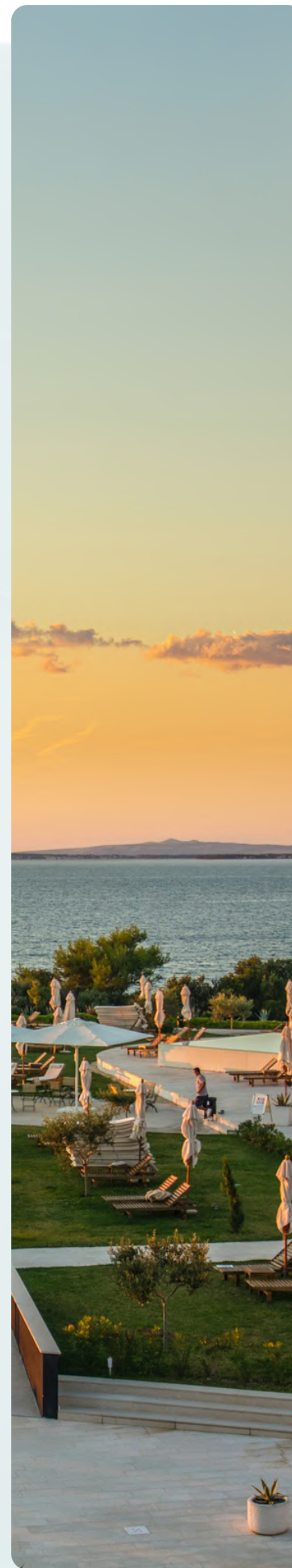




MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2025





ÍNDICE

I. DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN | PÁG. 4

II. BIOSCORE: PERFIL Y ESTRUCTURA | PÁG. 5

1. Información General
2. Actividad Principal
3. Nuestra Evolución
4. Cadena de Valor

III. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD | PÁG. 11

1. Bioscore en cifras
2. Nuestra estrategia
3. Misión y visión
4. Materialidad
5. Grupos de interés
6. Prácticas, políticas e iniciativas sostenibles

IV. DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL | PÁG. 26

1. Consumo de energía
2. Consumo de agua
3. Huella de carbono
4. Economía circular
5. Gestión de residuos

I. DIMENSIÓN SOCIAL | PÁG. 35

1. Nuestro equipo
2. Diversidad e inclusión
3. Formación y desarrollo
4. Salud y seguridad
5. Nuestros clientes y alianzas
6. Comunidad local

VI. DIMENSIÓN BUEN GOBIERNO | PÁG. 45

1. Gobierno corporativo
2. Nuestros principios
3. Política RSC
4. Innovación
5. Comunicación responsable

VII. ACERCA DE ESTE INFORME | PÁG. 51

1. Bases y preparación
2. Índice VSME

Sustainability



01

DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN

VÍCTOR
MONZÓN

CEO

Estimados clientes, colaboradores y amigos,

Me complace dirigirme a vosotros de nuevo en nombre de Bioscore para presentaros nuestra tercera memoria de sostenibilidad, correspondiente al año 2025. Esta publicación reafirma nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y, sobre todo, con nuestra misión de democratizar la sostenibilidad en el sector turístico.

2025 ha sido un año de grandes logros que nos van posicionando como partner estratégico en sostenibilidad cada vez más reconocido en el mercado. Hemos experimentado una ampliación de nuestra presencia internacional, hemos diversificado nuestra oferta y alcanzado alianzas importantes para seguir construyendo nuestro camino.

En Bioscore, la sostenibilidad forma parte de nuestro ADN y supone una responsabilidad que asumimos todos de forma transversal. Por ello, continuamos evaluando de manera rigurosa nuestro impacto ambiental, social y de gobernanza, compartiendo con transparencia tanto nuestros avances como los retos que afrontamos.

Esta tercera Memoria de Sostenibilidad representa un nuevo paso en nuestro compromiso con la mejora continua y la transparencia. Además, es la primera que elaboramos conforme al estándar europeo VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), un marco que nos permite comunicar nuestro desempeño de una forma más estructurada, homogénea y alineada con las mejores prácticas de reporte para las pequeñas y medianas empresas.

Como empresa especializada en tecnología y certificación en sostenibilidad, creemos que la mejor forma de acompañar a nuestros clientes es aplicando internamente los mismos principios que promovemos en nuestra actividad: la recopilación rigurosa de información, la transparencia, el cumplimiento normativo, la escucha activa de nuestros grupos de interés y la mejora continua.

Gracias a nuestra propia plataforma tecnológica, seguimos fortaleciendo la medición y el seguimiento de nuestros indicadores, facilitando la toma de decisiones basada en datos y la definición de nuevos objetivos.

Con esta memoria queremos compartir de forma clara y honesta nuestra evolución durante el ejercicio 2025, reflejando tanto los logros alcanzados como los desafíos que aún tenemos por delante. Nuestro objetivo es seguir consolidando una organización cada vez más responsable, innovadora y preparada para generar un impacto positivo y duradero en el sector turístico.

Agradecemos sinceramente la confianza de nuestros clientes, colaboradores, aliados y demás grupos de interés. Su apoyo y compromiso son fundamentales para seguir avanzando juntos hacia un modelo turístico más sostenible.

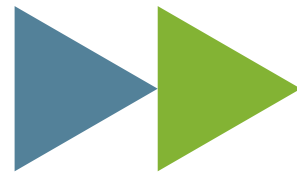
Con gratitud y compromiso,
Dirección General



02

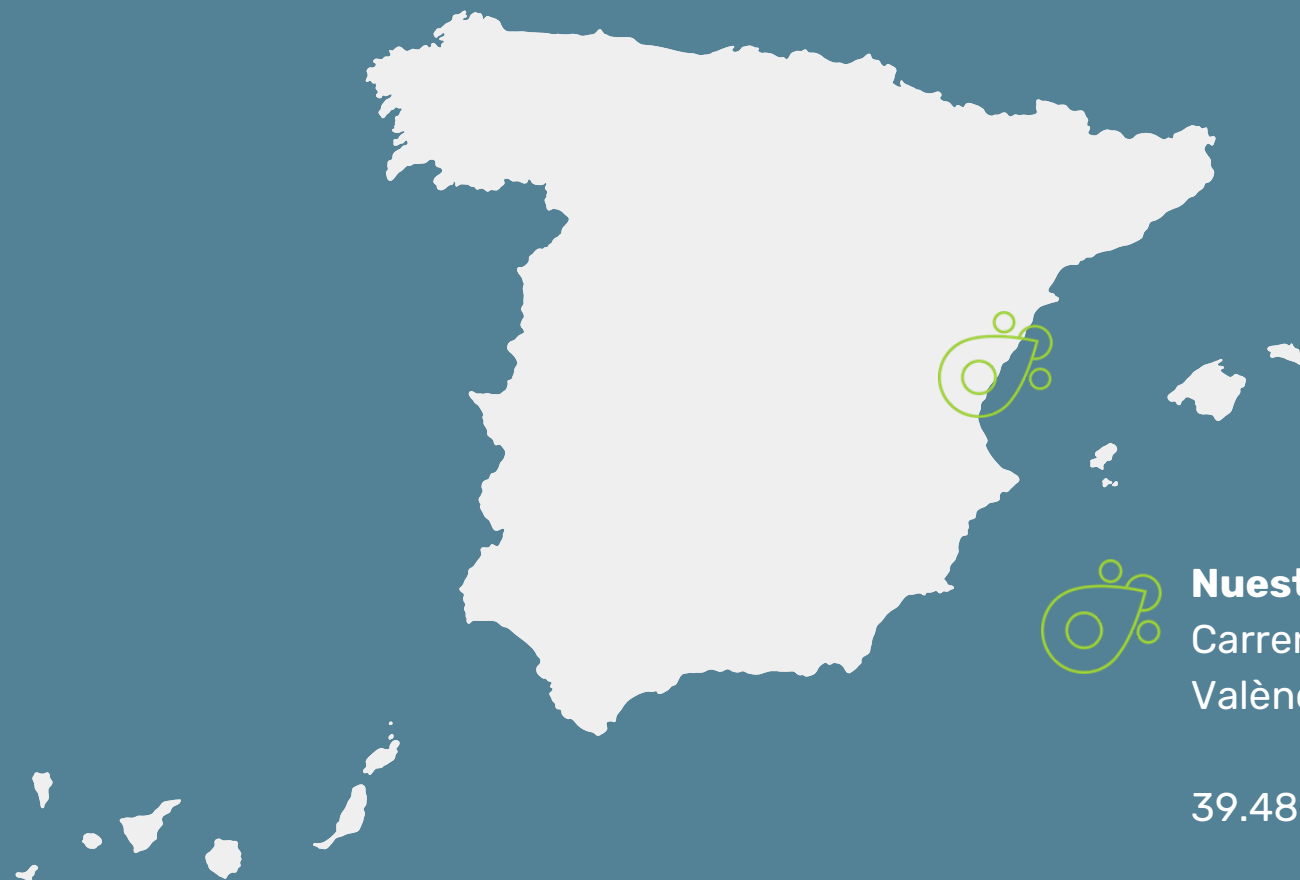
BIOSCORE PERFIL Y ESTRUCTURA

2.1. Información General



TIPO DE REPORTE - INDIVIDUAL

- Razón Social: Bioscore Sustainability S.L.
- Tamaño de la empresa: Microempresa
- Actividad (CNAE/NACE): 6311



Nuestra sede se encuentra en
Carrer del Professor Beltrán Báguena 4, 46009
València, Valencia

39.48140661223792, -0.389408603001147.



En Bioscore ayudamos a empresas, destinos y organizaciones turísticas a medir, mejorar y comunicar su desempeño en materia de sostenibilidad, convirtiendo los objetivos ASG en un impacto real y cuantificable.

Desarrollamos nuestra actividad en torno a nuestro propio software de gestión (Bioscore Data Platform). Nuestra herramienta permite a empresas y destinos recopilar datos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), facilitando una gestión ágil y trazable de la información. Permite registrar y monitorizar: consumo energético, agua, residuos, huella de carbono, huella hídrica, objetivos, entre otras funcionalidades.

Compaginamos el uso de esta herramienta con nuestro acompañamiento personalizado guiando a las empresas en su hoja de ruta: elaboración de informes, diseño de políticas y planes de acción, seguimiento de KPIs. Nuestro acompañamiento combina conocimiento técnico-normativo con una visión práctica orientada a resultados.

