunicación claros, así como asegurar que todos los equipos están alineados con los procedimientos del evento y los estándares de sostenibilidad y seguridad.

Ventajas: mejora de la eficiencia operativa, reducción de errores y fortalecimiento de la cohesión entre equipos.

- **Monitorización del clima laboral y bienestar del personal**

El primer paso para una adecuada gestión del talento en los espacios culturales y expositivos es registrar y evaluar periódicamente el bienestar laboral del personal, incluyendo tanto equipos internos como personal temporal y colaboradores habituales. Esto puede realizarse mediante encuestas internas, entrevistas, indicadores de rotación, absentismo o satisfacción laboral. Existen herramientas digitales que facilitan la recopilación y análisis de esta información.

Ventajas: obtención de información para la toma de decisiones, identificación de problemas organizativos o de clima laboral y mejora de la gestión de los recursos humanos.

- **Indicadores de bienestar laboral por áreas o funciones del evento**

Cuanto más precisos sean los datos sobre la situación laboral, más eficaces serán las medidas que se programen. Analizar indicadores como carga de trabajo, tiempos de montaje y desmontaje, jornadas intensivas, presión operativa o necesidades formativas por áreas (producción, logística, técnica, catering, atención al cliente, administración, etc.) permite identificar puntos críticos.

Ventajas: mejora del control sobre el bienestar del personal, identificación de incidencias laborales y diseño de medidas adaptadas a cada área.

- **Establecimiento de objetivos de mejora del bienestar laboral**

La gestión responsable del talento en los espacios culturales y expositivos debe incluir objetivos claros, medibles y realistas relacionados con la mejora del clima laboral, la reducción de la rotación, la gestión de picos de trabajo o el aumento de la satisfacción del personal. Estos objetivos deben integrarse en planes estratégicos con medidas concretas como formación, mejora de la planificación o refuerzo de equipos en momentos clave.

Ventajas: mejora de la motivación, aumento de la productividad y fortalecimiento del compromiso del personal.

- **Planes de gestión y desarrollo del talento**

Es fundamental implementar planes de desarrollo profesional que incluyan formación continua, oportunidades de promoción interna y evaluación del desempeño. En el sector de los espacios culturales y expositivos, estos planes deben contemplar tanto perfiles técnicos como organizativos, así como la gestión de talento especializado en producción de eventos.

Ventajas: mejora de las competencias del personal, aumento de la fidelización y fortalecimiento del capital humano de la empresa.

- **Promoción de prácticas laborales responsables en la operativa de actividades culturales**

La gestión del talento debe integrarse en todas las fases del evento (planificación, montaje, ejecución y desmontaje). Esto implica promover una distribución equilibrada de tareas, planificación realista de tiempos, descansos adecuados, comunicación fluida y participación del equipo en la mejora de procesos.

Ventajas: mejora del ambiente laboral, aumento de la eficiencia organizativa y reducción del estrés laboral.



- **Programas de conciliación y flexibilidad laboral**

La gestión de los espacios culturales y expositivos se caracteriza por picos de actividad y horarios variables. Por ello, es clave implementar medidas de conciliación como planificación anticipada de turnos, compensación de horas, flexibilidad en tareas administrativas o apoyo en periodos de alta carga. También es fundamental garantizar entornos laborales seguros con políticas de igualdad y no discriminación.

Ventajas: mejora del bienestar del personal, reducción del absentismo y aumento de la satisfacción laboral.

- **Gestión de riesgos laborales y bienestar del equipo**

Los espacios culturales y expositivos deben identificar, evaluar y gestionar de forma integral los riesgos laborales asociados a la organización de actividades y eventos, tanto físicos como psicosociales. Esto incluye aspectos como el montaje de estructuras, la manipulación de equipos, las cargas físicas, los horarios intensivos o la presión operativa. A partir de este análisis, es necesario implementar medidas preventivas en materia de seguridad, ergonomía y organización del trabajo, así como, cuando sea necesario, acciones de apoyo al bienestar emocional del equipo.

Ventajas: reducción de accidentes laborales, mejora de la salud y el bienestar del personal y fortalecimiento del clima laboral.