Nuestra actividad central es gestionar procesos de certificación en sostenibilidad para hoteles, a través de nuestra **Certificación para Alojamientos Bioscore**, fundada en estándares globales como los ODS o los GRI y con **reconocimientos internacionales** por parte de : Travalyst, GHA Discovery, Swisstainable o Global Destination Sustainability Movement.



También contamos con servicios o certificaciones adicionales enfocados en otras necesidades de clientes no hoteleros:



Certificación para Restaurantes by Bioscore



Certificación Business by Bioscore



Blue Leaf - certificación para espacios de consumo hídrico considerable

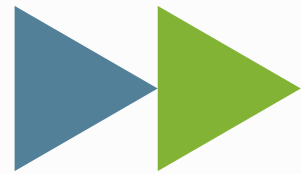


Sistema de Gestión en Destino by Bioscore



Plataforma Waste - gestión de residuos





ACTUALMENTE,
BIOSCORE SUSTAINABILITY
ESTÁ PRESENTE EN:

EUROPE

- Alemania
- Andorra
- Austria
- Bélgica
- Bulgaria
- Chipre
- Dinamarca
- Eslovaquia
- Eslovenia
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Hungría
- Irlanda
- Italia
- Latvia
- Letonia
- Luxemburgo
- Macedonia del Norte
- Malta

- Montenegro
- Países Bajos
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- República Checa
- Rumanía
- Suiza
- Turquía

EE.UU.

**AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE**

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Cuba
- Ecuador
- México
- Panamá
- Peru
- República Dominicana
- Uruguay

AFRICA

- Algeria
- Morocco
- Tunisia





03

NUESTRO COMPROMISO
CON LA SOSTENIBILIDAD

Durante 2024, el volumen de negocio alcanzó los 268.742,00 €. En **2025**, esta cifra ha crecido hasta los 272.938,41 €, reflejando la aceptación positiva y la confianza de nuestros clientes en nuestros productos y servicios.

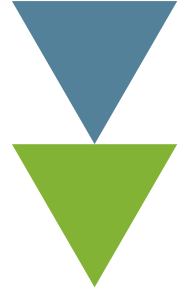
Durante 2024, contábamos con 796 hoteles certificados en sostenibilidad. En 2025, esta cifra ha seguido creciendo hasta alcanzar los 950 hoteles certificados, lo que representa un incremento del 19,35% en tan solo 12 meses. Este avance demuestra el firme compromiso del grupo con la sostenibilidad y la mejora continua en nuestras operaciones.

Este crecimiento refleja una evolución estratégica en la integración de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en toda la red hotelera, acelerando nuestra transformación hacia un modelo más responsable y resiliente.

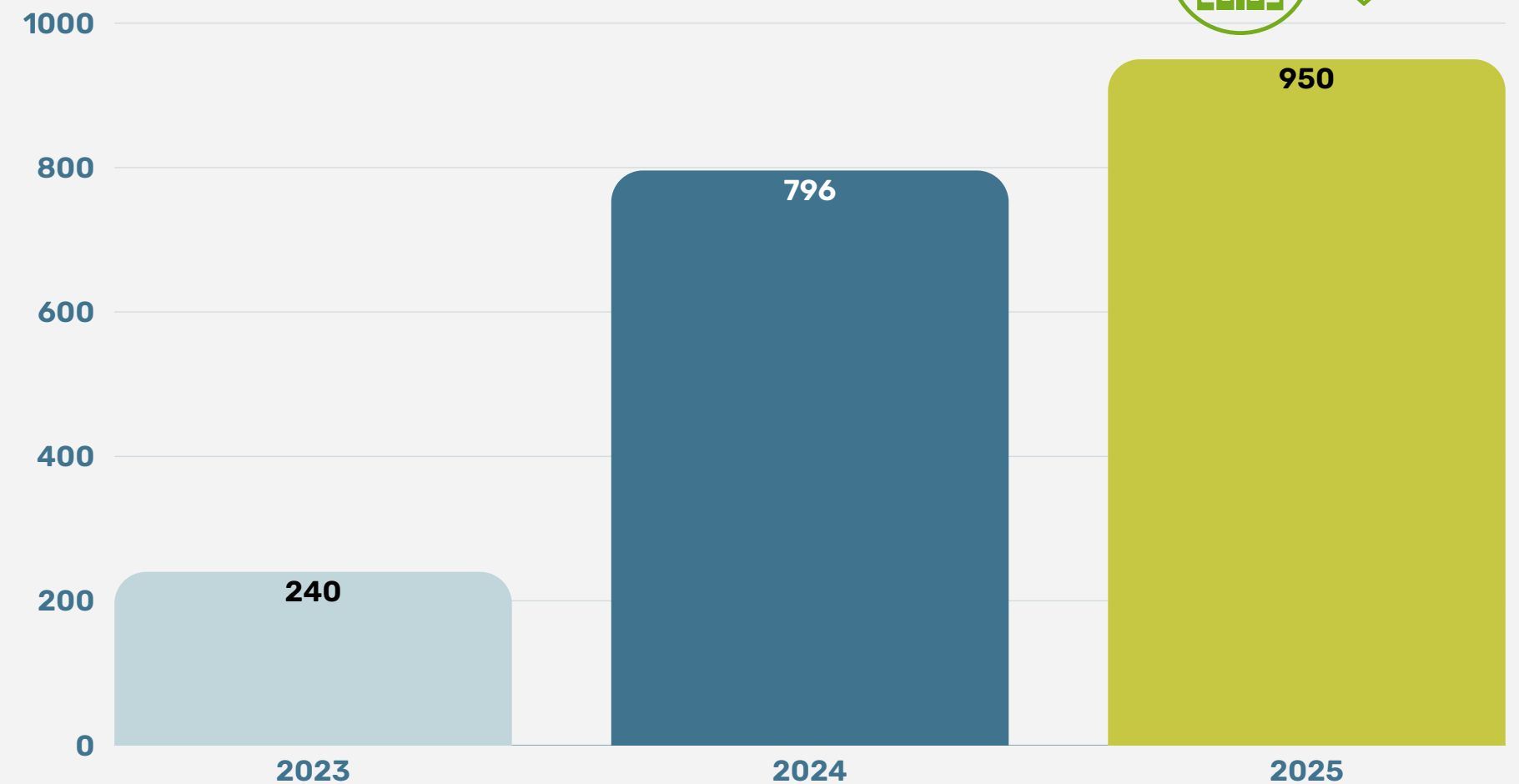
En **2025** ampliamos nuestra presencia internacional un **41%** respecto al año anterior. Hemos pasado de **29 a 41 países** con presencia Bioscore en un año.



Presencia
internacional
en **40+ países**

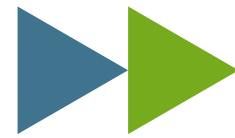


Evolución temporal



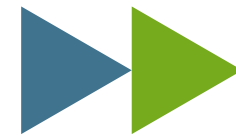


La estrategia de Bioscore se sustenta en cuatro valores que orientan cada decisión: transparencia e integridad, liderazgo en sostenibilidad, compromiso con la comunidad y responsabilidad medioambiental, y sostenibilidad integral. Más que principios aislados, son el ADN de nuestra empresa: la sostenibilidad no es un área o un servicio más dentro de Bioscore, sino la razón de ser que atraviesa el diseño de nuestros productos, nuestra relación con los clientes y nuestra forma de entender el negocio.



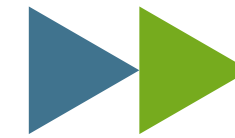
TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

Compromiso con los más altos estándares éticos en todas las operaciones, y fomentar la claridad y la precisión en todas las comunicaciones y procesos, garantizando que la información y los datos sobre sostenibilidad sean accesibles, precisos y verificables.



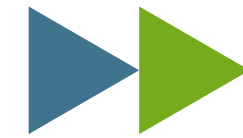
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Apoyar a las empresas turísticas en fortalecer las conexiones con las comunidades locales, y el desarrollo social y económico de las regiones en las que operan, con el firme compromiso con la protección del medio ambiente, promoviendo prácticas que minimicen el impacto ecológico de las operaciones turísticas y contribuyan a la conservación de los recursos naturales.



LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Dedicación a ofrecer un servicio de alta calidad, garantizando que las soluciones de gestión y certificación de la sostenibilidad superen las expectativas de los clientes y contribuyan a su éxito a largo plazo dotando a las empresas turísticas con las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar eficazmente su sostenibilidad, reforzando su potencial para impulsar un impacto positivo.



SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

Desarrollo de soluciones tecnológicas que integren la sostenibilidad a todos los niveles, alineadas con los estándares internacionales y diseñadas para generar un impacto positivo duradero en el sector turístico en todas sus dimensiones (ambiental, social y de gobernanza), asegurando que las empresas turísticas implementen prácticas que generen un impacto positivo a largo plazo.



1. EN RELACIÓN A LOS CLIENTES

Promover prácticas sostenibles

Ayudamos a las organizaciones turísticas a integrar prácticas sostenibles en todas sus operaciones mediante, primeramente, la certificación de sostenibilidad, y, además, otras como el cálculo de huella de carbono e hídrica, la elaboración de memorias de sostenibilidad o la consultoría. Nos enfocamos en brindar herramientas y asesoramiento que faciliten la adopción de prácticas responsables y eficientes.

Posicionamiento de la certificación

Buscamos convertir nuestra certificación en un referente de calidad y compromiso con la sostenibilidad en el mercado turístico. Aspiramos a que sea reconocida por su rigor, transparencia y valor, ayudando a las empresas certificadas a destacar su compromiso con el medioambiente y las comunidades, lo que les otorga una ventaja competitiva.

Fomentar la cultura de mejora continua

Queremos promover la mejora continua en nuestros clientes, animándolos a innovar y adaptarse a las tendencias y exigencias del mercado. Ofrecemos recursos para asegurar que las empresas mantengan altos estándares de sostenibilidad y sigan evolucionando en sus prácticas.

Medir y comunicar el desempeño en sostenibilidad:

Facilitamos a las empresas la medición de su desempeño en sostenibilidad para identificar sus fortalezas y áreas de mejora, brindando herramientas para que puedan comunicar efectivamente su impacto positivo. Esto les permite reforzar su reputación, atraer clientes y aumentar su competitividad al destacar su compromiso con la sostenibilidad.





2. EN RELACIÓN A **LOS EMPLEADOS**

Profesionalidad: fomentamos la formación continua, permitiendo adquirir nuevas competencias y reciclándonos para aportar valor y estar a la altura en los servicios ofrecidos.