• **Formación y sensibilización del personal**

Para asegurar una gestión eficaz del talento, es fundamental contar con personal formado en competencias técnicas (producción de eventos, logística, atención al cliente, tecnología) y habilidades transversales (trabajo en equipo, comunicación, gestión del estrés, liderazgo). Además, es clave formar al equipo en sostenibilidad, diversidad e inclusión, de manera que actúe como embajador del compromiso de la empresa.

Ventajas: mejora de las competencias del personal, aumento de la calidad del servicio y fortalecimiento de la cultura organizativa.

• **Participación del personal en la gestión de la sostenibilidad**

El personal implicado en la organización de actividades y eventos es clave para la mejora continua. Se debe fomentar su participación activa mediante reuniones, canales de comunicación interna o programas de innovación que permitan recoger propuestas de mejora desde la operativa diaria.

Ventajas: mayor implicación del personal, generación de soluciones prácticas y mejora continua de la organización.

• **Reconocimiento y motivación del personal**

Implementar sistemas de reconocimiento al trabajo bien realizado, especialmente tras la ejecución de actividades complejas, contribuye a reforzar la motivación del equipo. Esto puede incluir incentivos, reconocimiento público o sistemas internos de valoración.

Ventajas: aumento de la satisfacción laboral, mejora del rendimiento y fidelización del talento.

• **Implantación de políticas de igualdad, diversidad e inclusión**

El desarrollo de políticas de RSC orientadas a la igualdad, diversidad e inclusión permite promover entornos laborales equitativos en equipos multidisciplinares y, en muchos casos, internacionales. Estas políticas deben integrarse en la cultura corporativa y en la gestión del talento.

Ventajas: mejora del clima laboral, equidad de oportunidades y refuerzo de la reputación de la empresa.

• **Salario digno y estabilidad contractual**

La incorporación de criterios de salario digno y estabilidad contractual en los espacios culturales y expositivos es clave, especialmente en un sector donde es habitual el empleo temporal. Promover condiciones laborales justas, contratos adecuados y retribuciones acordes al mercado contribuye al bienestar del personal.

Ventajas: mejora de la motivación y retención del talento, reducción de la rotación y fortalecimiento del compromiso social de la organización.



3.2.
**EXPERIENCIA DEL VISITANTE
Y SENSIBILIZACIÓN ACTIVA**

El objetivo es convertir a los visitantes, clientes, expositores y participantes en aliados en la preservación de los recursos y la generación de impacto positivo, mejorando su experiencia y percepción del valor añadido del evento.

Estas buenas prácticas actúan sobre los siguientes principios del sistema de gestión de Santander Destino Sostenible:

2. Implantación de la economía circular en la cadena de valor.	12. PREVENCIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR	13. ACCIÓN POR EL CLIMA
3. Preservación de los ecosistemas, biodiversidad y recursos hídricos.	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	14. VIDA SUBMARINA
8. Promoción del diálogo con las comunidades del entorno	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGDADES	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
9. Implementación de procesos de buen gobierno.	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

• **Monitorización de la experiencia del participante y su percepción social**

El primer paso para mejorar la dimensión social en los espacios culturales y expositivos es registrar y evaluar periódicamente la experiencia de los participantes, así como su percepción sobre las prácticas sostenibles y responsables implementadas. Esto puede realizarse mediante encuestas, feedback en apps del evento, entrevistas, análisis de valoraciones o métricas de participación. Existen herramientas digitales que facilitan la recopilación y análisis de esta información.

Ventajas: obtención de información para la toma de decisiones, identificación de áreas de mejora y refuerzo de las iniciativas sociales y sostenibles del evento.

• **Establecimiento de objetivos de mejora de la experiencia responsable**

Los espacios culturales y expositivos deben establecer objetivos claros y medibles relacionados con la satisfacción de los visitantes, su nivel de implicación en iniciativas sostenibles o su conocimiento de las acciones responsables del evento. Estos objetivos deben integrarse en la planificación del evento mediante estrategias de comunicación, diseño de experiencia y participación activa.

Ventajas: mejora de la satisfacción del participante, fortalecimiento de la reputación del evento y mayor implicación en la sostenibilidad.

- **Programas de experiencias responsables para participantes**

Es recomendable diseñar experiencias que permitan a los visitantes conocer y participar en iniciativas sostenibles y sociales del destino y del propio evento, como actividades culturales locales, visitas responsables, acciones de voluntariado corporativo, experiencias gastronómicas de proximidad o contenidos divulgativos.

En determinadas actividades, se pueden incluir materiales interpretativos o recursos digitales que expliquen el entorno natural, social y cultural del destino.


 **Ventajas:** enriquecimiento de la experiencia, diferenciación del evento y mayor conexión con el destino.

- **Integración de la sensibilización social y ambiental en las actividades culturales y expositivas**

La dimensión social y ambiental debe integrarse de forma transversal en la gestión de los espacios culturales y expositivos, incorporándose en todos los puntos de interacción con los visitantes: información previa a la visita, acogida, recorrido por el espacio y comunicación posterior. Esto implica facilitar información clara y accesible sobre las políticas de sostenibilidad del espacio mediante señalética interpretativa, recursos digitales, soportes audiovisuales o contenidos integrados en la experiencia expositiva, más allá de la mera comunicación informativa, incorporando la sostenibilidad como parte activa de la experiencia del visitante.

Asimismo, se puede fomentar la participación activa de los visitantes a través de iniciativas que promuevan comportamientos responsables durante la visita, como la reducción de residuos, el uso eficiente de los recursos, la elección de opciones de movilidad sostenible para acceder al espacio, el consumo responsable en los servicios disponibles o el apoyo a productos y proveedores locales vinculados a la oferta cultural.


La comunicación de estas acciones debe realizarse de manera transparente y didáctica, poniendo en valor el impacto positivo generado y reforzando el papel de los espacios culturales como agentes de sensibilización y educación en sostenibilidad.

 **Ventajas:** mayor implicación de los visitantes, refuerzo del carácter educativo del espacio, mejora de la eficacia de las medidas sostenibles y fortalecimiento de la imagen del espacio como referente en sostenibilidad.

- **Experiencias inclusivas y accesibles para todos los participantes**

Garantizar que las actividades sean accesibles, inclusivas y respetuosas con la diversidad es fundamental en los espacios culturales y expositivos. Esto implica adaptar espacios, contenidos, señalética y servicios para personas con diferentes capacidades, necesidades o perfiles culturales.


También es recomendable ofrecer información en formatos accesibles (lectura fácil, subtítulo, interpretación, recursos digitales adaptados, etc.) para asegurar una experiencia inclusiva.

 **Ventajas:** mejora de la accesibilidad universal, ampliación del público potencial y fortalecimiento de la reputación social del evento.

- **Reconocimiento de la participación de visitantes**

Los espacios culturales y expositivos pueden incentivar la participación activa en iniciativas sostenibles mediante mensajes de agradecimiento, comunicación de resultados (por ejemplo, residuos evitados o emisiones reducidas) o reconocimientos simbólicos.

Esto puede incluir certificados de participación sostenible, menciones o dinámicas de gamificación dentro del evento.

 **Ventajas:** refuerzo del comportamiento responsable, mejora de la experiencia del participante y mayor fidelización.





3.3. INTEGRACIÓN Y VALORACIÓN DEL ENTORNO LOCAL

El objetivo de estas buenas prácticas es mejorar la experiencia del participante en los espacios culturales y expositivos mediante la integración de criterios de sostenibilidad, inclusión y sensibilización activa, fomentando su implicación en las iniciativas del evento y reforzando la conexión con el destino y sus valores.

Estas buenas prácticas actúan sobre los siguientes principios del sistema de gestión de Santander Destino Sostenible:

3. Preservación de los ecosistemas, biodiversidad y recursos hídricos	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
7. Promoción de la transparencia y la diligencia debida en la cadena de suministro	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
8. Promoción del diálogo con las comunidades del entorno	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNAIDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
9. Implementación de procesos de buen gobierno		16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
10. Intercambio de conocimientos a través de alianzas estratégicas		17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

• Monitorización de la relación con el entorno local

El primer paso para mejorar la dimensión social en los espacios culturales y expositivos es registrar y evaluar la experiencia de los visitantes, así como su percepción sobre las prácticas sostenibles implementadas. Además, es recomendable analizar el grado de participación e impacto en su comportamiento, como el uso de transporte sostenible, la implicación en iniciativas del evento o la adopción de hábitos responsables durante su desarrollo. Esta información puede obtenerse mediante encuestas, herramientas digitales o análisis de participación.