3. EN RELACIÓN A **LAS ALIANZAS**

Establecer y mantener **lazos de cooperación** con organizaciones que potencien nuestro sector.

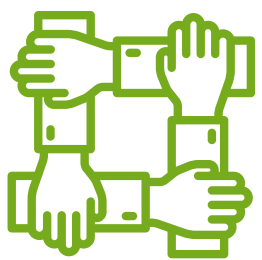


3.3. Misión y visión



NUESTRA MISIÓN

La misión de Bioscore Sustainability es democratizar la sostenibilidad, rompiendo con la idea preconcebida de que la gestión sostenible es algo inalcanzable, complejo e inaccesible. Digitalizar los procesos para que sus clientes, independientemente del tamaño, estructura o recursos de la organización, tengan un acceso fácil y sencillo a la gestión de la sostenibilidad.



NUESTRA VISIÓN

Unificar los criterios de gestión sostenible en el sector turístico, para lograr el rigor, la comparabilidad, la coherencia y practicidad en el manejo de los datos; de manera que la industria turística pueda transmitir al cliente final el esfuerzo que realiza para lograr minimizar su impacto en las áreas medioambiental, social, de buen gobierno y gestión financiera.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La identificación de los aspectos de materialidad más importantes por parte de **Bioscore Sustainability**, nos ayuda a la toma de decisiones y a comprender la evolución, los resultados y la situación de **Bioscore Sustainability** en el impacto medioambiental, social y corporativo, en relación con la lucha para combatir el cambio climático, el respeto por los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno, así como las medidas para fomentar la igualdad, un trabajo de calidad y la no discriminación.

EXHAUSTIVIDAD

Los temas materiales fueron identificados en el año 2024 y abarcan el compromiso con la sostenibilidad desde una perspectiva social, ambiental y corporativa.

METODOLOGÍA

Para realizar el análisis de materialidad, primeramente, se identificaron los grupos de interés, que se incluyen en la siguiente página.

Posteriormente se identificaron todos los temas de relevantes que afectan tanto a la empresa como a estos grupos de interés.

Una vez recabada esta información, consultamos, a través de una encuesta, a nivel interno para obtener diferentes perspectivas sobre estos temas de interés.

Los resultados de esta encuesta fueron analizados para obtener una imagen clara de las cuestiones que resultan materiales

Basándonos en los resultados del análisis, priorizamos los temas en orden de materialidad, tanto para grupos de interés internos (accionariado, alta dirección y empleados), como externos (clientes, alianzas, proveedores, sociedad)

Este análisis de materialidad fue aprobado por la alta dirección para garantizar que está alineado con sus objetivos y estrategias corporativas.

ELEMENTOS MATERIALES

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Aspectos ambientales
- Seguridad en el trabajo
- Empleo
- Formación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Privacidad del cliente
- Innovación y digitalización
- Calidad
- Atracción y Retención del Talento
- Alianzas estratégicas y colaboración institucional

De acuerdo con nuestra actividad, identificamos los siguientes grupos de interés:



Clientes: son fundamentales para nosotros, ya que a ellos dirigimos nuestra selección de servicios sostenibles. Amplían nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente y nos motivan a trabajar día a día para mejorar como empresa y crear servicios adaptados a sus necesidades adecuándonos con los avances en materia de ASG.



Empleados y equipo directivo: su compromiso con nuestros valores éticos y prácticas responsables impulsa nuestro éxito. Parte de nuestro compromiso incluye la mejora de la situación profesional y las condiciones laborales de nuestros empleados. Contamos con reuniones semanales, donde se analizan de forma horizontal las diferentes áreas a definir.



Alianzas: establecer alianzas es vital para nuestra empresa, pues colaborar con organizaciones comprometidas amplifica nuestro impacto positivo. La formación de alianzas nos permite compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas, fortaleciendo así nuestra capacidad colectiva para abordar los desafíos que se presentan. Además, abren oportunidades para proyectos conjuntos que benefician a nuestras comunidades y al medioambiente. La construcción de alianzas sólidas refuerza nuestro compromiso compartido con la sostenibilidad y promueve soluciones más efectivas y duraderas.



Accionistas: Mantenemos un compromiso firme con la creación de valor sostenible para nuestros accionistas, combinando rentabilidad y solidez financiera con un modelo de negocio responsable. Fomentamos una comunicación transparente sobre nuestro desempeño y estrategia, asegurando que las decisiones de inversión y crecimiento respondan tanto a criterios económicos como a nuestro compromiso con la sostenibilidad.



La sociedad: Buscamos generar valor mediante una alternativa sostenible que se integre en el entorno ambiental, social y cultural de nuestros clientes. Reforzamos nuestro compromiso con la sociedad ofreciendo apoyo a ONGs y asociaciones sin ánimo de lucro que abordan diariamente diversos problemas globales, y colaboramos con instituciones educativas en el desarrollo de proyectos, fomentando la innovación y preparando a los futuros profesionales, generando así oportunidades de crecimiento para ambas partes.



Medios de comunicación: los medios de comunicación proporcionan visibilidad a la causa, así como fomentan la transparencia, influyen en la opinión pública y pueden ejercer presión para mejorar prácticas empresariales. La cobertura mediática positiva contribuye a la construcción de una imagen positiva y fortalece el compromiso con la sostenibilidad.



Proveedores: Nos ayudan a conseguir nuestros objetivos empresariales siguiendo y alineándose con nuestros compromisos de sostenibilidad.

3.6. Prácticas, políticas e iniciativas sostenibles

En Bioscore, estamos firmemente comprometidos con la promoción de una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Por tanto, en 2025, destacamos algunas de nuestras **acciones sostenibles**, que desarrollaremos a lo largo de la memoria:

- Sensibilización en el uso de energía, agua y segregación de residuos
- Formación continua de nuestro equipo
- Actividades de bienestar y teambuilding
- Sensibilización de proveedores y clientes
- Desarrollo de políticas
- Mejoras en la monitorización de residuos



▶▶ OBJETIVOS 2026

Queremos seguir avanzando en nuestra responsabilidad con la sostenibilidad y la importancia de contar con las herramientas necesarias que nos permitan estandarizar todos nuestros esfuerzos por actuar de forma responsable.

Por tanto, durante 2025 comenzamos nuestra misión de desarrollar políticas específicas, aprobadas y ejecutadas desde el equipo directivo, que podrán empezar a implementarse en la organización durante el próximo ejercicio.

Política de Formación

Política de Igualdad

Política de Sostenibilidad

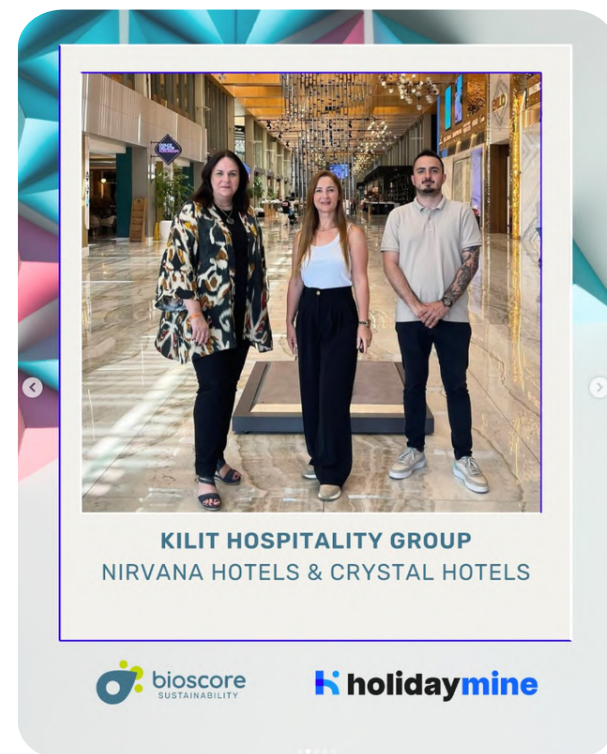
Política protección de datos

Política de reclamaciones para clientes

Código Ético

III. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

3.6. Prácticas, políticas e iniciativas sostenibles



En **Bioscore**, estamos firmemente comprometidos con la promoción de una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Consideramos que **la información y la formación** son pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos estratégicos en sostenibilidad, así como para fortalecer la conciencia ambiental tanto dentro de la organización como entre nuestras partes interesadas.

Con este enfoque, participamos regularmente en programas de formación orientados a la **actualización** en materia de legislación ambiental, buenas prácticas sostenibles y comprensión de los desafíos ambientales actuales. Esta formación continua nos permite prestar un servicio de mayor calidad y aportar valor añadido a nuestros clientes y colaboradores.

Asimismo, desde **Bioscore** organizamos y participamos en **charlas, seminarios** y eventos como el Foro de turismo de la Universidad de Valencia, Green Summit de Cámara de Valencia, Thinktur Technology Transfer, entre otros. Estas iniciativas nos permiten abordar temáticas clave, generar conocimiento compartido y fomentar la reflexión crítica sobre el papel que desempeñamos como agentes activos en la protección del entorno natural.

INICIATIVAS 2025



En línea con nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental del sector turístico, hemos desarrollado Bioscore Balance, un programa de compensación de la huella de carbono dirigido a alojamientos turísticos y extensible a eventos del sector. A través de una plataforma digital que se integra en la operativa del establecimiento o del evento, ofrecemos la posibilidad de calcular emisiones de los asistentes y compensarlas mediante proyectos de absorción de gases de efecto invernadero, emitiendo un certificado de compensación individual para cada participante.

*Un ejemplo destacado de esta aplicación fue nuestra colaboración con el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)** en el ITH Innovation Summit 2025, celebrado los días 17 y 18 de junio en Madrid bajo el lema "Hotels, Technology and Sustainability": a través del Folia Project, una plantación de especies autóctonas de alta capacidad de captura de CO₂ en Torrejón de la Calzada (Madrid). Con esta iniciativa, reforzamos nuestro papel como socio tecnológico de referencia en la sostenibilización de eventos y alojamientos,*



FROM FOOTPRINT TO FOREST AT THE ITH INNOVATION SUMMIT 2025

De la huella al bosque en el ITH Innovation Summit 2025



INICIATIVAS 2025

GESTIÓN DE RESIDUOS

En Bioscore tenemos la ventaja de poder hacer uso de nuestras herramientas desarrolladas en la Bioscore Data Platform que nos permiten medir, controlar y mejorar nuestro desempeño ambiental. El uso de esta plataforma nos ha facilitado una monitorización más precisa y continua de los datos en ejercicios pasados, pero el objetivo es ir mejorando el control y la trazabilidad de la información recopilada para futuros ejercicios.

Durante el segundo semestre de 2025, incorporamos la plataforma **Bioscore Waste Management**, una solución tecnológica diseñada para la gestión simplificada de residuos.

Con su implantación, dispondremos de un registro centralizado que permitirá conocer con precisión qué tipo y qué cantidad de residuos genera nuestra actividad, así como qué parte de ellos se desecha, se reutiliza o se recicla. Esta información nos proporcionará una base de datos fiable y estructurada para la toma de decisiones, la planificación estratégica y la elaboración de una estrategia de economía circular basada en datos.

Con la combinación de ambas plataformas, nuestro objetivo para los próximos ejercicios es ampliar el alcance de nuestra monitorización ambiental y comenzar a fijar objetivos concretos de reducción, avanzando hacia un modelo de gestión ambiental cada vez más riguroso, medible y orientado a resultados.



NUESTROS COMPROMISOS

Bioscore Sustainability desarrolla su actividad en el sector turístico, diseñando productos y servicios orientados a la satisfacción del cliente a través del impulso de una gestión sostenible, con el fin de contribuir a un modelo de turismo responsable.

En coherencia con esto, Bioscore asume los siguientes compromisos:

- Cumplir con la legislación vigente aplicable en materia ambiental, así como con otros requisitos que la organización adopte de forma voluntaria.
- Reducir su huella ambiental mediante acciones orientadas a la minimización de residuos, la mejora en su gestión y segregación, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y la optimización del consumo de energía y agua, fomentando el uso de fuentes renovables.
- Integrar criterios ambientales en el análisis y evaluación de procesos que puedan generar impactos directos o indirectos sobre el medioambiente, incluyendo el diseño y desarrollo de productos y servicios.
- Asegurar una adecuada gestión del riesgo ambiental en todas las fases del desarrollo de sus productos y servicios, con el objetivo de minimizarlo o eliminarlo.
- Extender estos principios de gestión ambiental a su cadena de valor, promoviendo su adopción entre proveedores y colaboradores externos.

Estos compromisos reflejan la visión de **Bioscore** de actuar como agente de transformación en el sector turístico, impulsando prácticas responsables y sostenibles a lo largo de toda su actividad.



RECONOCIMIENTOS Y PARTICIPACIONES DESTACADAS



XII THINKTUR TECHNOLOGY TRANSFER

Nuestra candidatura fue seleccionada para participar en el **XII Thinktur Technology Transfer**, celebrado el 10 de diciembre de 2025 en Madrid en el marco de la Asamblea Anual de la Plataforma Tecnológica del Turismo (Thinktur). Este panel, organizado con el objetivo de dar visibilidad a soluciones tecnológicas que impulsan la digitalización, la innovación y la sostenibilidad en la industria turística, reúne cada año a un número limitado de entidades seleccionadas entre las candidaturas presentadas. Tuvimos la oportunidad de presentar, en formato elevator pitch, nuestra plataforma tecnológica como solución para la gestión integral de la sostenibilidad, así como el programa Lloret Destino Sostenible, un caso de éxito real de implantación de un sistema de gestión de destino turístico. Esta selección supone un reconocimiento a nuestra apuesta por la innovación y refuerza nuestra visibilidad ante profesionales, startups, investigadores y entidades de referencia del sector turístico nacional.



RECONOCIMIENTOS Y PARTICIPACIONES DESTACADAS



RECONOCIMIENTO COMO CREDENCIAL OFICIAL EN SWISSTAINABLE

Nuestra certificación de sostenibilidad ha sido reconocida como credencial oficial dentro del programa Swisstainable, la iniciativa de Suiza Turismo que promueve un turismo más responsable y respetuoso con el planeta. Este reconocimiento nos permite avanzar de la mano de uno de los destinos más innovadores de Europa en materia de sostenibilidad turística, y se suma a otros reconocimientos internacionales de nuestro estándar, entre ellos la conformidad con los criterios de Travalyst, el respaldo de la Global Hotel Alliance (GHA) y su contribución a la puntuación de destinos dentro del Global Destination Sustainability Index (GDS-Index). Estos reconocimientos consolidan a Bioscore como una certificación de referencia internacional, con visibilidad directa en las principales OTAs y TTOO del sector, como Booking.com, Destinia, OnTheBeach o Google Travel.





04

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

El consumo energético hace referencia al total de energía utilizada en nuestras instalaciones para garantizar el funcionamiento óptimo de los equipos y sistemas necesarios en el día a día. La clave de una gestión energética eficiente radica en emplear tecnologías y prácticas que permitan optimizar el consumo, reduciendo su impacto ambiental y manteniendo al mismo tiempo la viabilidad económica.

Un uso ineficiente o irresponsable de la energía contribuye directamente al deterioro ambiental. En un contexto global marcado por la urgencia climática, el agotamiento de los recursos fósiles y el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, resulta imprescindible adoptar hábitos sostenibles y conscientes en todos los sectores empresariales.

En este sentido, la eficiencia energética no solo es una herramienta para minimizar impactos negativos sobre el entorno, sino que también representa una oportunidad para generar ahorro económico y consolidar una ventaja competitiva. La implementación de un consumo responsable requiere planificación estratégica, apoyo técnico y una cultura organizacional alineada con los principios de sostenibilidad.

• Tipo de energía consumida

La energía empleada en nuestras instalaciones corresponde exclusivamente a electricidad.

• Medidas adoptadas

Al tratarse de una empresa de pequeño tamaño, con actividad 100% online y una única oficina física, el consumo energético es reducido. No obstante, implementamos diversas medidas para minimizarlo:

- Aprovechamiento de la iluminación natural siempre que es posible, manteniendo apagadas las luces cuando no se requieren.
- Uso exclusivo de luminarias LED, más eficientes, con mayor durabilidad y menor impacto ambiental.
- Control de la temperatura en los equipos de climatización para asegurar un uso eficiente.
- Promoción del **teletrabajo** en gran parte del equipo, lo cual reduce el uso de recursos en oficina y desplaza parte del consumo energético al entorno doméstico, donde cada trabajador aplica sus propias medidas sostenibles.



En **2025**, 1,828 **Mwh** energía consumida en oficina



AÑO	CONSUMO TOTAL* (mWh)	CONSUMO MEDIO MENSUAL (kWh/mes)
2025	1,828	152 kWh/mes
2024	1,711	142 kWh/mes

**El desglose entre electricidad de origen renovable y no renovable no se puede aportar porque no contamos con autoconsumo ni con consumo real verificado mediante certificado de garantía de origen.*



Este ligero incremento puede justificarse por dos factores principales:

- 1. Aumento del equipo humano:** En 2025 se incorporaron nuevas personas al equipo, lo que supuso una mayor actividad en la oficina y un mayor uso de dispositivos electrónicos y climatización.
- 2. Uso más constante de la oficina** durante el año completo, frente al ejercicio de 2024.

El agua es un recurso natural renovable y esencial para la vida, cuya disponibilidad se enfrenta a crecientes desafíos debido al aumento del consumo, el cambio climático y la contaminación de fuentes hídricas. En este contexto, la Agenda 2030, a través del ODS 6, establece como objetivo garantizar el acceso universal al agua potable y al saneamiento antes del año 2030.

El impacto del cambio climático en los ciclos hidrológicos genera fenómenos extremos como sequías prolongadas o precipitaciones intensas, lo que compromete la disponibilidad y calidad del recurso.

A estos fenómenos se suma la creciente contaminación de aguas superficiales y subterráneas, derivada de actividades humanas y la falta de concienciación generalizada sobre la gestión sostenible del recurso.

En **Bioscore**, reconocemos que el uso eficiente del agua es una responsabilidad compartida. Por ello, fomentamos prácticas sostenibles y de bajo coste que promuevan el **consumo responsable**, la **educación ambiental** y la **mejora continua en la gestión hídrica**, contribuyendo activamente a la reducción de la demanda y al uso racional del recurso.

Fomentamos activamente la implicación del equipo en la adopción de hábitos sostenibles relacionados con el consumo de agua, sensibilizando al personal sobre la importancia de este recurso y promoviendo buenas prácticas en el entorno de trabajo.

Cabe destacar que nuestras oficinas se encuentran en un edificio que no es de nuestra propiedad, por lo que no tenemos control directo sobre las instalaciones hídricas generales. Aun así, aplicamos en nuestro espacio de trabajo todas las prácticas responsables dentro de nuestro ámbito de actuación, reforzando nuestro compromiso con el uso consciente del agua y la contribución al **ODS 6: Agua limpia y saneamiento**.

En cuanto al abastecimiento de agua potable, y considerando que el agua del grifo en Valencia tiene un sabor poco agradable debido a su alta concentración de cal, descartamos la instalación de sistemas de ósmosis inversa, por su elevado desperdicio de agua durante el filtrado, y optamos por un servicio de suministro de **agua a granel en contenedores reutilizables con dispensador**. Esta alternativa nos permite mantener una hidratación adecuada sin comprometer la sostenibilidad, y contribuye a **minimizar tanto el consumo de agua como la generación de residuos plásticos**.



En **2025** hemos consumido
860 litros de agua
(43 botellas de 20 litros)



En línea con el cálculo de la huella de carbono, una herramienta clave para identificar, cuantificar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), en **Bioscore** la calculamos anualmente utilizando nuestra Bioscore Data Platform y siguiendo la metodología del GHG Protocol. Tenemos como finalidad, evaluar la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y establecer objetivos claros para avanzar en nuestro proceso de descarbonización.

TOTAL DE EMISIONES*

AÑO	ALCANCE 1 (KG CO ₂ EQ)	ALCANCE 2 (KG CO ₂ EQ)	TOTAL HUELLA DE CARBONO (KG CO ₂ EQ)
2024	0,0	470,53	470,53
2025	0,0	458,83	458,83

**Al realizar el cálculo, hemos tenido en consideración todas las fuentes de emisiones que provienen únicamente del consumo de electricidad de nuestra oficina, ajustándose así al alcance 2, ya que no disponemos de transporte o vehículos de empresa.*

Intensidad de GEI	
Emisiones totales	458,83
Volumen de Negocio	272.938,41 €
Intensidad	1,68 t CO ₂ eq por cada 1.000 €



OBJETIVOS 2026 Y PLAN DE REDUCCIÓN

Durante el año **2025**, se ha conseguido una ligera reducción en las emisiones totales, pasando de **470,53 kgCO₂e** en **2024** a **458,83 kgCO₂e** en **2025**, lo que representa una disminución del 2,49 % respecto al año anterior.