Ventajas: obtención de información para la toma de decisiones, mejora continua de la experiencia del participante y mayor eficacia de las iniciativas sostenibles del evento.

• Priorización de la contratación local

Los espacios culturales y expositivos pueden contribuir al desarrollo del territorio mediante la contratación de personal local para la organización y ejecución de actividades y eventos, incluyendo perfiles técnicos, logísticos, auxiliares y de atención al cliente. Asimismo, es recomendable colaborar con centros de formación, universidades y escuelas especializadas del destino para fomentar el empleo local cualificado.

Ventajas: generación de empleo local, fortalecimiento del vínculo con la comunidad y desarrollo del talento del destino.

• Promoción del patrimonio cultural y natural del destino

Los espacios culturales y expositivos pueden actuar como plataforma de difusión del patrimonio cultural y natural del destino. Esto puede incluir la incorporación de contenidos culturales en el programa, la recomendación de actividades locales, la integración de experiencias gastronómicas de proximidad o la visibilidad de tradiciones y recursos del territorio.

Ventajas: valorización del patrimonio local, fortalecimiento de la economía de proximidad y enriquecimiento de la experiencia del participante.

• Red de alianzas estratégicas con actores del destino

Los espacios culturales y expositivos pueden desarrollar redes de colaboración con empresas locales, guías oficiales, asociaciones culturales, entidades ambientales, instituciones públicas, universidades y otros agentes del territorio. Estas alianzas permiten ofrecer actividades más integradas en el destino y generar un impacto positivo más amplio.

Además, se puede facilitar información sobre movilidad sostenible, recursos turísticos y actividades responsables, promoviendo un turismo más respetuoso.

Ventajas: fortalecimiento del ecosistema local, mejora de la calidad de la oferta y promoción de prácticas sostenibles.

• Integración de la identidad local en la experiencia del evento

Las actividades pueden incorporar elementos del entorno local en su diseño, como gastronomía local en el catering, decoración inspirada en la cultura del destino, espacios emblemáticos o contenidos relacionados con la identidad del territorio.

Ventajas: fortalecimiento de la identidad del evento, mayor conexión del participante con el destino y diferenciación de la experiencia.

• Información y sensibilización sobre el destino

Proporcionar información clara y accesible sobre el destino antes, durante y después del evento permite sensibilizar a los participantes sobre la importancia de respetar el entorno. Esto puede realizarse mediante apps del evento, materiales digitales, señalética o contenidos en el programa.

Ventajas: mayor conocimiento del destino, promoción de comportamientos responsables y mejora de la percepción del evento.

• Participación en iniciativas sociales y comunitarias

Los espacios culturales y expositivos pueden colaborar con proyectos sociales, culturales o ambientales del destino, ya sea integrando acciones dentro del propio evento (voluntariado corporativo, donaciones, acciones solidarias) o apoyando iniciativas locales.

Ventajas: fortalecimiento de la relación con la comunidad, mejora de la reputación de la organización y contribución al desarrollo sostenible del destino.







04. DIMENSIÓN DE BUEN GOBIERNO



4.1. GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD ESTRATÉGICA


El objetivo de estas buenas prácticas es mejorar la gestión empresarial y la competitividad de los espacios culturales y expositivos mediante el control económico, la optimización de procesos y la integración de criterios de sostenibilidad y buen gobierno, contribuyendo al posicionamiento del destino Santander como referente en la organización de actividades responsables, eficientes y de alta calidad.

Estas buenas prácticas actúan sobre los siguientes principios del sistema de gestión de Santander Destino Sostenible:

7. Promoción de la transparencia y la diligencia debida en la cadena de suministro			
9. Implementación de procesos de buen gobierno.			