Estos resultados muestran el compromiso continuo de la organización con la sostenibilidad y la mejora de su desempeño ambiental, reforzando el objetivo de minimizar el impacto climático de sus operaciones.

Nuestro plan de acción para 2026 incluye iniciativas adicionales a la reducción de Alcance 2. Dado que nuestro consumo energético en oficina es limitado, al tratarse de una actividad principalmente digital y de bajo impacto directo, hemos decidido incorporar el cálculo de las emisiones de Alcance 3, con el fin de obtener una comprensión completa de nuestra huella de carbono. En un contexto de crecimiento como empresa, en el que los desplazamientos, tanto al lugar de trabajo como a eventos y destinos turísticos en el marco de nuestros proyectos, han aumentado de forma significativa, consideramos clave medir este alcance para identificar áreas de mejora en toda nuestra cadena de valor. Cabe destacar que la reducción de estas emisiones será un objetivo a medio-largo plazo, ya que a corto plazo el foco estará en su correcta medición.

Adicionalmente, estudiaremos la posibilidad de comprar compensaciones de carbono certificadas, canalizándolas a través de proyectos vinculados a nuestro propio programa **Bioscore Balance**, reforzando la coherencia entre nuestra actividad y nuestro compromiso interno con la sostenibilidad.



Huella carbono 2025

458,83 kgs CO₂eq

De 2024 a 2025 se ha reducido la huella de carbono en un 2,49%.

En Bioscore todavía no contamos con una estrategia formal de economía circular, pero sí aplicamos principios circulares que están en nuestra mano para cuidar de nuestros recursos, como son la energía, el agua y los materiales que utilizamos.

La gestión inadecuada, en especial de los residuos sólidos urbanos, provoca impactos ambientales graves, tales como la contaminación del suelo, agua y aire; la sobreexplotación de recursos naturales; el deterioro del paisaje; la ocupación no planificada del territorio; la generación de malos olores; y un mayor riesgo de incendios. Estos factores, a su vez, representan una amenaza directa para la salud pública.

En Bioscore, la generación de residuos es mínima, dado que nuestra actividad se basa íntegramente en la prestación de servicios en formato digital y 100% online. En nuestra oficina aplicamos medidas para reducir la generación de residuos, generados principalmente durante los periodos de descanso, evitando el uso de envases y productos desechables.



Contamos con botellas reutilizables, lo que fomenta el consumo responsable desde la fuente instalada en la oficina y elimina la necesidad de envases plásticos de un solo uso.

Además, parte de nuestro personal trabaja desde casa, lo que facilita la implantación de prácticas ambientales responsables en sus hogares y contribuye a la disminución de las emisiones indirectas al reducirse los desplazamientos al centro de trabajo.

Nuestro compromiso con la gestión responsable de recursos materiales y la generación de residuos se basa en la optimización del reciclaje y en el cuidado de nuestros dispositivos electrónicos, orientado a ampliar la vida útil de los mismos.



 SISTEMA DE MEDICIÓN

Para el análisis de los residuos generados durante 2025, hemos aplicado una metodología basada en el número de bolsas de basura retiradas a lo largo del año, tomando como unidad de referencia su capacidad en litros y aplicando un factor de conversión para obtener el dato en kilogramos.

Nuestra actividad no genera residuos peligrosos: los principales flujos de residuo son papel y cartón, plástico y envases, y materia orgánica, que se depositan en los contenedores de reciclaje correspondientes para su posterior valorización.

Al no disponer de un sistema de pesaje directo, el cálculo se ha realizado a partir de la frecuencia de recogida y el grado de llenado estimado de cada bolsa: la fracción de residuos orgánicos, resto y plástico se retira una vez por semana, y la fracción de papel una vez cada dos semanas, considerando el 100% de la capacidad de la bolsa, salvo para residuos orgánicos, que se retira siempre a una capacidad media de 30%. A partir de estos parámetros se ha estimado el volumen total generado en el año, convertido posteriormente a kilogramos.

Se trata, por tanto, de una estimación basada en frecuencias y volúmenes observados, y no de una medición directa.

RESIDUOS GENERADOS (KG)	2025
Residuos de plástico	303,6
Residuos de cartón	144,9
Residuos orgánicos	82,8
Fracción resto (no reciclable)	372,6
Residuos peligrosos	N/A



OBJETIVOS 2026

▶▶ PRÁCTICAS PARA LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS

A partir de las mejoras en medición introducidas a partir del segundo semestre de 2025, fijaremos objetivos de reducción y, para ello, pretendemos seguir trabajando alineados en las siguientes medidas:

- Educación continuada en sostenibilidad: seguir apostando por la formación y sensibilización de los empleados como base de cualquier mejora sostenida en la gestión de residuos.
- Medición de residuos más efectiva: incorporación de la plataforma **Bioscore Waste Management**
- Metas específicas y realistas: establecer objetivos concretos, tanto a corto como a largo plazo, que puedan medirse y ajustarse en función de los datos disponibles.





05

DIMENSIÓN SOCIAL

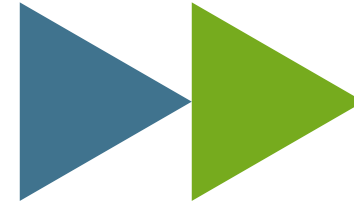


En Bioscore estamos convencidos de que nuestros avances no habrían sido posibles sin nuestro equipo de profesionales y dedicación constante en sus labores, que aboga por una mejora continua de la organización.

Estamos orgullosos de nuestro equipo de personas y es por eso por lo que dedicamos esfuerzos para seguir fortaleciendo su bienestar dentro de la compañía, apostamos por la promoción y retención de talento a través de formaciones y escucha activa. Abogamos también por la igualdad de oportunidades para todos y fomentamos un entorno inclusivo donde profesionales de diversas edades, géneros y razas puedan sentirse en un espacio cómodo y seguro para trabajar.

En cuanto a nuestra tasa de diversidad de género, en 2025 mantenemos una plantilla compuesta mayoritariamente por mujeres.

Adicionalmente, nos involucramos activamente en el desarrollo de los miembros más jóvenes, proporcionándoles oportunidades de desarrollo profesional dentro de nuestra empresa con el propósito de capacitar a individuos que liderarán nuestra sociedad en el futuro.



4 convenios de prácticas*

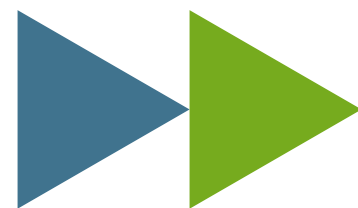
- Universidad Politécnica de Valencia
- ESIC
- Idecrea

En **Bioscore fomentamos la contratación de jóvenes en pro de su formación y ganancia de experiencia en el ámbito laboral, contratando un **33% de personal** de prácticas remuneradas en **2025**. Un persona fue contratado posteriormente como empleada de Bioscore a tiempo parcial.*

INICIATIVA 2025

Como parte de nuestras iniciativas para fortalecer el bienestar y la cohesión del equipo, el 22 de mayo organizamos una jornada de **team building** en formato de **gymkhana sostenible por la ciudad de Valencia**. Todo el equipo recorrió distintos puntos de la ciudad resolviendo pruebas relacionadas con la sostenibilidad y el trabajo en equipo, finalizando la jornada con una comida conjunta. Esta actividad nos permitió reforzar los vínculos entre compañeros en un entorno distendido, fomentando la colaboración y el buen ambiente de trabajo, siempre en coherencia con los valores de sostenibilidad que forman parte de nuestro ADN como empresa.

De acuerdo con la normativa legal y los derechos humanos, **Bioscore Sustainability** asume la responsabilidad de garantizar un comportamiento ético para con sus empleados. Aunque no contamos todavía con un Código Ético o Política de Derechos Humanos que estandarice esto, la responsabilidad que asumimos está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** números 5, 8 y 10, aprobados por la Organización de las Naciones Unidas.



En Bioscore no se ha producido ningún incidente relacionado con los derechos humanos en 2025.

Ejercer unas buenas prácticas en esta materia es un deber para la empresa, constituyendo una oportunidad de transparencia dirigida hacia los trabajadores, por ello, **Bioscore Sustainability garantiza** que:

- El 100% de los empleados están cubiertos por convenios de negociación colectiva y reciben una retribución superior al mínimo aplicable en España.
- Cumple, hace cumplir y consulta activamente la normativa legal laboral, realizando los cambios debidos cuando así lo dicte la ley, además de respetar tajantemente la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Se promueve un ambiente laboral libre de violencia, acoso o abuso de cualquier forma.
- Estará en contra de cualquier tipo de discriminación, tanto interna como externa que se pueda dar en nuestro negocio, informando o sancionando si procede a los actores implicados.
- Se desarrollará un trato digno, respetable, de igualdad y justo dentro y fuera de la empresa.
- Se avalan unas condiciones de trabajo seguras, saludables, dignas y transparentes, difundiéndolas entre nuestros profesionales.
- Se ejecutarán las actividades empresariales de forma honesta, íntegra, profesional y transparente.
- Sancionará cualquier comportamiento o actividad deshonesto dentro de la organización.
- Fomentamos el desarrollo personal de nuestro equipo, proveyendo de una formación continua y facilitando el desarrollo profesional, así como, la promoción de nuestro equipo.
- Respetar, proteger y ayudar a proteger los intereses e imagen de la organización, ejerciendo sus funciones de forma profesional, ética y responsable.
- Facilita la conciliación de la vida laboral con la vida privada para proteger las relaciones familiares y el bienestar emocional y mental de nuestros trabajadores.