- **Monitorización del rendimiento económico**

El primer paso para una gestión eficiente en los espacios culturales y expositivos es el registro y control periódico de los principales indicadores financieros y operativos asociados a la organización de actividades. Existen herramientas digitales que permiten analizar ingresos por evento, costes de producción, rentabilidad por cliente o tipología de evento y margen de beneficio de los distintos servicios (producción, logística, catering, audiovisual, etc.). Este seguimiento permite identificar desviaciones económicas, detectar ineficiencias y mejorar la planificación financiera.

 **Ventajas:** obtención de información para la toma de decisiones, mejora del control de costes y optimización de la rentabilidad.

- **Control de costes por actividades, áreas o servicios**

Cuanto más detallada sea la información económica, más eficaces serán las medidas de gestión. Analizar los costes por evento, por fases (planificación, montaje, ejecución, desmontaje) o por servicios (producción técnica, logística, personal, catering, transporte, etc.) permite identificar áreas con mayor impacto económico o menor eficiencia.

 **Ventajas:** mejora del control económico, identificación de áreas de mejora y optimización de los recursos financieros.

• **Transparencia y seguimiento de indicadores de sostenibilidad**

La medición de indicadores clave como consumo de energía, agua, generación de residuos o huella de carbono en actividades permite evaluar el desempeño de la organización y orientar la toma de decisiones estratégicas. La elaboración de informes de sostenibilidad o memorias de eventos sostenibles mejora la transparencia, fortalece la reputación corporativa y facilita el acceso a clientes y proyectos que priorizan criterios ASG.

Ventajas: mejora de la toma de decisiones, fortalecimiento de la reputación y acceso a oportunidades de mercado y financiación sostenible.

• **Optimización de los procesos operativos**

La gestión eficiente en los espacios culturales y expositivos requiere optimizar los procesos en todas las fases del evento, desde la conceptualización hasta el cierre. Esto incluye la mejora de la planificación, la coordinación de proveedores, la logística, el montaje técnico, la gestión de visitantes o el uso de herramientas digitales. El objetivo es reducir costes operativos y tiempos sin comprometer la calidad del evento.

Ventajas: aumento de la eficiencia organizativa, reducción de costes y mejora del rendimiento global.

• **Digitalización de la gestión de actividades**

La incorporación de herramientas digitales en la planificación, organización y seguimiento de actividades permite mejorar la eficiencia operativa, la coordinación de equipos y la trazabilidad de la información. Estas herramientas pueden incluir plataformas de gestión de eventos, aplicaciones para visitantes, sistemas de registro o soluciones de análisis de datos que faciliten la toma de decisiones.

Ventajas: optimización de procesos, mejora de la experiencia del participante y aumento de la eficiencia en la gestión del evento.

• **Formación del personal en gestión eficiente de recursos**

Para garantizar una gestión eficaz es fundamental contar con equipos formados en eficiencia operativa, control de costes, planificación de actividades y sostenibilidad. La formación debe incluir tanto perfiles estratégicos como operativos, fomentando una cultura de mejora continua.

Ventajas: mejora de la eficiencia operativa, reducción de costes y fortalecimiento de la cultura organizativa.

• **Gestión de la relación con clientes y posicionamiento competitivo**

Los espacios culturales y expositivos deben desarrollar estrategias para mejorar la captación, fidelización y relación con clientes, adaptando su propuesta de valor a las demandas del mercado, especialmente en aspectos como la sostenibilidad, la calidad del servicio y la experiencia del participante. Es recomendable mantener una comunicación fluida con los clientes antes, durante y después del evento, incorporando sus expectativas y feedback en la mejora continua de la oferta.

Ventajas: mejora de la competitividad, aumento de la fidelización de clientes y fortalecimiento del posicionamiento en el mercado.

• **Código ético y alineación en la cadena de valor**

La implantación de un código ético en los espacios culturales y expositivos, junto con su aplicación en toda la cadena de valor (proveedores, colaboradores, patrocinadores, etc.), permite establecer principios claros de conducta, transparencia y responsabilidad. Es fundamental comunicar estos principios y garantizar su cumplimiento mediante criterios de selección y evaluación de proveedores.

En este sentido, se debería tener en cuenta el Código Ético del Turismo Responsable, elaborado por el Ayuntamiento de Santander y que está incluido en Plan de Sostenibilidad Turística de Santander 'Norte Litoral-Costa Quebrada'.