En el año 2025, en **Bioscore Sustainability**, ha habido:



TIPO DE JORNADA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Jornada completa	1,00	6,08	7,08
Media jornada	0,00	1,67	1,67

TIPO DE CONTRATO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Contrato permanente	1,00	6,95	9
Contrato temporal (prácticas)	0,00	0,80	0,80*

GRUPO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
< 30	0,00	4,12	4,12
30-50	0,00	2,63	2,63
> 50	1,00	1,00	2,00

*FTE: Full-time Equivalent (Equivalente a jornada completa)

*El último contrato de prácticas finalizó el 10 de diciembre

En línea con nuestro compromiso continuo por fortalecer las competencias de nuestro equipo y promover una cultura organizacional alineada con los principios del desarrollo sostenible, hemos centrado nuestros esfuerzos formativos en tres ejes clave:

- **Desarrollo de competencias en sostenibilidad.** Impulsamos el desarrollo continuo de las competencias de nuestro equipo de expertos para que se mantengan actualizados en materia legislativa, técnica y de gestión sostenible. Esto les permite ofrecer un alto valor añadido en áreas clave como el desarrollo de productos, la consultoría a clientes, la elaboración de informes técnicos y la participación en foros de debate y divulgación.
- **Fomento de la innovación:** Promovemos un entorno que estimula la creatividad y la generación de ideas, organizando sesiones de brainstorming y actividades colaborativas que impulsen la búsqueda de soluciones sostenibles ante los retos actuales y futuros.
- **Evaluación y mejora continua:** Hemos establecido mecanismos de evaluación y retroalimentación que nos permiten medir el impacto de nuestras iniciativas formativas y garantizar su eficacia, facilitando así una mejora continua en nuestras prácticas y procesos.



**Formación
interna 2025**

- Formación uso de la Plataforma Bioscore
- Formación interna Gestión de Residuos



**Formación
externa 2025**

- Bureau Veritas: Formación Elaboración de memorias de sostenibilidad
- Webinar Bureau Veritas
- Ley de Desperdicio Alimentario Ya Está Aquí: Adaptarse y Cumplir
- De la calidad a la sostenibilidad: certificaciones en la empresa turística
- Bureau Veritas: Curso Emisiones Alcance 3
- Lunch & Learn sobre los cambios en el GHG Protocol, apoyando tu trabajo como consultor de sostenibilidad

TIPO DE FORMACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Interna	3h	27h	30h
Externa	0h	32,5h	32,5h
-	-	-	62,5h



En **2025**, hemos registrado un total de **62,5 horas de formación** dirigidas al desarrollo de competencias relacionadas con la sostenibilidad. Durante este ejercicio, priorizamos **acciones más focalizadas y personalizadas**, orientadas a equipos específicos y a contenidos de mayor especialización. Esta adaptación busca optimizar los recursos disponibles y maximizar el impacto de la formación recibida, manteniendo siempre nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de una cultura organizacional sostenible.

Bioscore Sustainability está comprometida con velar por la igualdad de oportunidades en cualquiera de sus ámbitos, eliminar la discriminación y fomentar la diversidad, haciendo de nuestra empresa un lugar seguro para las personas.

Para alcanzar el objetivo de la igualdad de oportunidades, **Bioscore Sustainability** pone a disposición de nuestro personal, así como para nuestros clientes y colaboradores, esta Política, con el propósito de dar a conocer nuestro compromiso y posicionamiento para garantizar la inclusión, la diversidad y la igualdad, es decir, luchar contra cualquier discriminación basada en la raza, el color, el sexo, la religión, la opinión política, la ascendencia nacional o el origen social según la definición de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, así como otras formas relevantes de discriminación, que impliquen a partes interesadas internas o externas en todas las operaciones.

Las actuaciones que se llevarán a cabo para la consecución de los objetivos son las siguientes:

- Promover que nuestro personal aporte sus experiencias, conocimientos y habilidades para fomentar la inclusión y la colaboración.
- Garantizar un proceso de selección y contratación objetivo, basado en criterios de capacidad y al mismo tiempo, apoyando a colectivos que tienen más complicado el acceso al mercado laboral.
- La discriminación, el abuso y el acoso de cualquier tipo no será tolerado y se tomarán medidas disciplinarias en caso de que se produzca.
- Nuestro personal tiene la responsabilidad de actuar de manera inclusiva, según nuestros objetivos y políticas de igualdad.
- Impulsar la participación de nuestro personal en igualdad de condiciones, en base a unos criterios imparciales, para alcanzar el éxito profesional.
- Las personas que desempeñan altos cargos se comprometen a apoyar y promover un ambiente inclusivo, de diversidad e igualdad, tomando las medidas necesarias.

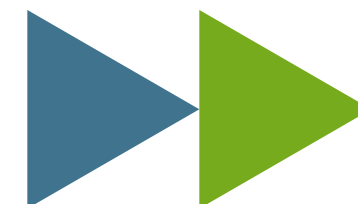




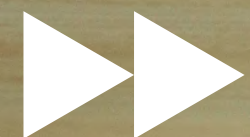
En **Bioscore**, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados son pilares fundamentales de nuestra estrategia empresarial. Como empresa emergente, comprendemos que la creación de un entorno laboral seguro y saludable es esencial no solo para el éxito operativo, sino también para bienestar de nuestros empleados y el cumplimiento de nuestra responsabilidad social. Nos comprometemos a garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable, es decir, el convenio de oficinas y despachos de Valencia, para que todos los miembros de nuestra organización cuenten con las condiciones necesarias para realizar sus tareas de manera segura y eficiente.

Nuestros objetivos se basan en:

- Promover una cultura de seguridad en toda la organización.
- Prevenir accidentes laborales y enfermedades profesionales mediante la gestión de riesgos.
- Garantizar el bienestar físico y mental de nuestros trabajadores.
- Mantener un ambiente de trabajo que fortalezca la salud y el confort.



En Bioscore no se ha producido
ningún accidente laboral en el año 2025.



 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Para evaluar la satisfacción de los clientes, analizamos la fidelización de los mismos, pues la recontractación de servicios supone que existe confianza con nuestra empresa y lo que ofrecemos.

Otra forma sencilla de conocer si nuestros clientes están satisfechos es ver su comentarios en las diferentes plataformas, si nos han felicitado, o, por el contrario, existe una queja.



En **Bioscore**, hemos comprobado que la **tasa de renovación de las certificaciones** que se han llevado a cabo en el año **2025** está por encima de **95%**, lo que refleja el alto nivel de compromiso de los establecimientos certificados con la mejora continua en sostenibilidad.

Como indicador de la calidad de nuestros servicios, tenemos como **objetivo anual** mantener una tasa de renovación por encima de este porcentaje.

 PRIVACIDAD DEL CLIENTE

En Bioscore tratamos una gran cantidad de información y datos de clientes recogidos a través de los canales de comunicación, la plataforma interna y la contratación de servicios. La protección de datos es necesaria frente al riesgo de su recopilación y uso indiscriminado de datos de carácter privado. Por ello, garantizamos la protección de estos y seguridad, y, por supuesto, cumplimos con la legislación aplicable.

Conscientes de la importancia de la protección de datos y la privacidad de nuestros clientes llevamos a cabo una efectiva gestión de la información, incluyendo en nuestro código ético este compromiso y cumplimiento con la legislación vigente.



Actualizando y gestionando la información de nuestras incidencias y reclamaciones, **en el año 2025 no hemos registrado reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad de nuestros clientes o pérdida de sus datos.**

Nuestra colaboración con estas entidades nos ha permitido no solo alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad de manera más efectiva, sino también explorar nuevas oportunidades de innovación y crecimiento.

Nos comprometemos a seguir colaborando con nuestros aliados en el futuro, compartiendo conocimientos, recursos y experiencias para impulsar un cambio positivo en nuestra industria y en la sociedad en su conjunto.

Colaboramos con 12 Asociaciones / Instituciones / Alianzas estratégicas	3 empresas	15 OTAs / TT00 / Páginas de reservas online
• HOSBEC (<i>Asociación empresarial, hotelera y turística de la Comunidad Valenciana</i>) • Gremi d'Hosteleria de Lloret de Mar • ASHPAMA (<i>Asociación hotelera de Palma de Mallorca</i>) • AHCDTE (<i>Asociació Hotelera Costa Daurada i Terres de l'Ebre</i>) • FEEC (<i>Federación española de Campings</i>) • Turisme Lloret de Mar • ASHOME (<i>Asociación Hotelera de Menorca</i>) • FHCG (<i>Federación de las Comarcas de Girona</i>) • Travalyt • Cdx-Index • GHA Discovery's Green Collection Program • Global Destination Sustainability Movement	• BeonX • Temps d'Interiors • InnoTime Hungary (nuevo acuerdo 2025)	• Destinia • Booking • Kayak • Agoda • Priceline • Ecohotels • Bidroom • Greeline Hotels • HotelMap • Easyjet • Go Kinda • BCD Travel • OnTheBeach • Hubli • Google Travel

Dos nuevos acuerdos para la **auditoría externa: TÜV Rheinland y Bureau Veritas** se suman a OCA Global



Bioscore nació en Valencia, por lo que su actividad, enfocada desde el principio en la responsabilidad social, se encuentra significativamente en la provincia, donde contamos con numerosos clientes, colaboradores, etc. y, a partir de los cuales, se genera un impacto positivo en materia medioambiental y social, creando empleo para la comunidad local, con perspectiva de género y diversa; desarrollando programas comunitarios locales basados en las necesidades de la comunidad local; implementando planes de participación de los grupos de interés; analizando el impacto negativo sobre el medioambiente, así como diseñando medidas para la reducción de emisiones, residuos, etc.

Además, el turismo siempre ha sido considerado una actividad con un alto componente social, ya que se integra e influye en la vida cotidiana del destino. Dada la relevancia de las comunidades locales en el sector, queda claro que un modelo de turismo sostenible requiere que todas las partes involucradas en la actividad participen, compartan responsabilidades y tomen decisiones conjuntas, preservando la identidad local.

Por otro lado, hemos establecido alianzas estratégicas con diversas universidades en Valencia con el objetivo de fomentar la contratación de jóvenes talentos. Estas colaboraciones permiten el contacto con estudiantes con perfiles cualificados, brindándoles oportunidades laborales que impulsan su desarrollo profesional. Al mismo tiempo, este talento joven e innovador favorece la incorporación de nuevas ideas y enfoques a la organización, aportando valor a nuestra organización.

Asimismo, para los próximos años, buscamos colaborar con proyectos locales que favorezcan el desarrollo sostenible, apoyando actividades que promuevan el bienestar social, económico y ambiental de la comunidad.