Ventajas: refuerza la confianza, reduce riesgos reputacionales y asegura prácticas responsables en toda la cadena de valor.

• **Certificación de sostenibilidad en eventos y organización**

La obtención de certificaciones de sostenibilidad específicas en los espacios culturales y expositivos (eventos sostenibles, sistemas de gestión, certificaciones de destino, etc.) permite acreditar el compromiso de la empresa con estándares reconocidos y verificables. Estas certificaciones implican la evaluación continua de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Ventajas: aporta credibilidad, mejora la competitividad, facilita el acceso a clientes internacionales y refuerza el posicionamiento de la empresa.





4.2. POLÍTICA DE COMPRAS Y CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

El objetivo de estas buenas prácticas es promover una gestión de compras y cadena de suministro responsable en los espacios culturales y expositivos, incorporando criterios de sostenibilidad, eficiencia y transparencia en la selección de proveedores y servicios, contribuyendo al desarrollo económico local y al posicionamiento de Santander como destino de actividades sostenibles.

Estas buenas prácticas actúan sobre los siguientes principios del sistema de gestión de Santander Destino Sostenible:

2. Implantación de la economía circular en la cadena de valor.	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
7. Promoción de la transparencia y la diligencia debida en la cadena de suministro	8 TRABAJAR DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
8. Promoción del diálogo con las comunidades del entorno	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
9. Implementación de procesos de buen gobierno.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

• Desarrollo de una política de compras sostenibles

Los espacios culturales y expositivos deben disponer de una política de compras formalizada que establezca criterios claros para la selección de proveedores y servicios vinculados a la organización de eventos o actividades (catering, producción técnica, logística, materiales, transporte, etc.). Esta política debe integrar criterios de sostenibilidad, calidad, responsabilidad social y eficiencia.

Ventajas: mayor coherencia en las decisiones de compra, mejora de la trazabilidad y fortalecimiento de la reputación de la empresa.

• Establecimiento de objetivos de compra responsable

Una política de compras responsable en los espacios culturales y expositivos debe incluir objetivos concretos y medibles relacionados con el uso de proveedores locales, la reducción de materiales de un solo uso, la contratación de servicios sostenibles o la incorporación de criterios ambientales y sociales en la selección de proveedores. Estos objetivos deben integrarse en la planificación de cada evento.

Ventajas: mejora de la sostenibilidad económica y ambiental, fortalecimiento de relaciones con proveedores responsables y optimización de recursos.



- **Priorización de proveedores locales y de proximidad (Km 0)**

Favorecer la contratación de proveedores locales (catering, audiovisuales, mobiliario, personal auxiliar, transporte, etc.) permite fortalecer la economía del destino y reducir los impactos asociados al transporte. En el caso de Santander, se recomienda priorizar proveedores de Cantabria siempre que sea posible.

Ventajas: apoyo a la economía local, reducción de la huella de carbono y mejora de la resiliencia de la cadena de suministro.

- **Selección de proveedores con criterios de sostenibilidad**

Es recomendable seleccionar proveedores en función de criterios ambientales y sociales, priorizando aquellos que dispongan de certificaciones, políticas de sostenibilidad o buenas prácticas verificables. Asimismo, se deben valorar proveedores que reduzcan embalajes, utilicen materiales sostenibles o implementen sistemas de reutilización.

Ventajas: reducción de impactos ambientales en la cadena de suministro, mejora de la sostenibilidad global del evento y fortalecimiento de relaciones responsables.

- **Implementación de políticas de Compra Verde**

La Compra Verde en los espacios culturales y expositivos implica priorizar la adquisición de productos y servicios con certificación ambiental o características sostenibles verificables. Esto se aplica a materiales de eventos (escenografía, señalética, acreditaciones), productos de limpieza, papelería, catering o merchandising.

Ventajas: reducción del impacto ambiental de las actividades, mejora de la sostenibilidad operativa y fortalecimiento de la imagen corporativa.



- **Evaluación periódica del desempeño de los proveedores**

La evaluación de proveedores debe incluir criterios como calidad del servicio, cumplimiento de plazos, eficiencia, sostenibilidad, innovación y alineación con los valores de la empresa. Este seguimiento permite mejorar la selección y consolidar relaciones estratégicas.