06

DIMENSIÓN DE BUEN GOBIERNO

- 

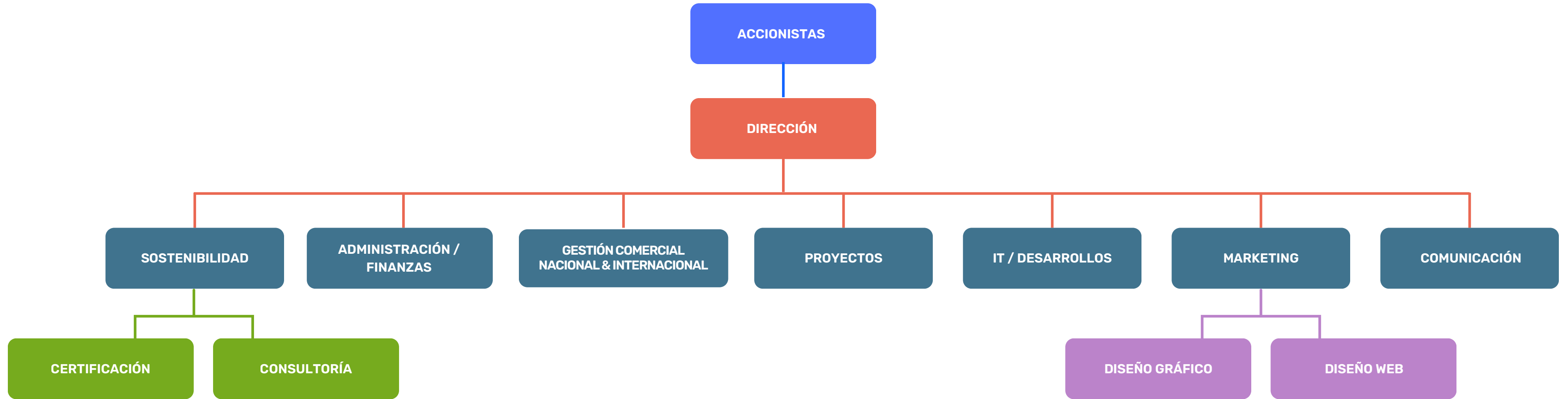
2 HAMBRE CERO
- 

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Nuestro **órgano de gobierno es unipersonal**, representado por la figura del Consejero Delegado (CEO) y Director de la empresa, que concentra las funciones de dirección estratégica y administración de la compañía. Esta estructura organizativa responde a las necesidades actuales de nuestro negocio, favoreciendo la colaboración entre departamentos y una prestación del servicio más eficiente y orientada al cliente.

A lo largo de 2025 hemos continuado adaptando nuestra organización al ritmo de **crecimiento de la empresa** y a los retos que plantean la transformación digital, la sostenibilidad y la seguridad de la información, reforzando aquellas funciones estratégicas que garantizan la mejora continua y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés.



En **Bioscore** nos comprometemos con:

- **TRANSPARENCIA Y ÉTICA**

Queremos mantener relaciones de negocio basadas en la transparencia, la integridad y el respeto mutuo. Esperamos que nuestros proveedores cumplan con altos estándares éticos, cumpliendo con la normativa legal vigente, evitando prácticas de corrupción, soborno o cualquier actividad que pueda comprometer la integridad de la relación.

- **CUMPLIMIENTO NORMATIVO**

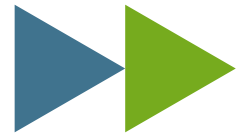
Todos nuestros proveedores deben cumplir con las leyes y normativas internacionales, nacionales y locales aplicables, incluidas las laborales, ambientales y de derechos humanos.

- **SOSTENIBILIDAD**

Buscamos una coherencia con nuestros valores en la adopción de prácticas sostenibles entre nuestros proveedores, tanto ambientales, como sociales y de buena gobernanza.

- **INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA**

Valoramos a aquellos proveedores que invierten en la innovación de sus procesos y productos, especialmente soluciones que promuevan la sostenibilidad. Nos esforzamos por establecer alianzas que prioricen la mejora continua, promoviendo una comunicación mutua en gestión sostenible.



POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Bioscore Sustainability, establece el marco general de actuación y los principios básicos de la organización en nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, que ponemos a disposición de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general.

En **Bioscore Sustainability** entendemos la responsabilidad social corporativa como una necesidad para el éxito de nuestra actividad en el sector turístico, priorizando el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible de los destinos turísticos y las comunidades en las que operamos.

Adoptamos los siguientes principios:

1. Favorecer los objetivos estratégicos de la organización, con el fin de prestar un servicio de calidad respetuoso con el medioambiente.
2. Cumplir con la legislación vigente en España, así como trabajar activamente contra la **corrupción y el soborno**.
3. Alinear los fundamentos establecidos en la Misión, Visión y Valores de la organización, así como las demás Políticas Corporativas con el desarrollo de nuestras prácticas diarias.

En Bioscore **no se ha producido ningún caso de corrupción y/o soborno** en el año 2025.

4. Poner a disposición pública información relevante y fiable sobre las actividades de la organización, con el fin de adoptar una actitud de transparencia, generando confianza y credibilidad.
5. Contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades donde operamos.
6. Alinear el crecimiento económico de la organización con un desarrollo sostenible y una gestión eficiente de los recursos.
7. Formar a nuestros profesionales en las materias necesarias para el desempeño de sus funciones, así como potenciar sus habilidades, involucrándose en nuestras prácticas y objetivos medioambientales.
8. Fomentar la iniciativa, innovación y participación de nuestros empleados, valorando y recompensando sus logros.
9. Evitar y sancionar cualquier tipo de discriminación asegurando que se cumplen los derechos humanos en la organización, así como en nuestras relaciones comerciales y con la comunidad local.
10. Mantener a la organización a la vanguardia de la calidad de servicio.
11. Crear y fomentar un ambiente de trabajo saludable y seguro para nuestros profesionales.
12. Mantener una comunicación abierta y activa con nuestros grupos de interés, valorando sus opiniones y propuestas.



La innovación es un pilar estratégico clave para impulsar el crecimiento y la competitividad en el sector. Por un lado, facilita la creación de soluciones novedosas y efectivas para abordar los desafíos sociales y ambientales que enfrenta nuestra sociedad. La innovación es un motor de cambio, pues con ella podemos impulsar el desarrollo de productos y servicios sostenibles, así como implementar prácticas comerciales éticas, como hemos visto en puntos anteriores.

La innovación, además, no solo genera beneficios tangibles, sino también fortalece nuestra posición en el mercado, diferenciándonos de nuestros competidores y mejorando nuestra imagen de marca.

Asimismo, la innovación en RSC también nos ayuda a cumplir con las expectativas de nuestros stakeholders, que incluyen clientes, empleados, inversores, comunidades locales y reguladores. Al innovar en sus prácticas de RSC, podemos adaptarnos a los cambios normativos y responder de manera proactiva a las demandas y preocupaciones de nuestros stakeholders, fortaleciendo así nuestra relación con ellos.

En Bioscore, esta innovación se refleja en la inclusión de la plataforma digital, donde hemos podido desarrollar herramientas que miden el impacto de huella de carbono o de huella hídrica, así como un sistema de auditoría completamente online para llevar a cabo las certificaciones o el benchmarking de datos entre alojamientos a través de la inteligencia artificial. Esto nos permite agilizar la evaluación del cumplimiento del estándar y mejorar la experiencia de los diferentes stakeholders.

Además, realizamos evaluaciones periódicas, no solo de los productos y servicios que ofrecemos, sino también de todos los procesos que llevamos a cabo en la organización, para analizar el desempeño de los mismos, con el objetivo de mejorar la efectividad y eficiencia.

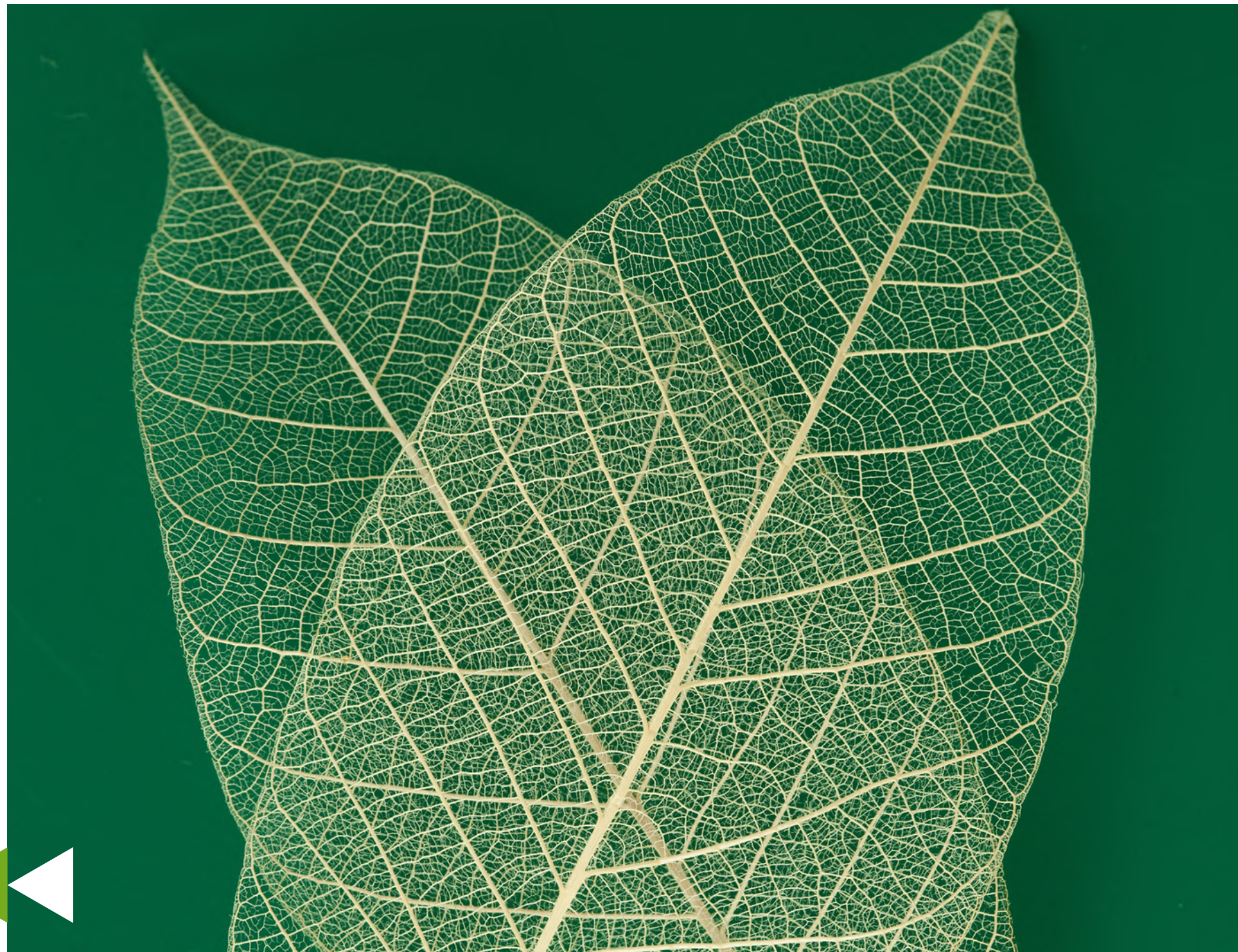
En **Bioscore** contamos con un plan de marketing que desarrollamos y revisamos de manera estratégica en función del impacto que estamos teniendo como empresas con las diferentes actuaciones comerciales que hacemos en este área.