Ventajas: mejora de la eficiencia de las compras, optimización de la cadena de suministro y fortalecimiento de relaciones comerciales.

- **Optimización de pedidos y logística de suministro**

Una planificación eficiente de compras y logística en las actividades permite reducir costes, evitar excedentes, minimizar residuos y optimizar el transporte. La consolidación de pedidos, la coordinación entre proveedores y la planificación anticipada son claves en este proceso.

Ventajas: reducción de costes logísticos, mejora de la eficiencia operativa y optimización del aprovisionamiento.

- **Transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro**

Garantizar la trazabilidad de los productos y servicios utilizados en las actividades permite conocer su origen, condiciones de producción y alineación con criterios sostenibles. La transparencia en la cadena de suministro facilita comunicar estas prácticas a clientes y grupos de interés, y asegurar el cumplimiento del código ético.

Ventajas: mejora de la confianza, mayor transparencia y fortalecimiento de la reputación de la empresa.

- **Integración de criterios de economía circular en las compras**

Los espacios culturales y expositivos pueden incorporar criterios de economía circular en sus decisiones de compra, priorizando materiales reutilizables, modulares, reciclables o fabricados con materiales reciclados. Esto es especialmente relevante en elementos de montaje, escenografía, decoración y materiales promocionales.

Ventajas: optimización del ciclo de vida de los productos, reducción de residuos y mejora de la sostenibilidad.

- **Transparencia y reporte en la gestión de compras**

La medición de indicadores como porcentaje de proveedores locales, volumen de compras sostenibles o número de proveedores evaluados permite analizar el desempeño de la cadena de suministro. La inclusión de estos datos en informes de sostenibilidad refuerza la transparencia y la credibilidad de la empresa.

Ventajas: mejora de la reputación corporativa, mayor acceso a oportunidades de negocio y financiación sostenible.

- **Formación del personal en compras responsables**

El personal implicado en la contratación y gestión de proveedores debe recibir formación en criterios de compra responsable, sostenibilidad, evaluación de proveedores y gestión eficiente de recursos.

Ventajas: mejora de la calidad de las decisiones de compra, fortalecimiento de la cadena de suministro y mejora continua de la organización.

05. CONCLUSIÓN



La sostenibilidad en los espacios culturales y expositivos no es una opción, sino una necesidad para garantizar su viabilidad a largo plazo y su contribución al desarrollo del destino. La creciente sensibilidad de los visitantes, la necesidad de optimizar recursos y el papel de los espacios culturales y expositivos como agentes culturales hacen imprescindible integrar criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en su gestión.

Este manual proporciona un conjunto de herramientas prácticas que permiten avanzar de forma progresiva hacia una gestión más sostenible, adaptándose a las características y capacidades de cada espacio.

La implementación de estas buenas prácticas debe entenderse como un proceso continuo de mejora, basado en la medición, la toma de decisiones y la implicación de todos los agentes involucrados: equipos gestores, proveedores, visitantes y entorno local.

Los espacios culturales y expositivos que integren la sostenibilidad en su gestión no solo reducirán sus impactos, sino que también reforzarán su valor social, su capacidad educativa y su contribución a un modelo turístico más equilibrado y sostenible en Santander



Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Santander "Norte Litoral – Costa Quebrada"



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE INDUSTRIA



GOBIERNO
de
CANTABRIA

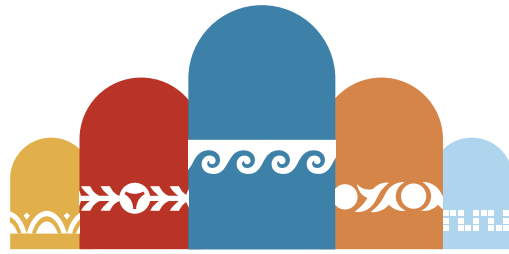
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE



AYUNTAMIENTO DE
SANTANDER



SANTANDER
CIUDAD



SANTANDER
DESTINO SOSTENIBLE



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN ESPACIOS CULTURALES Y EXPOSITIVOS

Alojamientos

Restauración

Empresas de
Actividades Turísticas

Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Santander “Norte Litoral – Costa Quebrada”