La evaluación de estas acciones pasan por el departamento comercial, así como por la alta dirección, ya que es necesario tener una perspectiva transversal durante la toma de decisiones.

Como empresa comprometida con la RSC, **Bioscore** cuenta con acciones de comunicación en materia de medioambiente, sociedad y buena gobernabilidad, como redacciones de noticias de actualidad para subir al blog de nuestra web o vídeos o infografías con información relevante para compartir en nuestras redes sociales, etc.

Bioscore está comprometida con la lucha contra el Greenwashing, nuestras comunicaciones y acciones de marketing son precisas y transparentes con respecto a la organización, nuestros productos y servicios, incluidas las afirmaciones sobre sostenibilidad.

Además, para la evaluación y mejora de nuestros servicios, analizamos el impacto generado de la compañía en el mercado, revisamos los diferentes KPIs que se han definido para poder medirlo, nos reunimos para compartir ideas y (re)definir la estrategia, pudiendo mejorar a corto, medio y largo plazo.





07

ACERCA DE
ESTE INFORME



Este informe presenta el desempeño en materia de sostenibilidad de la empresa, Bioscore Sustainability S.L. abarcando de forma integral todas sus áreas de actividad.

Recoge el diagnóstico ESG de la empresa, alineado con el **estándar VSME** (*Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs*) para pequeñas y medianas empresas. Se ha preparado como Informe comprensivo (Requisitos B y C – VSME), aplicando criterios de proporcionalidad en función del nivel de madurez en sostenibilidad en algunos aspectos.

Los resultados se basan en la información facilitada por la propia entidad y en los cálculos automatizados de la herramienta **Bioscore Data Platform**. El informe cubre el periodo de referencia: entre **1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025**.

La empresa ha revisado y validado el contenido antes de su emisión y confirma que los datos reflejan su mejor conocimiento disponible a la fecha del informe.

El informe se ha preparado como **reporte individual** de la empresa.

El perímetro incluye las actividades operativas vinculadas al CNAE principal de la entidad y la sede recogida en el Capítulo II de este informe.

No se omite información relevante por considerarse "clasificada" o sensible. En caso de que, en futuros ejercicios, se excluya algún dato por motivos de confidencialidad, se indicará explícitamente en esta sección. La información cuantitativa y cualitativa ha sido revisada por la empresa antes de la emisión del informe y deberá actualizarse en próximos ciclos de reporte si se producen cambios relevantes en la estructura, actividad o perímetro.

Además, la empresa aporta alguna información comparativa a partir de su memoria anterior, excepto en el caso de los parámetros sobre los que se informe por primera vez. La empresa aportará información comparativa sobre este informe VSME a partir del segundo año de presentación de información.



ESTÁNDAR Y CONTENIDO	Nº PÁG.	INFORMACIÓN EN LA MEMORIA
INFORMACIÓN GENERAL		
B1. Base para la elaboración		
24.a. Módulo elegido	52	Bases y preparación
24.b. Información clasificada o sensible omitida	53	Bases y preparación
24.c. Informe individual o consolidado	53	Bases y preparación
24.d. Relación con las filiales*	N/A	
24.e.i. Personalidad jurídica	06	Información general
24.e.ii. Códigos NACE	06	Información general
24.e.iii. Volumen de balance	12	Bioscore en cifras
24.e.iv. Volumen de negocios	12	Bioscore en cifras
24.e.v. Número de asalariados	38	Nuestro equipo
24.e.vi. País de operaciones y ubicación de activos principales	06	Información general
24.e.vii. Geolocalización de emplazamientos	06	Información general
25. Certificaciones o etiquetas relacionadas con la sostenibilidad	-	-

*Bioscore no tiene filiales, se trata de un informe individual

ESTÁNDAR Y CONTENIDO	N° PÁG.	INFORMACIÓN EN LA MEMORIA
B2. Prácticas, políticas, iniciativas futuras		
26.a. Prácticas para promover la transición hacia una economía más sostenible	19-25	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
26.b. Políticas sobre cuestiones de sostenibilidad	19-25	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
26.c. Iniciativas futuras o plan prospectivo	19-25	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
26.d. Metas	19-25	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
27.Reducir incidencias negativas y mejorar las positivas	17-18	Materialidad / Grupos de Interés
C1. Estrategia: modelo de negocio y sostenibilidad		
47.a. Productos y servicios	07	Actividad principal
47.b. Mercados significativos	08	Actividad principal
47.c. Principales relaciones comerciales	10, 43	Cadena de valor / Nuestros cliente y alianzas
47.d. Elementos sostenibles de la estrategia	13-15	Nuestra estrategia
C2. Prácticas, políticas, iniciativas futuras		
48.Descripción de las prácticas, políticas e iniciativas sostenibles	19-25	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles
49.Responsable de aplicar estas políticas	19	Prácticas, Políticas e Iniciativas Sostenibles

ESTÁNDAR Y CONTENIDO

PARÁMETROS MEDIOAMBIENTALES

B3. Energía y emisiones de GEI

29.Consumo total de energía	27-28	Consumo de energía
30.a. Emisiones brutas de GEI (Alcance1)	30-31	Huella de Carbono
30.b. Emisiones brutas de GEI (Alcance 2)	30-31	Huella de Carbono
30.c. Intensidad de GEI	30-31	Huella de Carbono

B4. Contaminación*

B5. Biodiversidad**

B6. Agua

35.Extracción de agua	29	Consumo de agua
36.Uso intensivo de agua***	N/A	

**Bioscore no cuenta con procesos que emitan contaminantes a la atmósfera, suelo o agua.*
***Bioscore no opera en zonas sensibles para la biodiversidad.*
****Bioscore no cuenta con procesos que requieran de un uso intensivo de agua.*

ESTÁNDAR Y CONTENIDO	Nº PÁG.	INFORMACIÓN EN LA MEMORIA
C3. Metas de reducción GEI y transición climática		
54. Metas de reducción	31	Huella de Carbono
C4. Riesgos climáticos*	N/A	
PARÁMETROS SOCIALES		
B8. Trabajadores - Características Generales		
39. Asalariados por tipo de contrato, género y país	38	Nuestro equipo
B9. Trabajadores - Salud y seguridad		
Accidentes y muertes relacionados con el trabajo	41	Salud y seguridad
B10. Trabajadores - Retribución, negociación colectiva y formación		
42.a. Retribución igual o superior al salario mínimo	37	Nuestro equipo
42.b. Porcentaje de asalariados cobiertos por negociación colectiva	37	Somos personas
42.c. Media de horas de formación desglosada por género	39	Formación y desarrollo
C5. Características adicionales de los trabajadores**	N/A	

*La empresa no dispone actualmente de un estudio específico y formalizado de riesgos climáticos, ya que opera en una pequeña oficina arrendada en el centro de la ciudad de Valencia y no ha resultado necesario. No se descarta evaluar posibles medidas de adaptación al cambio climático que fueran necesarias en un futuro.

**Bioscore no cuenta con 50 asalariados o más.

ESTÁNDAR Y CONTENIDO	Nº PÁG.	INFORMACIÓN EN LA MEMORIA
C6. Información adicional sobre el personal propio		
61. Políticas y mecanismos relacionados con los derechos humanos	37	Nuestro equipo
C7. Incidentes negativos graves en materia de DDHH		
62. Incidentes confirmados de violaciones graves de los derechos humanos	37	Nuestro equipo
PARÁMETROS DE GOBERNANZA		
B11. Condenas y multas por corrupción y soborno		
43. Condenas y multas en el periodo de referencia	48	Políticas RSC
C8. Ingresos de determinadas actividades y exclusión de los índices de referencia de la UE*	N/A	
C9. Diversidad de género en el órgano de gobierno		
65. Índice de diversidad de género en el órgano de gobierno	46	Gobierno corporativo

*Bioscore no opera dentro de los sectores contemplados en este módulo del estándar VSME.

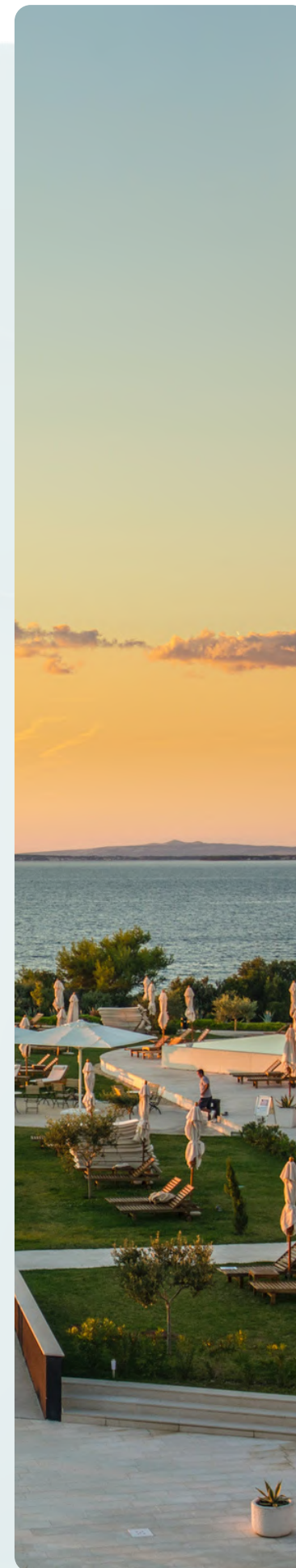
bioscore
SUSTAINABILITY

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD**

2025

BIOSCORE SOSTENIBLE, S.L.

Carrer Del Professor Beltrán Báguena 4
46009 València, España
(+34) 963 908 168 \ (+34) 689 78 66 81



info@bioscore.info | bioscore.info